



黑河学院
2023 届毕业生就业质量年报

2023 年 12 月

目录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模和结构	1
1. 毕业生规模	1
2. 毕业生结构	1
2.1 毕业生学院结构	1
2.2 毕业生学科结构	2
2.3 毕业生性别结构	4
2.4 毕业生培养类别结构	4
2.5 毕业生生源地结构	6
2.6 毕业生民族结构	7
2.7 毕业生家庭学历组成结构	8
二、毕业去向落实率	9
1. 毕业去向落实率总体情况	9
2. 各学院毕业生毕业去向落实率	9
3. 各专业毕业生毕业去向落实率	9
三、毕业流向	11
1. 总体毕业流向	11
2. 毕业生升学	11
2.1 升学情况	11
2.2 国内考研	12
2.3 出国留学	13
四、就业分布	15
1. 就业单位性质分布	15
2. 就业地域分布	15
第二章 就业工作主要特点	18
一、促进毕业生就业的主要措施	18
1. 提高政治站位，落实全员包保责任	18
2. 加强就业保障，深化教育教学改革	18
3. 重视就业市场，加强就业渠道建设	19
4. 加强就业指导，深入推进就业育人	21
5. 招生就业联动，促进毕业生就业	21
6. 落实国家政策，发挥政策性岗位吸纳作用	22
7. 重视考研出国，提升职业发展空间	22
8. 加强队伍建设，提高教师指导水平	23
9. 采取有效措施，帮扶就业困难群体	23
二、对学校就业工作的满意度	24
1. 毕业生满意度情况	24
1.1 毕业生总体满意度	25
1.2 毕业生求职择业指导开展情况满意度	24
1.3 毕业生就业信息发布及就业岗位提供数量及质量满意度	25
1.4 毕业生就业创业政策宣传咨询情况满意度	24
1.5 毕业生对举办各类招聘活动促就业效果满意度	26
1.6 毕业生对职业生涯规划知识普及满意度	26
1.7 毕业生对就业手续办理满意度	27
1.8 关心毕业生就业情况满意度	24
1.9 困难毕业生就业帮扶满意度	28
第三章 就业质量相关分析	29
一、毕业生就业特点	29

1. 毕业生从事行业.....	29
2. 毕业生就业地区.....	30
3. 毕业生就业质量.....	31
二、用人单位相关情况.....	31
1. 用人单位规模.....	31
2. 用人单位所在区域.....	32
三、用人单位满意度评价.....	32
1. 对毕业生总体满意度.....	32
2. 对毕业生个人能力满意度.....	32
3. 专业知识与专业技能的表现评价.....	33
4. 对学校就业服务工作满意度.....	34
第四章 就业趋势分析.....	35
一、毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	35
二、毕业生考研出国变化趋势.....	35
三、用人单位需求分析.....	36
1. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	36
2. 用人单位招聘时注重的毕业生能力.....	37
3. 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	37
4. 用人单位招聘时注重的品智.....	38
5. 用人单位招聘毕业生学历层次需求.....	38
6. 用人单位现有大学生情况.....	39
7. 用人单位需求毕业生人数情况.....	39
第五章 就业对教育教学的反馈.....	43
一、对教育教学工作满意度评价.....	43
1. 教育教学整体满意度.....	43
2. 学校课程设置满意度.....	43
二、对教育教学工作的反馈.....	44
1. 专业对口率.....	44
2. 学生培养需求.....	44
三、学校就业工作改进的方向和措施.....	45
1. 深化教育教学改革, 提升毕业生竞争力.....	45
2. 突出综合能力培养, 适应就业岗位需求.....	45
3. 加强就业基地建设, 实现实习就业同步.....	45
4. 加强跟踪调查反馈, 提高就业服务水平.....	45
第六章 后记.....	47

学校概况

黑河学院坐落于素有祖国北疆明珠之称的黑龙省黑河市，是中俄 4300 多公里边境线上我国境内唯一一所普通高等本科院校。学校始建于 1958 年，历经黑河师范专科学校、齐齐哈尔大学黑河分校等发展阶段，2004 年晋升为本科院校，2006 年纳入省属院校。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年获批新增硕士学位授权立项建设单位。

六十五年来，学校在省委省政府、省教育厅的正确领导下，始终坚持社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，秉承“明德、笃学、励志、求真”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息、创新发展、育人戍疆”的办学精神，积极探索新形势下边疆高校特色发展之路，学校各项事业实现跨越式发展。先后荣获“中俄合作应用型人才培养创新实验区”“国家级语言文字规范化示范校”“《中美人才培养计划》121 项目先进单位”“黑龙江省教育系统师德建设先进单位”“省级文明单位标兵”等荣誉称号。2019 年，学校成功加入中俄工科大学联盟，成为盟内观察员院校；被确定为黑龙江省特色应用型本科示范高校培育单位；入选教育部“数据中国‘百校工程’”项目建设院校。

学校现有全日制在校生 12753 人，折合在校生 12804 人。占地面积 62.93 万平方米，校舍建筑面积 25.17 万平方米，固定资产总值 7.07 亿元，教学科研仪器设备值 13382.04 万元。现有教职工 858 人，其中专任教师 622 人，正高级职称 76 人，副高级职称 124 人。博士 42 人，硕士 466 人。设有二级学院 14 个，开设本科专业 43 个。学校建有国家特色专业建设点 2 个，省重点专业 3 个，省一流本科专业建设点 8 个，省“十二五”重点建设学科 1 个，省级精品课程 3 门，省级一流本科课程 13 门，省级课程思政示范课程 2 门、优秀案例 2 个，外语专业“三进”示范课程 1 门、教学团队建设点 1 个。入选省级教学团队 2 个，省级教学名师 3 人。建有中外合作办学项目 6 个，省人才培养模式创新实验区 1 个，省实验教学示范中心 2 个，首批省级现代产业学院 1 个；获批省级以上教学成果奖 14 项、教育部产学合作协同育人项目 36 项，获批第三批国家语言文字推广基地。

学校积极打造“国际化”办学特色，依托区位优势，构建专业+俄语+实践+双创对俄特色人才培养模式。与莫斯科国立柴科夫斯基音乐学院、莫斯科国立

苏里科夫美术学院、俄罗斯体育运动与旅游大学等俄罗斯近 30 所知名高校建立长期稳定合作关系，广泛开展互派学生、互聘专家、学术合作、文体交流、联办学刊、联合培养本硕学生等教育合作交流。多个合作项目成为知名度较高的品牌，建有国家级“中俄大学生交流基地”“俄语中心”“黑河学院—俄罗斯阿穆尔州美术家协会艺术实践教学基地”，是教育部第一批确定的“中俄联合培养本科生项目”单位，与国家留学服务中心共建我国第一个“赴俄留学培训基地”，建有国内第一个中俄高校 TRIZ 研究推广基地，与俄罗斯合作院校联办第一本双语学刊——《远东高教学刊》，与布拉戈维申斯克国立师范大学共建阿穆尔州第一个“孔子学院”。“携手青春，共享阳光”国际青年大会入选俄罗斯 100 个最佳社会实践活动方案，并被俄罗斯联邦国家杜马授予“中俄文化交流优秀活动奖”。建有苏里科夫美术学院中国青年画家研修基地，并成功举办五期中国青年画家油画研修班。与莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院签订合作协议，已举办三期莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院中国音乐人才研修班。成立“黑河学院俄罗斯远东智库”，填补了我国远东区域性智库建设的空白，通过成果转化、政策咨询等形式，服务国家“一带一路”倡议和黑龙江省“中蒙俄经济走廊-龙江陆海丝绸之路经济带”建设。

站在中国特色社会主义进入新时代的历史方位，黑河学院将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，继续坚持社会主义办学方向，立足龙江经济社会发展，面向全国，深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》及《中国教育现代化 2035》，以《黑河学院章程》为基本遵循，全面深化教育综合改革，扎实推进依法治校进程，不断推动学校各项事业创新发展，为建成一所扎根黑河、立足龙江、面向全国、特色鲜明的综合性、国际化、高质量应用型边疆大学而努力奋斗！

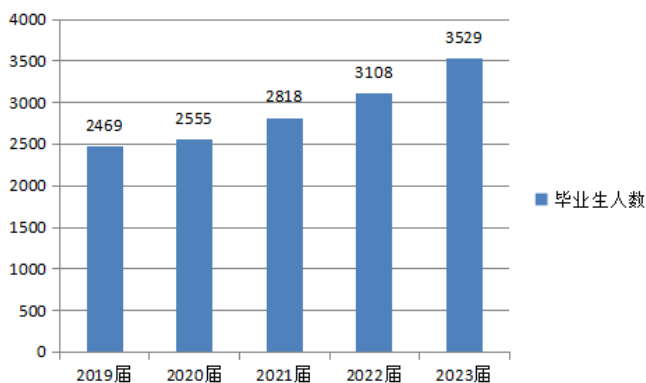
第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

1. 毕业生规模

我校 2023 届共有 3529 名本科毕业生，比 2022 届多 421 人。2022 届毕业生为 3108 人，2021 届毕业生为 2818 人，2020 届毕业生为 2555 人，2019 届毕业生为 2469 人。

2019 届—2023 届毕业生人数示意图

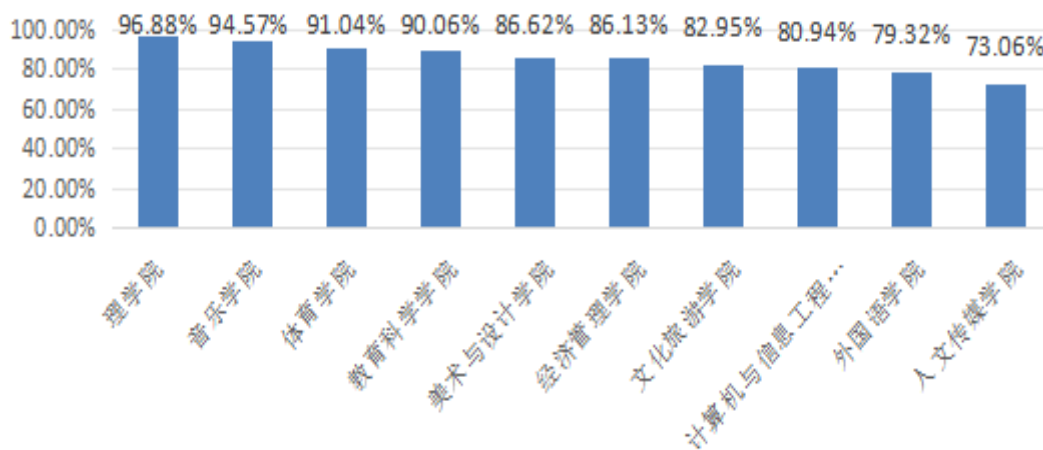


2. 毕业生结构

2.1 毕业生学院结构

各学院毕业生人数分别为：美术与设计学院 523 人，理学院 481 人，外国语学院 469 人，计算机与信息工程学院 425 人，文化旅游学院 352 人，教育科学学院 322 人，人文传媒学院 297 人，经济管理学院 238 人，音乐学院 221 人，体育学院 201 人。

各学院 2023 届毕业生人数示意图



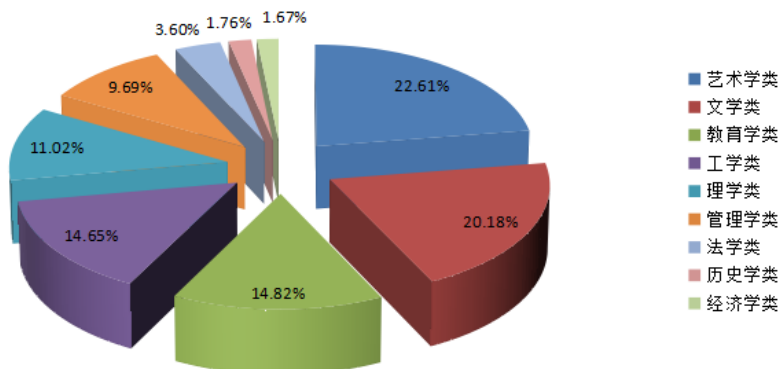
2023 届毕业生各专业人数统计表

序号	学院	专业	性别		小计
			男	女	
1	计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	139	64	203
		通信工程	66	26	92
		网络工程	48	27	75
		物联网工程	35	20	55
2	教育科学学院	小学教育	11	161	172
		学前教育	6	144	150
3	经济管理学院	国际经济与贸易	21	38	59
		会计学	31	93	124
		物流管理	16	39	55
4	理学院	电子信息科学与技术	64	28	92
		光电信息科学与工程	47	47	94
		化学	21	30	51
		生物技术	12	26	38
		数学与应用数学	28	84	112
		统计学	11	27	38
		应用化学	22	34	56
5	美术与设计学院	工艺美术	28	34	62
		环境设计	59	69	128
		绘画	23	41	64
		美术学	30	56	86
		视觉传达设计	41	73	114
		书法学	24	45	69
6	人文传媒学院	广播电视编导	22	32	54
		广播电视学	7	20	27
		汉语国际教育	2	33	35
		汉语言文学	42	139	181
7	体育学院	社会体育指导与管理	51	15	66
		体育教育	117	18	135
8	外国语学院	俄语	42	150	192
		翻译	12	50	62
		商务英语	13	93	106
		英语	10	99	109
9	文化旅游学院	法学	55	43	98
		历史学	23	39	62
		旅游管理	49	114	163
		社会工作	6	23	29
10	音乐学院	音乐表演	47	57	104
		音乐学	43	74	117
合计			1324	2205	3529

2.2 毕业生学科结构

2023 届毕业生包含 9 大学科门类，其中：艺术学类 798 人，文学类 712 人，教育学类 523 人，工学类 517 人，理学类 389 人，管理学类 342 人，法学类 127 人，历史学类 62 人，经济学类 59 人。

2023 届毕业生学科门类分布示意图

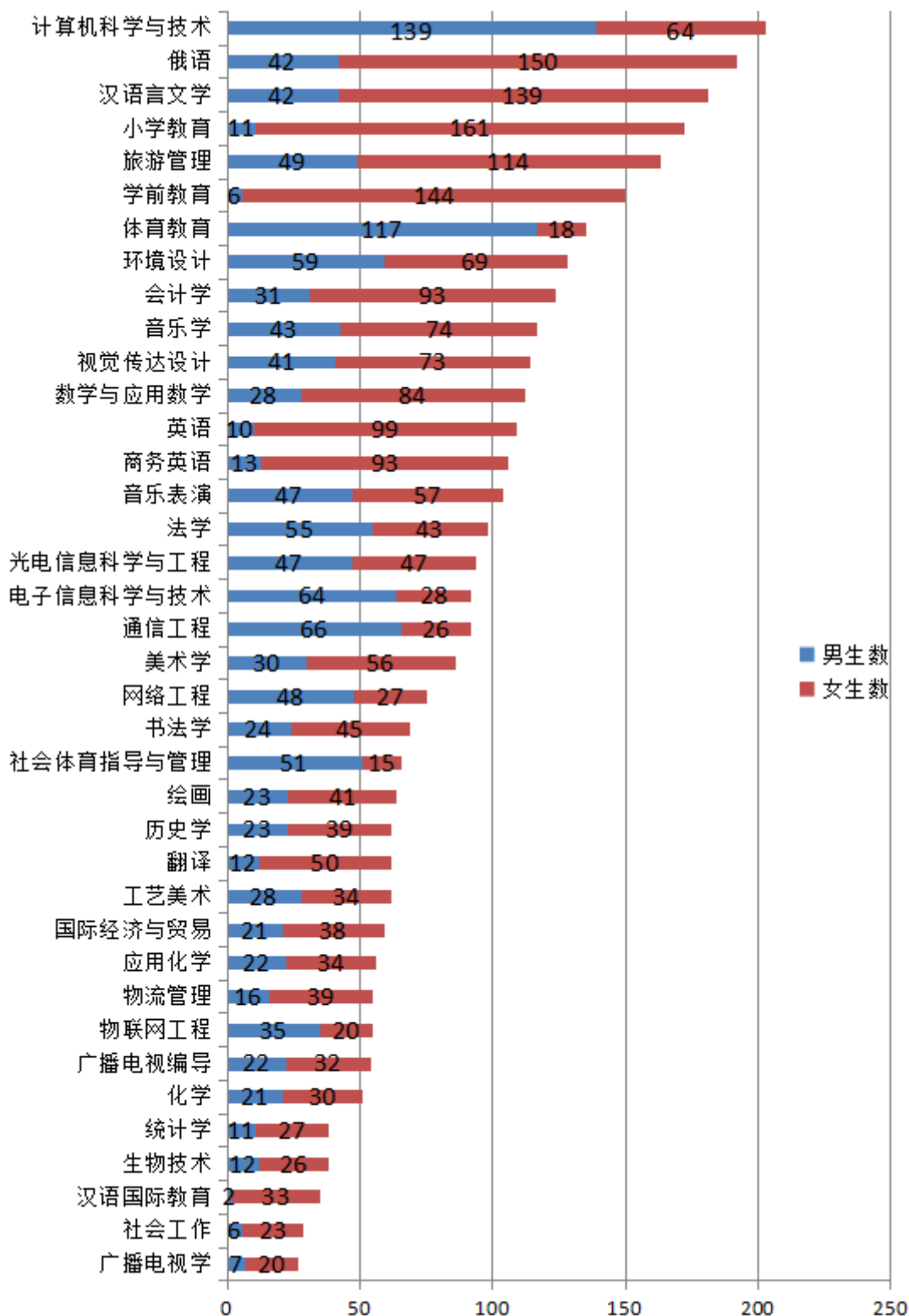


2023 届毕业生所属学科专业情况统计表

序号	学科	专业名称	专业数量
1	经济学	国际经济与贸易	1
2	法学	法学	1
3	教育学	小学教育、学前教育、体育教育、社会体育指导与管理	4
4	文学	汉语言文学、广播电视学、汉语国际教育、俄语、英语、商务英语、翻译	7
5	历史学	历史学	1
6	理学	光电信息科学与工程、数学与应用数学、统计学、化学、应用化学、生物技术	6
7	工学	计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、通信工程、电子信息科学与技术、光电信息科学与工程	6
8	管理学	会计学、物流管理、旅游管理	3
9	艺术学	美术学、绘画、环境设计、视觉传达设计、书法学、工艺美术、音乐学、音乐表演、广播电视编导	9
合计		38	

2023 届毕业生分布在 38 个专业，毕业生人数最多的 3 个专业是：计算机科学与技术 203 人，俄语 192 人，汉语言文学 181 人。

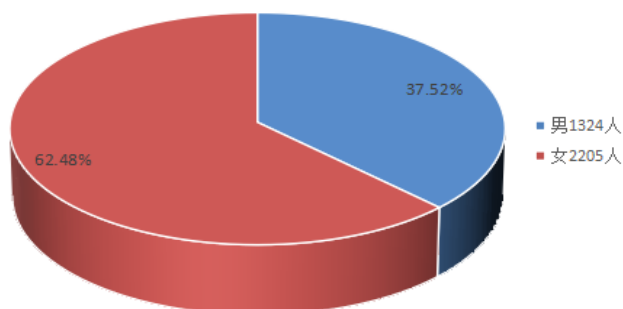
2023 届毕业生各专业人数分布示意图



2.3 毕业生性别结构

2023 届毕业生总人数为 3529 人，其中男生 1324 人，女生 2205 人，男女性别比例为 1:1.67；2022 届毕业生总人数为 3108 人，其中男生 1248 人，女生 1860 人，男女总体性别比为 1:1.49；2021 届毕业生总人数为 2818 人，其中男生 1127 人，女生 1691 人，男女总体性别比为 1:1.50；2020 届男女性别比例为 1:1.48；2019 届为 1:1.43。

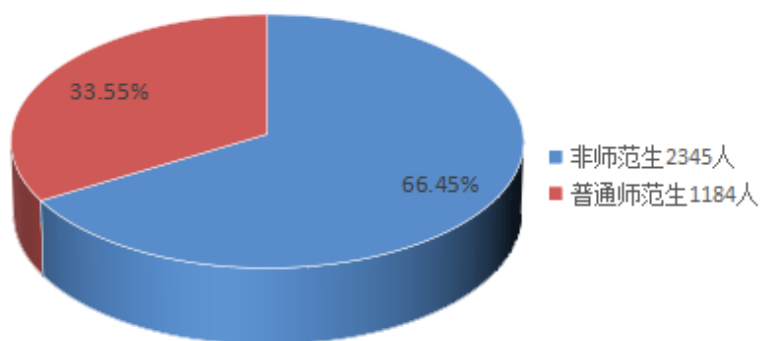
2023 届毕业生性别比例示意图



2.4 毕业生培养类别结构

2023 届师范类毕业生为 1184 人，占毕业生总人数的 33.55%，非师范类毕业生为 2345 人，占毕业生总人数的 66.45%；2022 届师范类毕业生为 977 人，占毕业生总人数的 31.44%，非师范类毕业生为 2131 人，占毕业生总人数的 68.56%；2021 届师范类毕业生为 749 人，占毕业生总人数的 26.58%；非师范类毕业生为 2069 人，占毕业生总人数的 73.42%；2020 届师范类毕业生为 25.99%。2023 届师范类毕业生比 2022 届师范类毕业生增加 207 人。

2023 届非师范生与普通师范毕业生比例示意图



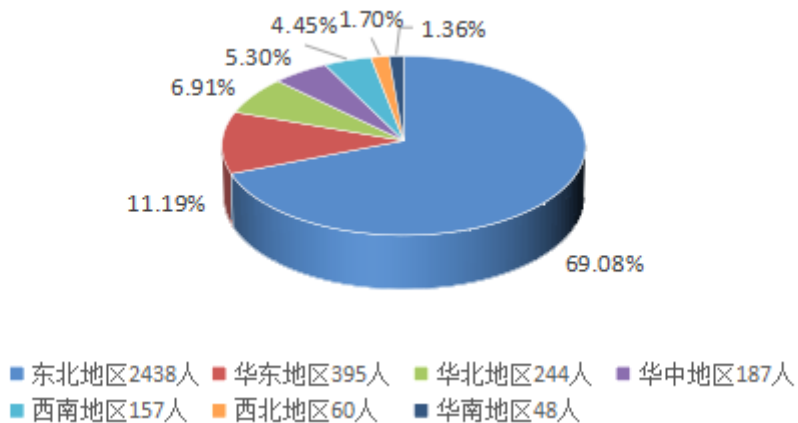
2023 届普通师范类毕业生情况统计表

序号	专业名称	毕业生人数
1	小学教育	172
2	学前教育	150
3	汉语言文学	148
4	体育教育	135
5	音乐学	117
6	数学与应用数学	112
7	英语	109
8	美术学	86
9	历史学	62
10	化学	51
11	俄语	42
合计		1184

2.5 毕业生生源地结构

2023 届有 3529 名本科毕业生，其中东北地区生源的毕业生 2438 人，占毕业生总数的 69.08%；华东地区生源的毕业生 395 人，占毕业生总数的 11.19%；华北地区生源的毕业生 244 人，占毕业生总数的 6.91%。

2023 届毕业生生源地结构示意图



2023 届毕业生生源结构分布表

生源所在地区	生源所在城市	人数	小计	比例
东北地区	黑龙	2283	2438	69.08%
	吉林	103		
	辽宁	52		
华东地区	山东	294	395	11.19%
	江苏	29		
	安徽	22		
	浙江	8		
	江西	42		
华北地区	河北	102	244	6.91%
	山西	53		
	内蒙古	89		
华中地区	湖北	30	187	5.30%
	湖南	22		
	河南	135		
西南地区	四川	66	157	4.45%
	云南	26		
	贵州	61		
	重庆	4		
西北地区	宁夏	6	60	1.70%
	青海	3		
	新疆	7		
	陕西	7		
	甘肃	37		
华南地区	广东	3	48	1.36%
	广西	31		
	海南	14		
合计		3529	3529	100.00%

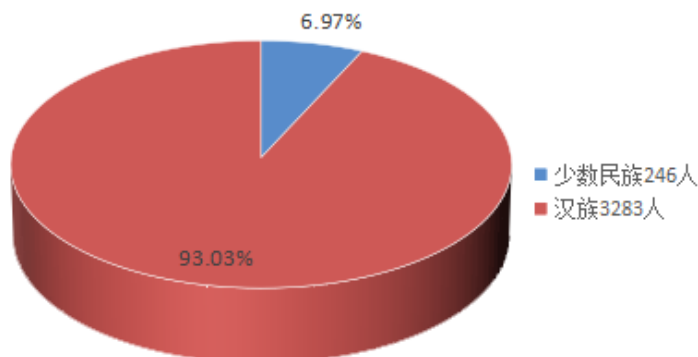
注：1. 东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；2. 华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；3. 华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海市）；4. 华中地区（包括湖北、湖南、河南）；5. 西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；6. 西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；7. 华南地区（包括广东、广西、海南）。

2.6 毕业生民族结构

2023 届 3529 名毕业生中：汉族共计 3283 人，占比 93.03%，少数民族共计 246 人，占比 6.97%。包括：满族 104 人，蒙古族 46 人，土家族 15 人，回族 14 人，彝族 14 人，苗族 13 人，壮族 8 人，布依族 4 人，朝鲜族 3 人，白族 2

人，达斡尔族 2 人，侗族 2 人，鄂温克族 2 人，仫佬族 2 人，黎族 2 人，藏族 1 人等。

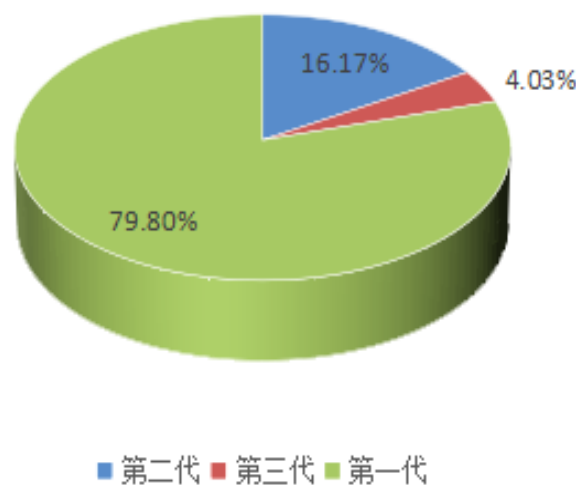
2023 届毕业生民族结构示意图



2.7 毕业生家庭学历组成结构

2023 届 3529 名毕业生中是家里第一代大学生的占比最大，达到 79.80%，是家里第二代大学生占比 16.17%，是家里第三代大学生的占比 4.03%。

2023 届毕业生家庭结构示意图



二、毕业去向落实率

就业率是反映大学生就业状况的重要指标，也是反映社会对学校毕业生需求程度的重要参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7 号），高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2013〕1 号）：

毕业生总人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+待就业+不就业拟升学+其他暂不就业

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

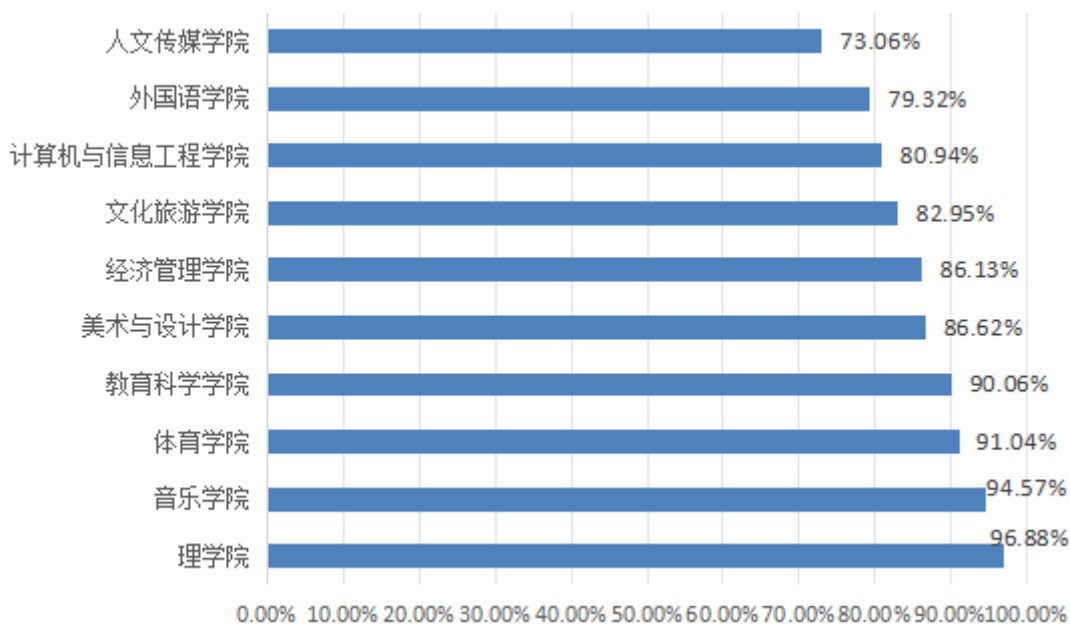
1. 毕业去向落实率总体情况

我校 2023 届本科毕业生共有 38 个专业，总人数 3529 人，截至到 2023 年 8 月 31 日 24 时，已就业 3031 人，总体毕业去向落实率为 85.89%。

2. 各学院毕业生毕业去向落实率

2023 届我校各学院毕业去向落实率排前 3 名的分别是：理学院、音乐学院、体育学院，毕业去向落实率分别为 96.88%、94.57%、91.40%。

各学院 2023 届毕业生毕业去向落实率示意图



3. 各专业毕业生毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生共有 38 个专业，毕业去向落实率排前 5 名的分别是：电子信息科学与技术专业 100.00%，光电信息科学与工程专业 97.87%，生物技术专业 97.37%，统计学专业 97.37%，数学与应用数学专业 97.32%。

2023 届各专业毕业生毕业去向落实率统计表

序号	专业	毕业生总数- 升学、参军、 出国出境数	黑龙江就业数 (不含升学、参 军、出国出境 数)	各专业 就业数	省内 就业率	各专业 毕业去向 落实率
1	电子信息科学与技术	87	12	92	13.79%	100.00%
2	光电信息科学与工程	84	12	92	14.29%	97.87%
3	生物技术	28	11	48	39.29%	97.37%
4	统计学	38	17	37	44.74%	97.37%
5	数学与应用数学	107	47	109	43.93%	97.32%
6	音乐表演	100	50	37	50.00%	97.12%
7	社会体育指导与管理	58	20	51	34.48%	96.97%
8	化学	41	18	101	43.90%	94.12%
9	音乐学	100	42	108	42.00%	92.31%
10	环境设计	123	64	64	52.03%	91.41%
11	小学教育	165	61	119	36.97%	91.33%
12	书法学	64	14	56	21.88%	91.30%
13	应用化学	45	16	117	35.56%	91.07%
14	工艺美术	51	19	52	37.25%	90.32%
15	翻译	49	19	74	38.78%	90.32%
16	会计学	117	61	91	52.14%	89.52%
17	广播电视编导	47	9	63	19.15%	88.89%
18	广播电视学	25	5	49	20.00%	88.89%
19	学前教育	143	67	111	46.85%	88.59%
20	体育教育	112	38	45	33.93%	88.15%
21	历史学	58	28	158	48.28%	87.10%
22	社会工作	29	11	132	37.93%	86.21%
23	美术学	68	35	77	51.47%	86.05%
24	网络工程	68	33	54	48.53%	85.33%
25	通信工程	85	35	136	41.18%	84.78%
26	物联网工程	54	16	25	29.63%	83.64%
27	旅游管理	142	50	160	35.21%	83.44%
28	俄语	163	64	56	39.26%	83.33%
29	国际经济与贸易	54	18	72	33.33%	83.05%
30	汉语国际教育	34	9	84	26.47%	82.35%
31	物流管理	51	7	156	13.73%	81.82%
32	绘画	46	18	78	16.98%	81.25%
33	视传传达设计	106	31	64	29.25%	79.82%
34	法学	93	38	46	40.86%	78.57%
35	英语	103	47	48	45.63%	77.06%
36	计算机科学与技术	190	72	24	37.89%	76.85%
37	商务英语	105	45	28	42.86%	67.92%
38	汉语言文学	179	65	117	36.31%	64.29%
合计		3212	1224	3031	38.11%	85.89%

注：1. 灰色为毕业去向落实率低于学校平均值的专业。

2. 留省就业率=留在黑龙江就业数（不含升学、参军、出国出境数）/（毕业生总数-升学、参军、出国出境数）

三、毕业流向

1. 总体毕业流向

根据全校毕业生就业去向数据，毕业生毕业流向包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、政策性就业、自主创业、自由职业、升学、出国出境、未就业（待就业+不就业拟升学（含出国（出境））+其他暂不就业）。

截止 8 月 31 日，全校 3529 名毕业生中，毕业生初次毕业去向落实率为 85.89%。其中，签就业协议形式就业 2201 人，占毕业生总数的 62.37%；签劳动合同形式就业 227 人，占毕业生总数的 6.43%；政策性就业 113 人，占毕业生总数的 3.20%；其他录用形式就业 65 人，占毕业生总数的 1.84%；应征义务兵 27 人，占毕业生总数的 0.77%；自由职业 68 人，占毕业生总数的 1.93%；自主创业 40 人，占毕业生总数的 1.13%；升学 98 人，占毕业生总数的 2.78%；出国、出境 189 人，占毕业生总数的 5.36%；第二学士学位 3 人，占毕业生总数的 0.09%；待就业 498 人，占毕业生总数的 14.11%。

2023 届毕业生就业流向示意图

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2201	62.37%
签劳动合同形式就业	227	6.43%
出国、出境	189	5.36%
政策性就业	113	3.20%
升学	98	2.78%
自由职业	68	1.93%
其他录用形式就业	65	1.84%
自主创业	40	1.13%
应征义务兵	27	0.77%
第二学士学位	3	0.09%
待就业	498	14.11%
合计	3529	100%

2. 毕业生升学

2.1 升学情况

2023 届毕业生共有升学（含出国、出境）228 人，其中：国内考研 98 人，出国留学 189 人，升学率为 8.22%。升学率超过 10%的学院是体育学院、美术与设计学院和理学院，具体见下表：

2023 届毕业生升学情况统计表

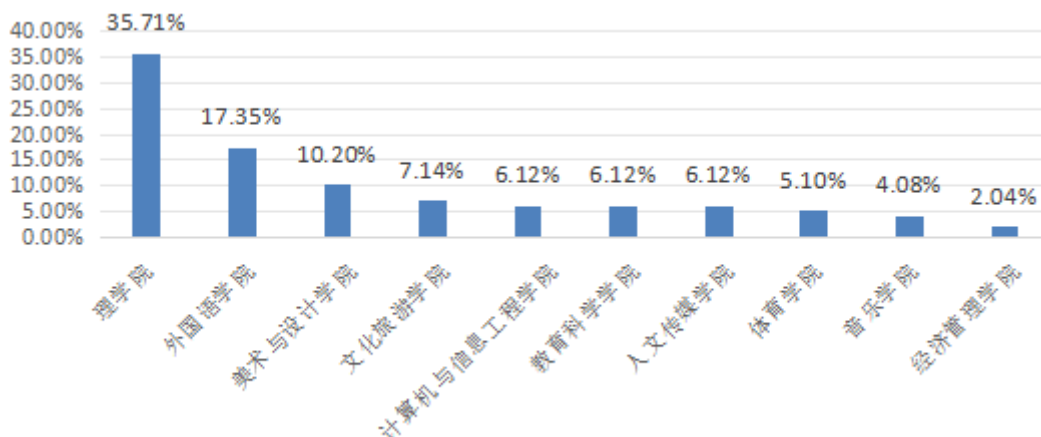
序号	学院	专业	各专业毕业生数	考研	出国	二学位	各专业就业数	各专业就业率	毕业生数	合计	升学率
1	体育学院	社体	66		6		6	9.09%	201	24	11.94%
		体教	135	5	13		18	13.33%			
2	美术与设计学院	工艺	62	1	9		10	16.13%	523	60	11.47%
		环境	128		4		4	3.13%			
		绘画	64	2	16		18	28.13%			
		美术学	86	1	17		18	20.93%			
		视传	114	1	4		5	4.39%			
		书法	69	5			5	7.25%			
3	理学院	电子	92	1	4		5	5.43%	481	51	10.60%
		光电	94	4	6		10	10.64%			
		化学	51	7	3		10	19.61%			
		生物	38	10			10	26.32%			
		数学	112	3	2		5	4.46%			
		统计	38								
		应化	56	10	1		11	19.64%			
4	外国语学院	俄语	192	7	21		28	14.58%	469	48	10.23%
		翻译	62	7	6		13	20.97%			
		商英	106			1	1	0.94%			
		英语	109	3	1	2	6	5.50%			
5	音乐学院	音表	104		4		4	3.85%	221	21	9.50%
		音乐学	117	4	13		17	14.53%			
6	文化旅游学院	法学	98	1	4		5	5.10%	352	28	7.95%
		历史	62	3	1		4	6.45%			
		旅游	163	3	16		19	11.66%			
		社会	29					0.00%			
7	经济管理学院	国贸	59		4		4	6.78%	238	15	6.30%
		会计	124	1	6		7	5.65%			
		物流	55	1	3		4	7.27%			
8	计算机与信息工程学院	计算机	203	1	8		9	4.43%	425	19	4.47%
		通信	92	3	1		4	4.35%			
		网络	75	2	4		6	8.00%			
		物联网	55					0.00%			
9	教育科学学院	小教	173	2	6		8	4.62%	322	14	4.35%
		学前	149	4	2		6	4.03%			
10	人文传媒学院	编导	54	3	2		5	9.26%	297	10	3.37%
		广电	27	2			2	7.41%			
		对外汉语	34								
		汉语言	182	1	2		3	1.65%			
总计			3529	98	189	3	290	8.22%	3529	290	8.22%

2.2 国内考研

我校 2023 届毕业生中考取国内研究生人数为 98 人，占毕业生总数的 2.78%。其中：理学院考研 35 人，考研率 35.71%；外国语学院考研 17 人，考

研率为 17.35%；美术与设计学院考研 10 人，考研率为 10.20%；文化旅游学院考研 7 人，考研率为 7.14%；计算机与信息工程学院考研 6 人，考研率为 6.12%；教育科学学院考研 6 人，考研率为 6.12%；人文传媒学院考研 6 人，考研率为 6.12%；体育学院考研 5 人，考研率为 5.10%；音乐学院考研 4 人，考研率为 4.08%；经济管理学院考研 2 人，考研率为 2.04%；具体如下图：

各学院 2023 届毕业生考取国内研究生比例示意图



2023 届毕业生考取国内研究生流向统计表

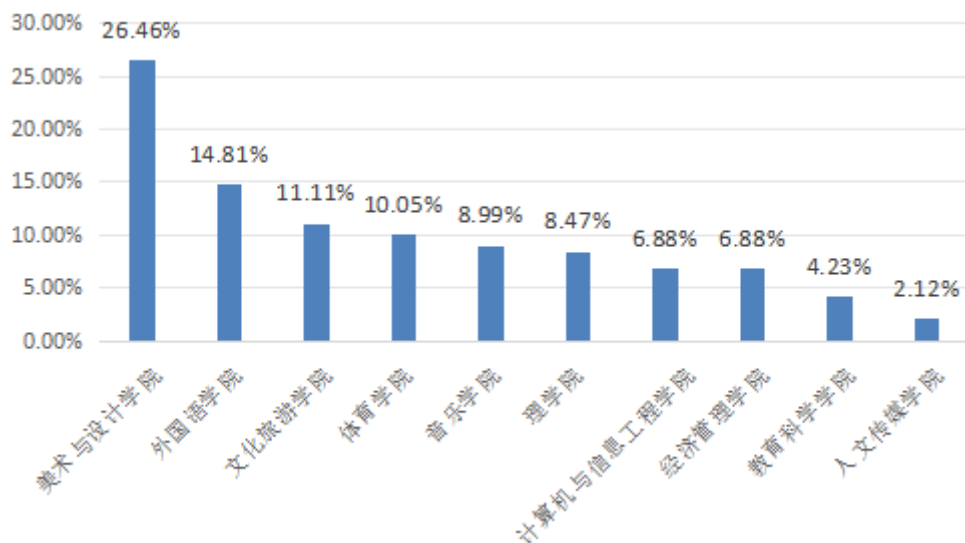
序号	考取高校名称	学校个数	每校考取人数	小计
1	齐齐哈尔大学	1	8	8
2	佳木斯大学	1	7	7
3	哈尔滨师范大学、黑龙江大学、长春理工大学	3	5	15
4	东北林业大学、牡丹江师范学院	2	4	8
5	辽宁师范大学、延边大学	2	3	6
6	安徽师范大学、东北农业大学、哈尔滨理工大学、辽宁大学、沈阳师范大学、沈阳体育学院、西北师范大学	7	2	14
7	北华大学、渤海大学、大连工业大学、大连交通大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨体育学院、哈尔滨音乐学院、河北经贸大学、河南大学、黑龙江省社会科学院、华北电力大学、华北水利水电大学、吉林大学、吉林体育学院、辽宁石油化工大学、鲁东大学、青岛大学、曲阜师范大学、山东大学、山东科技大学、山东农业大学、山东师范大学、山西农业大学、陕西科技大学、深圳北理莫斯科大学、沈阳理工大学、沈阳药科大学、四川轻化工大学、天津财经大学、天津大学、天津理工大学、天津外国语大学、西安体育学院、西北民族大学、新疆师范大学、信阳师范学院、伊犁师范大学、云南民族大学、长春大学、中北大学	1	40	40
合计		56		98

2.3 出国留学

2023 届毕业生出国留学共 189 人，占毕业生总数的 5.36%。其中：美术与设计学院出国留学 50 人，占 26.46%；外国语学院出国留学 28 人，占 14.81%；

文化旅游学院出国留学 21 人，占 11.11%；体育学院出国留学 19 人，占 10.05%；音乐学院出国留学 17 人，占 8.99%；理学院出国留学 16 人，占 8.47%；计算机与信息工程学院出国留学 13 人，占 6.88%；经济管理学院出国留学 13 人，占 6.88%；教育科学学院出国留学 8 人，占 4.23%；人文传媒学院出国留学 4 人，占 2.12%，具体如下图：

各学院 2023 届毕业生出国留学率示意图



2023 届毕业生出国留学流向统计表

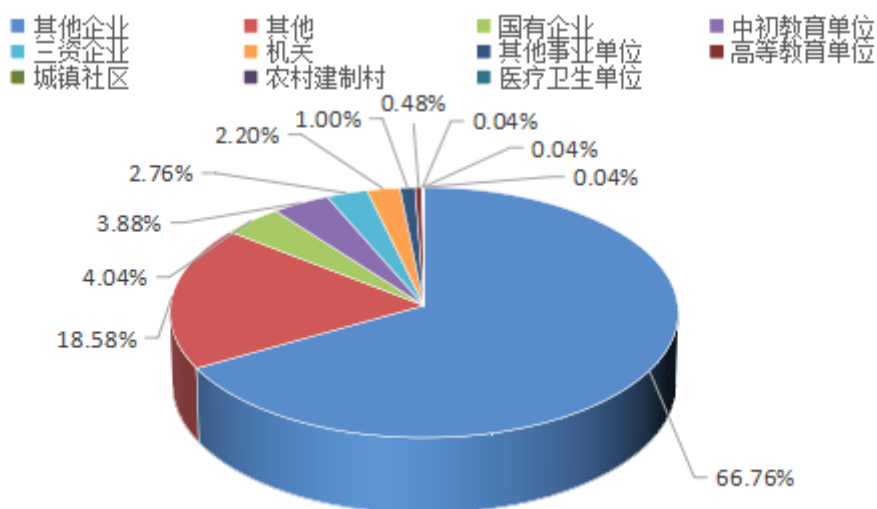
序号	考取学校名称	学校个数	每校录取人数	小计
1	阿穆尔国立大学	1	97	97
2	布拉戈维申斯克国立师范大学	1	37	37
3	阿穆尔国立大学、哈巴罗夫斯克国立文化艺术学院	2	9	18
4	南乌拉尔国立大学	1	6	6
4	白俄罗斯国立文化艺术大学	1	5	5
5	白俄罗斯国家科学院大学	1	3	3
6	远东联邦大学、后贝加尔国立大学、莫斯科国立大学	3	2	6
7	阿穆尔大学、埃里温国立大学、巴库国立大学、巴塞罗那大学、白俄罗斯国立技术大学、喀山联邦大学、莫斯科国立大学、圣彼得堡国立大学、阿里·法拉比国立大学、哈萨克斯坦国立大学、喀山联邦大学、马来西亚管理与科学大学、摩尔多瓦国立技术大学、莫斯科罗蒙诺索夫国立大学、太平洋国立大学、新西伯利亚国立大学、伊赫扎萨克国际大学	1	17	17
合计		27		189

四、就业分布

1. 就业单位性质分布

根据 2023 届毕业生就业单位性质数据显示：我校毕业生绝大部分在其他企业、其他、国有企业工作。

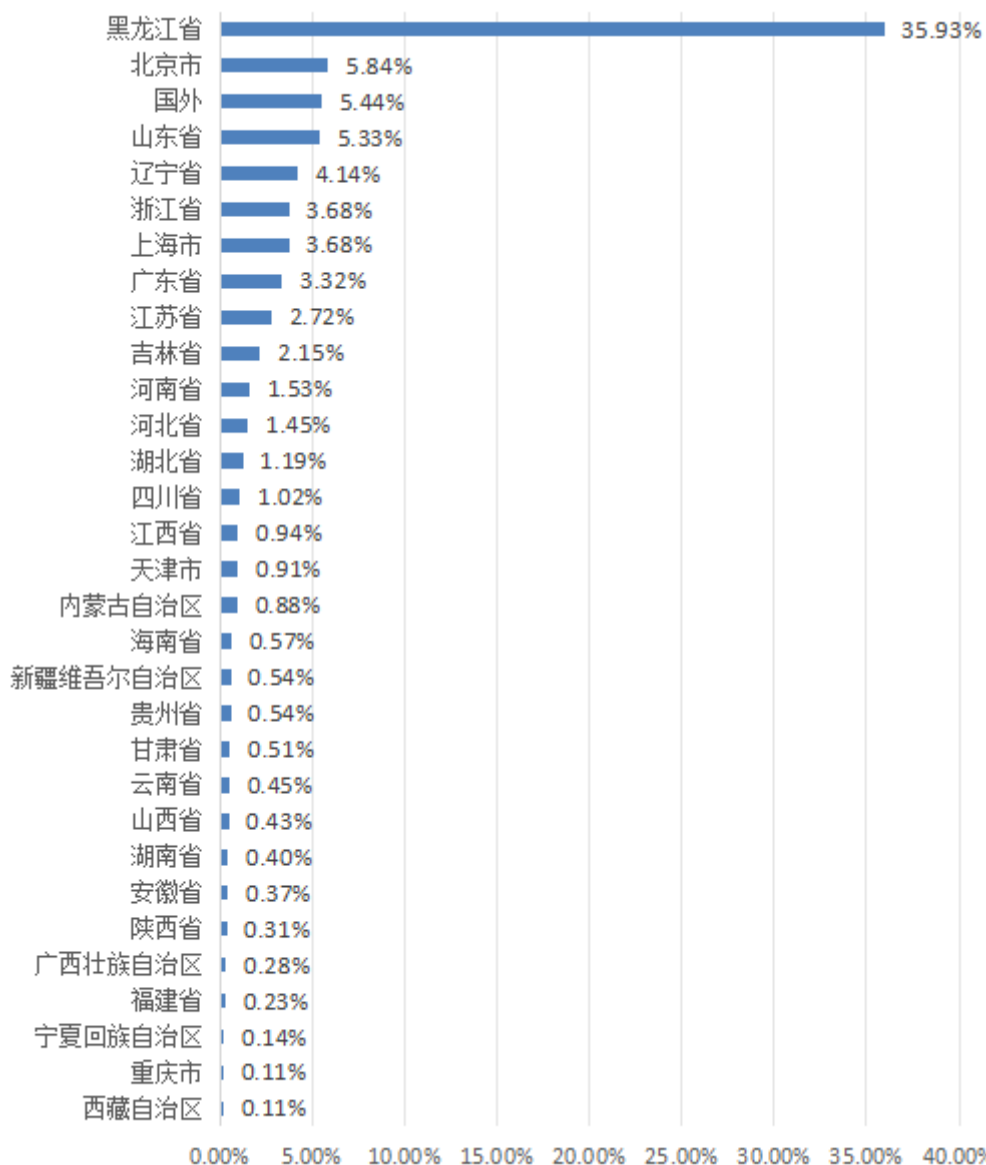
2023 届毕业生就业单位性质分布示意图



2. 就业地域分布

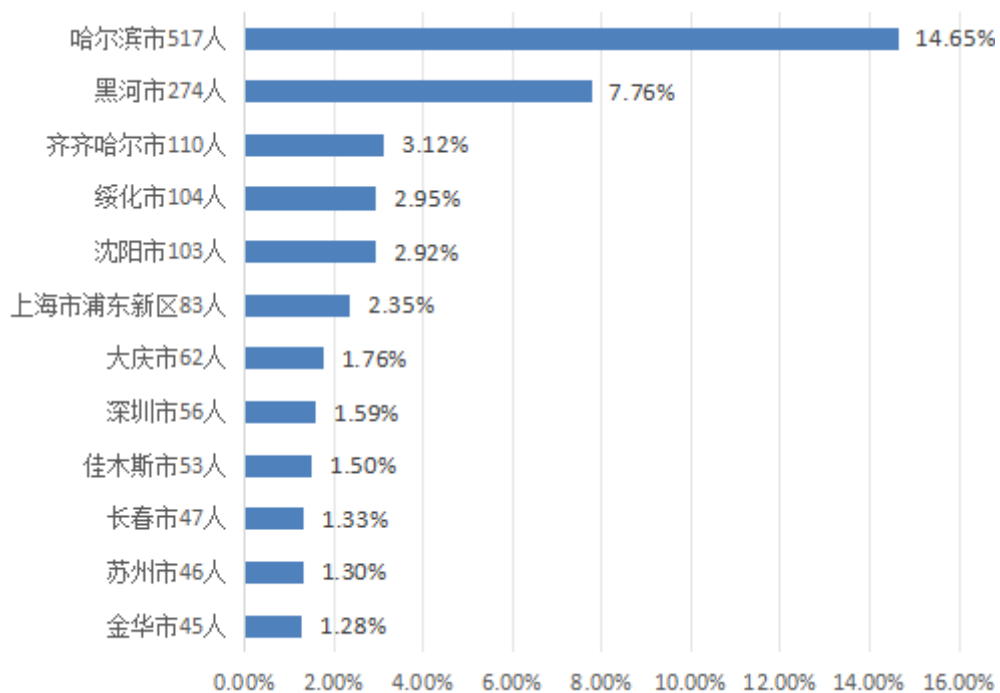
我校的服务面向定位是“扎根黑河，立足龙江，服务新一轮东北振兴战略，努力为区域经济建设和社会发展提供人才与智力支持”。根据 2023 届毕业生就业单位所在地数据显示，我校毕业生的就业区域主要集中在黑龙江省 1268 人，占比 35.93%；毕业生在省外就业的占 64.07%。省外就业地区依次为：北京市 206 人，山东省 188 人，辽宁省 146 人，上海市 130 人，广东省 117 人，江苏省 96 人，吉林省 76 人，外省就业集中在经济相对发达地区，从我校毕业生的就业地域分布情况来看，符合我校的办学服务面向定位。

2023 届毕业生就业地区分布示意图



我校毕业生留省就业区域集中前三的地区是：在哈尔滨市就业 517 人，占比 14.65%；在黑河市就业 274 人，占比 7.76%；在齐齐哈尔市就业 110 人，占比 3.12%，其余省内各地区按就业人数比例如图所示，就业地区分布广泛，符合我校的办学服务面向定位。

2023 届毕业生省内就业地区分布示意图



第二章就业工作主要特点

一、促进毕业生就业的主要措施

2023 届全国普通高校毕业生总规模 1158 万人,同比增加 82 万人;我省 2023 届毕业生 29.3 万人,同比增加 2.77 万人。疫情对就业的深层次影响还在持续,目前还有不少领域和行业的生产经营尚未得到完全恢复,就业市场用人需求在一些领域,一些地方呈现紧缩态势,就业岗位发布在减少,有些招聘的国企、互联网大厂也开始有收缩的态势;毕业生求稳和一步到位的心态也开始突出显现,“慢就业”“缓就业”甚至“不就业”现象仍然比较突出,就业指导服务难度仍旧压力巨大,升学和体制内就业愿望应该说比过去几年更加强烈。综上,2023 届毕业生就业工作形势极为严峻,困难重重。面对这些更加严峻的就业工作形势,我校认真贯彻党中央、国务院、教育部、省委、省政府、省教育厅的决策部署,创新方式、解放思想,积极做好毕业生就业工作,早谋划,早部署,突出重点,整体推进,使我校 2023 届毕业生就业工作有序开展。

1. 提高政治站位,落实全员包保责任

全面落实“一把手工程”,实行全员包保责任制。把毕业生就业工作摆在突出重要位置,列入领导班子重要议事日程,建立健全主要领导亲自部署,分管领导靠前指挥,院系领导落实责任,各部门协同推进,全员参与的工作机制。学校书记、校长多次参加国家、省各类视频会、工作会、调度会,亲自研究就业创业工作,并在党委会、校长办公会等会议中专题部署推动。学校召开“黑河学院 2023 届毕业生就业工作会议”“留省就业攻坚推进会”“毕业生就业工作调度会议”,对毕业生就业工作做出全面部署和安排,充分调动每一名教职工的积极性、主动性,动员全体教职员工通过知责、守责、担责,构筑起新时代我校就业工作全员、全过程、全周期的责任屏障,形成育人合力。

2. 加强就业保障,深化教育教学改革

学校领导重视就业工作,各学院成立就业工作领导小组,各学院院长和党总支书记为各学院就业工作第一责任人,为保证就业工作的稳定性、连续性,

学校努力实现就业工作机构、人员、场地、资金“四到位”，为就业工作平稳有序开展创造条件。修订《黑河学院毕业生就业工作目标管理与绩效考核办法（试行）》，贯彻落实充分发挥奖优惩劣的制度杠杆作用。制定《黑河学院 2023 届毕业生就业创业工作实施方案》《黑河学院 2023 年就业工作攻坚克难行动方案》，《黑河学院访企拓岗专项行动实施方案》、《黑河学院留省就业攻坚行动方案》等相关制度，建立就业工作定期反馈制度，每周向各学院反馈就业工作进展情况，为毕业生留省就业工作提供制度引领。出台《黑河学院就业经费管理办法》，进一步完善“就业一站式服务大厅”的建设，增加就业面试间，发挥好大厅各项功能，服务好我校毕业生，确保了就业工作平稳有序的开展。做好我校毕业生各项调查统计，形成高质量调查报告，准确客观全面反映我校毕业生就业状况、就业工作进展、就业与招生和人才培养的反馈联动等情况，发挥就业大数据对我校招生计划安排、人才培养方案调整的作用，不断提高人才培养和社会需求的契合度。

3. 重视就业市场，加强就业渠道建设

一是加强校地合作，访企拓岗促人才落地。校领导亲自动手研究访企拓岗、政校企合作等制度性措施，强化我校就业工作的顶层设计，多次就政校企合作与黑河市领导沟通研讨，带队开展实地调研、考察走访，带队走访。邀请黑河企业到校，就毕业生就业工作事宜开展座谈交流，开展专场招聘活动。同时，校党政领导班子成员和各学院也都积极行动，深入海林、牡丹江、哈尔滨、齐齐哈尔、大庆五地市，与海林市委组织部、牡丹江市就业创业服务中心、哈尔滨新区、齐齐哈尔市就业中心、大庆市人力资源服务中心五地就毕业生招聘等事宜进行交流，达成合作意向，并签署合作协议。充分发挥地方政府与黑河学院应用型本科高校的双方优势，推动地方经济社会实现高质量发展，助力龙江全面振兴全方位振兴，促进我校毕业生留省留市工作。同时与黑龙江省民营企业促进会、黑龙江省中小企业协会开展座谈。先后走访了央字号国企-黑龙江北方工具有限公司、规上企业-黑龙江北大仓集团有限公司、世界 500 强企业-浙江吉利控股集团、中国服务业 500 强企业-杭州联华华商集团、哈尔滨新区人力

资源服务有限公司在内知名企业，签署校级实习就业基地。与中国移动通信集团黑龙江有限公司、黑龙江省交投集团就签署校企战略合作框架协议进一步开展合作。走访工作进一步向院系延伸，通过“走出去、请进来”，线下走访、邀约进校，通过“拨出去、联进来”，电话、网络、微信、腾讯视频，多渠道线上对接，拓展了我校就业工作的新天地。

二是充分发挥校园招聘主渠道作用。学校积极邀请企业进校招聘，用好校园招聘这个重要渠道。组织召开“职请你来”“金秋送岗逐梦前程”校园招聘招聘会，招聘会到场事业单位：黑河市组织部、黑河市爱辉区、黑河市就业创业服务中心、五大连池组织部、北安市组织部、孙吴县组织部、逊克县组织部、嫩江就业创业服务中心、齐齐哈尔组织部人才科、齐齐哈尔昂昂溪区组织部、克山组织部、克东组织部。招聘会期间我校与爱辉区、五大连池市开展了深化校地合作工作洽谈。支持学院开展小而精、专而优的小型专场招聘活动，招聘活动有序开展，为毕业生就业提供了保障。

三是创新工作载体、提升就业工作信息化水平。我校全面推广使用国家大学生就业服务平台，加强线上服务联动。学校搭建职业生涯和就业创业咨询平台——“黑河学院数字化赋能平台”，为学生提供行业动态与前景、岗位特点与发展分析，专业背景与职业的关系、简历及面试辅导，内推岗位需求及就业政策指导和专业咨询。目前我校 12000 余名学生已全部完成信息导入，校内外专兼职就业创业咨询师 30 余人已完成平台注册，为学生提供专业的职业生涯发展辅导，解决就业创业困惑，提供个性化、专业化服务。拓展云端就业服务，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高我校毕业生应聘成功率。充分利用各种平台，实现就业信息精准传达，安排专人每天收集和整理就业信息、审核用人单位的招聘信息，依托招生就业处微信公众号、黑河学院招生就业处工作群、黑河学院赋能平台推送就业信息，实现就业信息精准传达，保证学生能够及时了解用人单位招聘信息。

4. 加强就业指导，深入推进就业育人

一是全面加强就业指导。出台《黑河学院大学生就业创业咨询管理办法》，依托校院两级“就业创业咨询室”，开展就业咨询服务，保障学生有关困惑及时解决。发挥就业创业咨询师队伍作用，引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观，合理确定就业预期，科学规划职业生涯。通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务，提升学生对就业创业指导的满意度。校领导通过“走流程”与档案部门沟通，实地解决我校毕业生“三联单”等就业证明材料邮寄问题，节省了我校毕业生时间与费用的投入。召开“聆听青年心声，共汇精彩校园”学生座谈会，倾听学生就业困难与需求，及时给予梳理、解决。加强“黑龙江省大学生就业创业服务平台”的业务学习，组织好学生在平台的注册与微信绑定，指导学生维护更新个人求职简历及求职意向，上传网签信息等工作，帮助企业完成招聘注册等，为学生就业做好基础保障。

二是深入推进就业育人。把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展就业育人主题教育，引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。开展就业育人优秀案例创建活动，目前我校发布就业典型事例公众号共计 137 期，发挥就业典型事例的积极引导作用。

5. 招生就业联动，促进毕业生就业

一是稳定生源，积极申请招生计划。为积极推进科教振兴、人才振兴，为进一步稳定生源，扩大我校办学规模，提升人口聚集能力，努力提升边境人口数量提高人口整体素质，以人口高质量发展支撑东北全面振兴，积极申请增加招生计划。

二是整体谋划，不断优化专业结构。我校高度重视专业设置规划及专业建设工作，结合自身办学定位、服务面向和办学条件，主动对接国家战略和黑龙江省经济社会发展，对标区域经济社会发展对人才的新需求，积极调研、论证、申报新专业，围绕校地合作、基层就业、体制内就业、向北开放、我省新兴产

业“创意设计”“冰雪经济”“生物经济”“数字经济”“电子信息产业”“新材料产业”等内容，2022 年我校冰雪运动专业成功获批，2023 年我校数字经济专业成功获批。

6. 落实国家政策，发挥政策性岗位吸纳作用

落实基层项目就业。积极动员毕业生面向基层就业，加强对毕业生的宣传教育，引导更多毕业生到中西部等艰苦边远地区和基层就业，开展“三支一扶”及“参军入伍”“特岗计划”等政策宣讲、咨询。为了解大学生在西部基层工作和生活状况，校领导多次调研，了解志愿服务西部计划的毕业生工作和生活情况，了解他们的工作生活环境、待遇以及受援区域情况。在学校的统一领导下，经过各部门的通力合作，密切配合，2023 届我校共有 113 名毕业生通过国家、地方基层就业项目就业，达到全体毕业生比例的 3.20%。

认真贯彻落实“高校毕业生应征入伍”有关政策，鼓励我校符合条件的大学生应征入伍，在我校新生入学通知书中加入大学新生应征入伍宣传单，使每位新生了解应征入伍条件、国家资助办法、网上报名流程以及退役后入学流程，并为学生报名及后续的相关手续办理提供方便。按照《黑龙江省兵役登记暂行办法》通知要求在录取通知书上添加了凡年满 18 周岁的男性公民，入学前应进行兵役登记，报到时须携带《兵役登记证》或兵役登记相关证明。2023 届毕业生共有 27 人参军入伍。

7. 重视考研出国，提升职业发展空间

广泛发动学校教师参与到毕业生考研服务中去，群策群力，利用专业老师、辅导员、校友等多方面资源，为考研的学生提供辅导，帮助毕业生考取研究生。2023 届我校考取东北林业大学、延边大学、哈尔滨理工大学、哈尔滨音乐学院、黑龙江省社会科学院、山东大学、天津大学、西安体育学院、西北民族大学等高校的研究生共 98 人。

重视毕业生出国留学。中外合作办学一直是我校的办学特色，学校发挥地缘优势，努力扩大出国留学毕业生人数，尤其是中外合作办学专业毕业生出国

比例。各学院为进一步推进各专业学生出国留学，有的学院自大一开始开设俄语课程，大四时学院直接对接俄罗斯高校对毕业生进行语言强化培训，开展系列出国政策的宣讲，鼓励更多学生出国深造，2023 届我校出国留学 189 人。

8. 加强队伍建设，提高教师指导水平

深入开展线上线下就业能力培训，优化培训内容，提升培训质量。依托教育部 24365 互联网+就业指导、黑龙江省就业创新中心就业有我 助你前行等直播培训平台，组织我校学生参加培训 50 余场。进一步加强我校学生就业能力提升工程，通过组织“学思践悟二十大 踔厉奋进新征程”黑河学院 2023 学生职业素养系列活动、黑河学院第二届大学生就业能力大赛、简历制作大赛、模拟面试、办公软件应用能力比赛等活动，以赛代练、以赛促学，引导广大毕业生积极提升自身职业素养，以便更好地适应工作岗位需求，增加求职信心。组织毕业班辅导员、各相关学院书记、副书记、招生就业处全体同志参加应用型高校就业育人与就业指导创新培训班，就业指导高、中级培训班等。

鼓励支持学校就业人员开展就业研究，积极参与教育部就业育人项目申报，教育部高校学生司第二期供需对接就业育人项目立项的申报，我校 15 项就业育人项目被批准立项，其中：就业实习基地项目 11 项、人力资源提升项目 2 项、定向人才培养项目 2 项。深化产教融合，校企合作，推动人才培养改革更多向就业市场需求聚焦。

9. 采取有效措施，帮扶就业困难群体

坚持以学生为本，加强困难群体就业帮扶，为困难群体提供有温度的就业帮扶，召开困难毕业生就业专项会议，重点关注脱贫家庭，低保家庭，零就业家庭，残疾等困难毕业生，建立帮扶工作台帐，校领导带队“一对一”跟进帮扶，学院领导班子成员、就业指导教师、任课教师、辅导员与困难毕业生结对子，对就业困难毕业生实行一生一策，确保就业帮扶有真招、暖人心、见实效。一方面，直接听取和解答学生在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。另一方面，优先安排就业实习单

位，优先推荐岗位，优先提供就业指导和服务，对已经毕业的困难学生坚持跟踪服务。把温暖和帮助送到每一个毕业生身边，把工作做到每一个学生心上，切实解决他们在就业过程中遇到的实际困难。

二、对学校就业工作的满意度

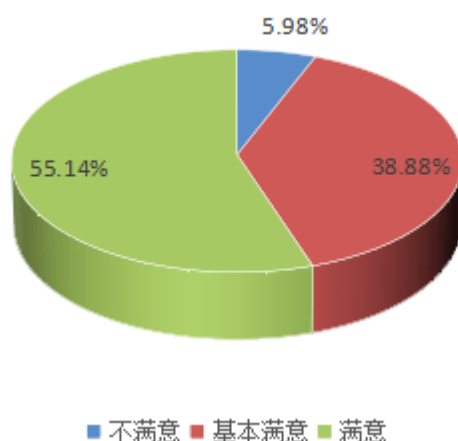
为全面了解我校毕业生的就业状况，学校通过问卷网开展了 2023 届毕业生和用人单位满意度调查，将毕业生对学校就业指导工作的满意度评价分为满意、基本满意、不满意，具体情况如下：

1. 毕业生满意度情况

1.1 毕业生总体满意度

2023 年调查结果显示：55.14%的被调查毕业生对我校学校就业指导与服务工作的总体满意度评价为满意，认为我校毕业生就业指导与服务工作充分满足了学生的求职需要；38.83%的被调查毕业生对我校学校就业指导与服务工作的总体满意度评价为基本满意，认为我校毕业生就业指导与服务工作基本满足了学生的求职需要；5.98%的被调查毕业生对我校学校就业指导与服务工作的总体满意度评价为不满意。

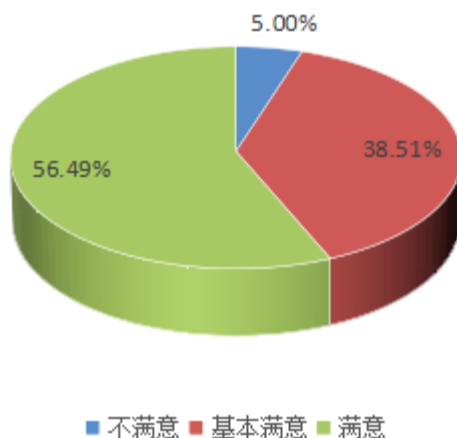
就业指导与服务工作满意度示意图



1.2 毕业生求职择业指导开展情况满意度

2023 届毕业生对我校求职择业指导开展情况，满意及基本满意的占 95.00%，不满意的占 5.00%。

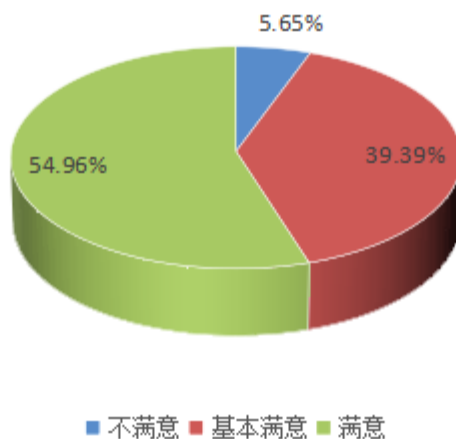
求职择业指导开展情况满意度示意图



1.3 毕业生就业信息发布及就业岗位提供数量及质量满意度

2023 届毕业生对我校发布的就业信息，提供就业岗位的数量和质量，满意及基本满意的占 94.35%，不满意的占 5.65%。

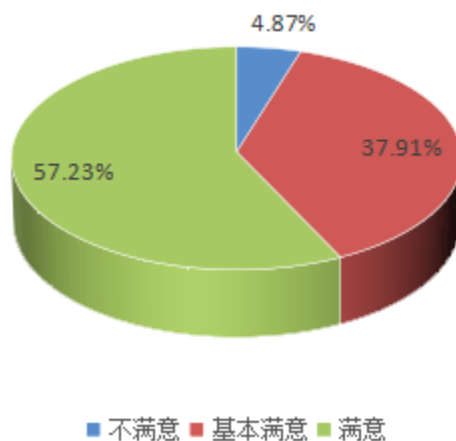
就业信息发布及就业岗位提供数量及质量示意图



1.4 毕业生就业创业政策宣传咨询情况满意度

2023 届毕业生对我校就业创业政策宣传咨询情况，满意及基本满意的占 95.13%，不满意的占 4.87%。

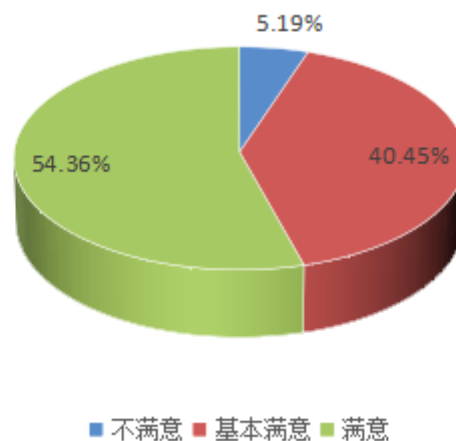
就业创业政策宣传咨询情况满意度示意图



1.5 毕业生对举办各类招聘活动促进就业效果满意度

2023 届毕业生对我校举办各类招聘活动促进就业效果，满意及基本满意的占 94.81%，不满意的占 5.19%。

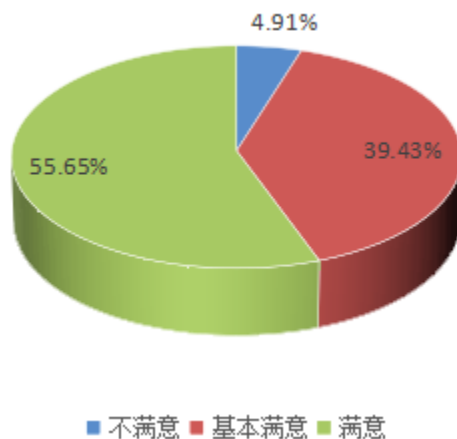
各类招聘活动促进就业效果满意度示意图



1.6 毕业生对职业生涯规划知识普及满意度

2023 届毕业生对我校职业生涯规划知识普及满意度，满意及基本满意的占 95.09%，不满意的占 4.91%。

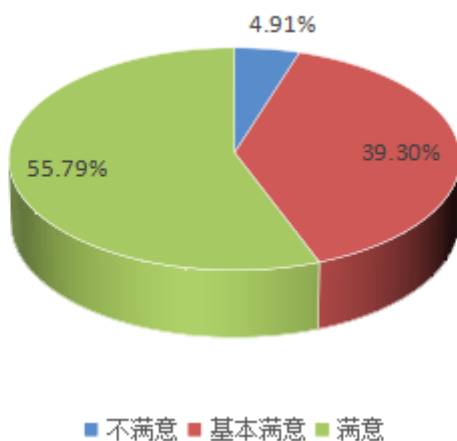
职业生涯规划知识普及满意度示意图



1.7 毕业生对就业手续办理满意度

2023 届毕业生对我校就业手续办理满意度，满意及基本满意的占 95.09%，不满意的占 4.91%。

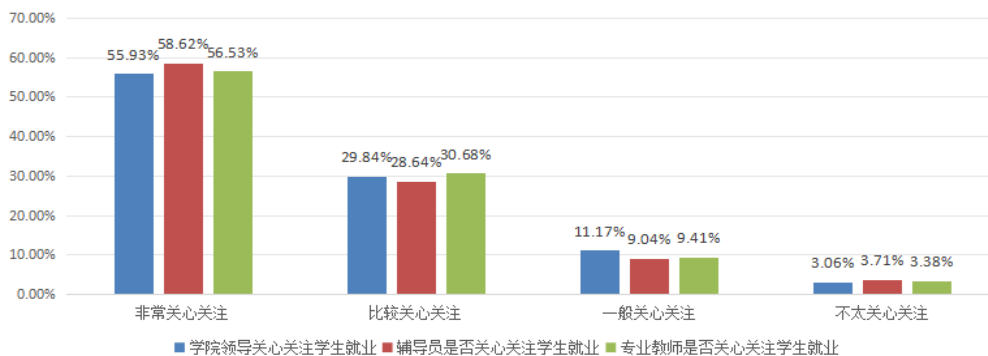
就业手续办理满意度示意图



1.8 关心毕业生就业情况满意度

2023 届毕业生认为：学院领导关心关注学生就业的占 85.77%，辅导员关心关注学生就业的占 87.26%，专业教师关心关注学生就业的占 87.21%。

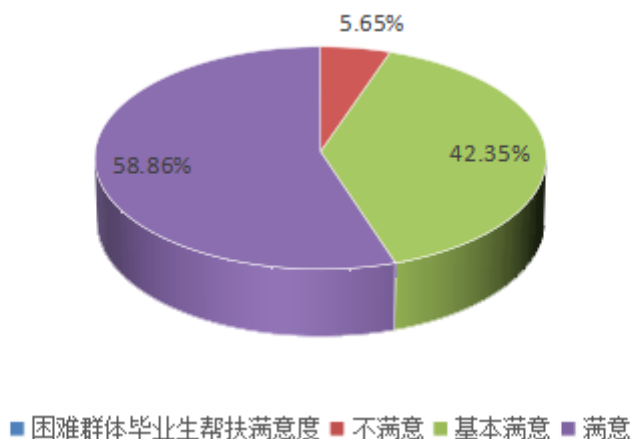
关心毕业生就业情况满意度示意图



1.9 困难毕业生就业帮扶满意度

2023 届毕业生对我校帮扶困难学生就业措施，满意及基本满意的占 93.45%，不满意的占 5.65%。

帮扶困难学生就业措施满意度示意图



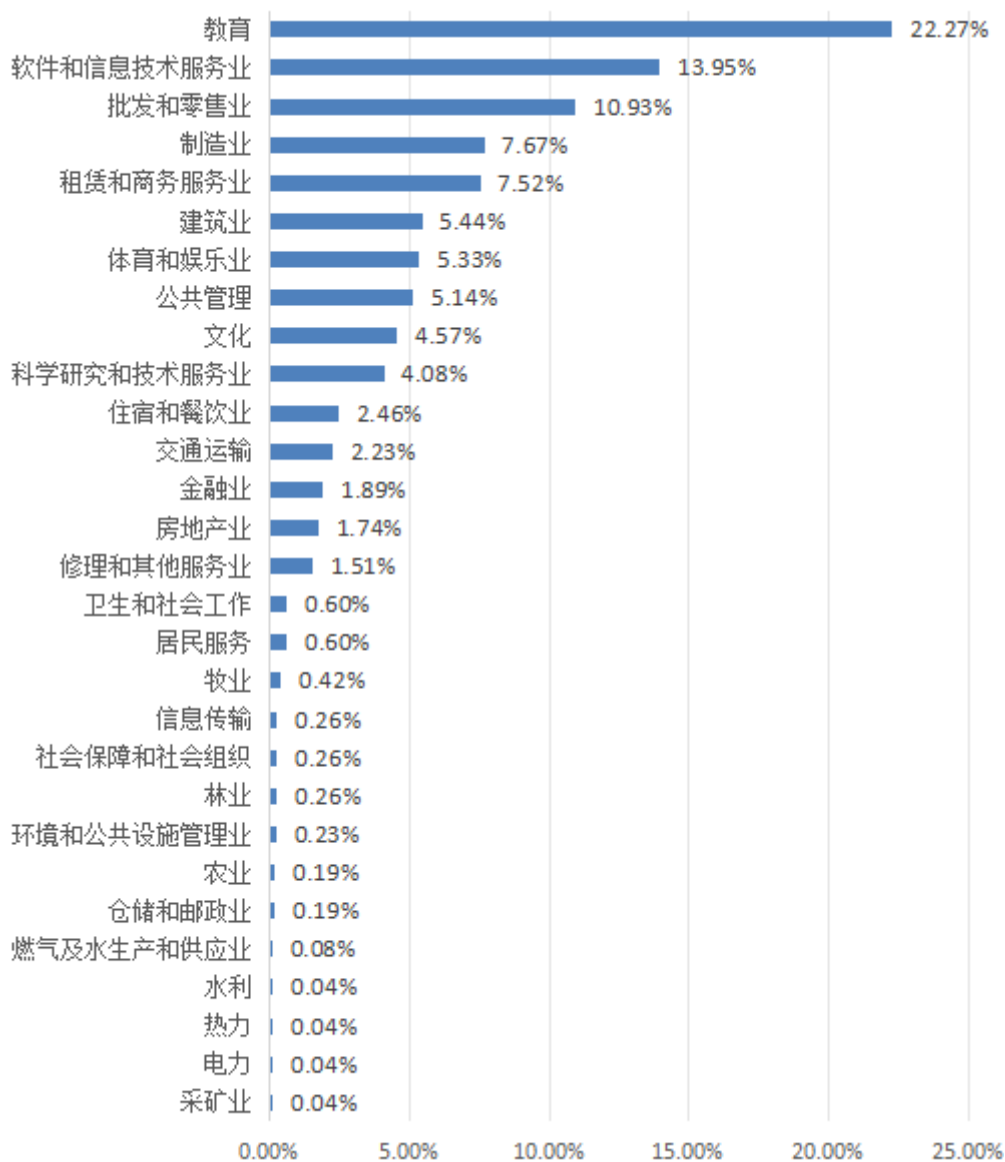
第三章就业质量相关分析

一、毕业生就业特点

1. 毕业生从事行业

根据 2023 届毕业生就业单位行业数据显示：我校毕业生绝大部分在教育，软件和信息技术服务业，批发和零售业，制造业，租赁和商务服务业，建筑业，体育和娱乐业，公共管理，文化等行业。其中，从事教育业的人数最多为 589 人，占就业人数的 22.27%；软件和信息技术服务业 369 人，占就业人数的 13.95%。

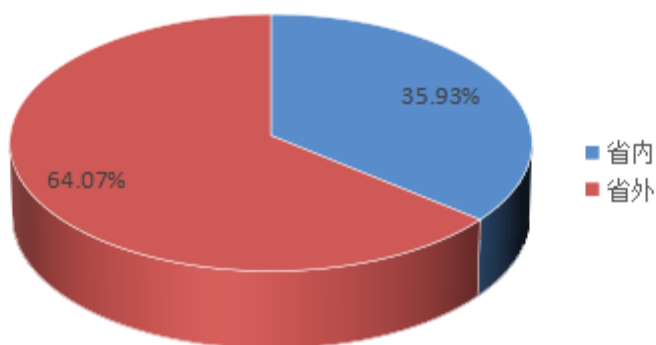
2023 届毕业生就业行业分布示意图



2. 毕业生就业地区

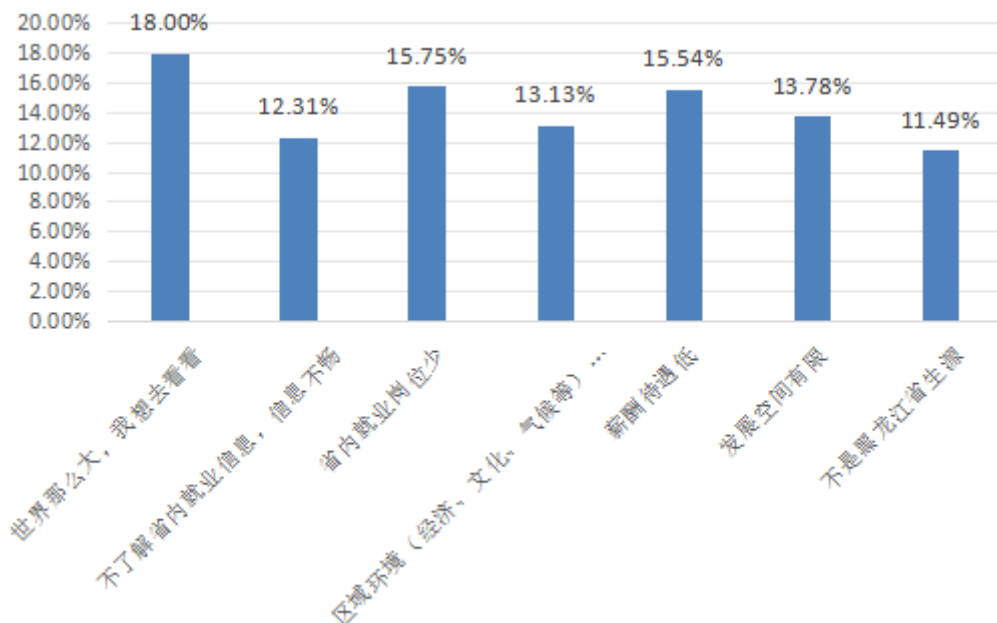
根据 2023 届毕业生就业区域数据显示：我校 2023 届毕业生就业仍然集中在黑龙江省，2023 年在本省就业的占比是 38.11%（不含出国、应征入伍、升学），2022 年在本省就业的占比是 39.14%（不含出国、应征入伍、升学）。

2023 届毕业生省内外就业比例示意图



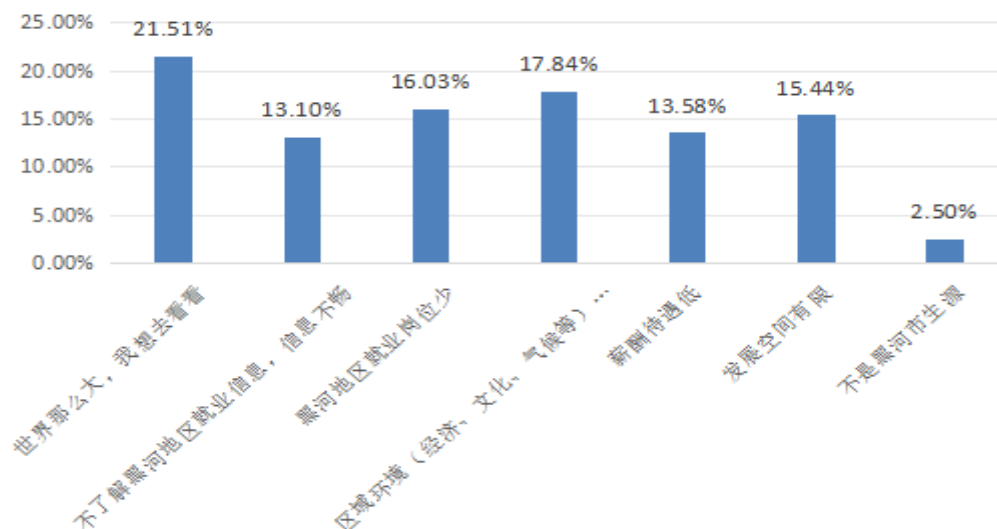
对未留在省内就业毕业生调查显示，未留黑龙江省就业的主要原因前三位：一是“世界那么大，我想去看看”，占比 18.00%；二是“省内就业岗位少”，占比 15.75%；三是“薪酬待遇低”，占比 15.54%。

2023 届毕业生未留省就业原因示意图



未留在黑河就业的主要原因前三位：一是“世界那么大，我想去看看”，占比 21.51%；二是“区域环境（经济、文化、气候等）影响”，占比 17.84%，三是“黑河地区就业岗位少”，占比 16.03%。

2023 届毕业生未留市就业原因示意图



3. 毕业生就业质量

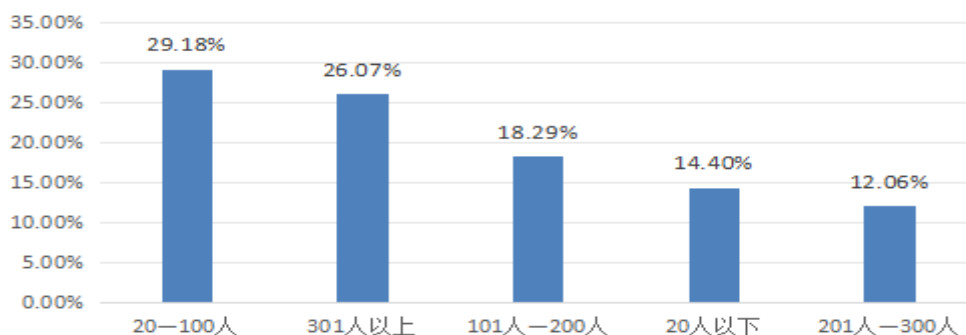
数据显示，我校 2023 届毕业生中升学 98 人，出国 189 人，参军入伍 27 人，政策性就业 113 人，自主创业 40 人，协议就业 2201 人，共计 2668 人，高质量就业率为 75.60%。

二、用人单位相关情况

1. 用人单位规模

调查数据显示，我校用人单位规模 20-100 人的企业占比最大，占比 29.18%；其次是 301 人以上，占比 26.07%。

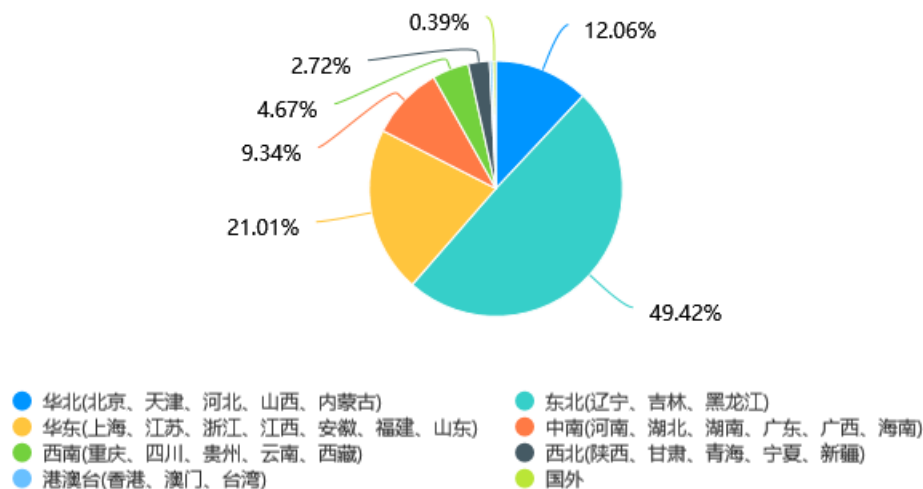
用人单位规模示意图



2. 用人单位所在区域

数据显示，我校用人单位较为分散，49.42%集中在东北地区，用人比例最大，占比达到 49.42%。

用人单位区域示意图

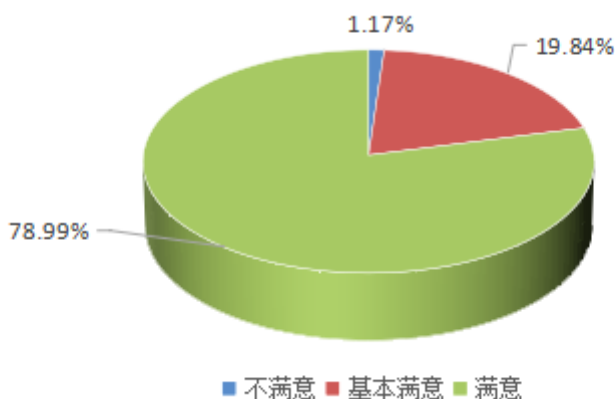


三、用人单位满意度评价

1. 对毕业生总体满意度

为了解用人单位对我校毕业生工作的满意程度，2023 年，我校通过用人单位填写第三方调查平台电子问卷方式，收集用人单位对我校毕业生满意度信息。从用人单位对我校学生的总体满意度情况来看，满意的占比 78.99，基本满意的占比 19.84，不满意的占比 1.17%。

用人单位对我校毕业生总体满意度示意图

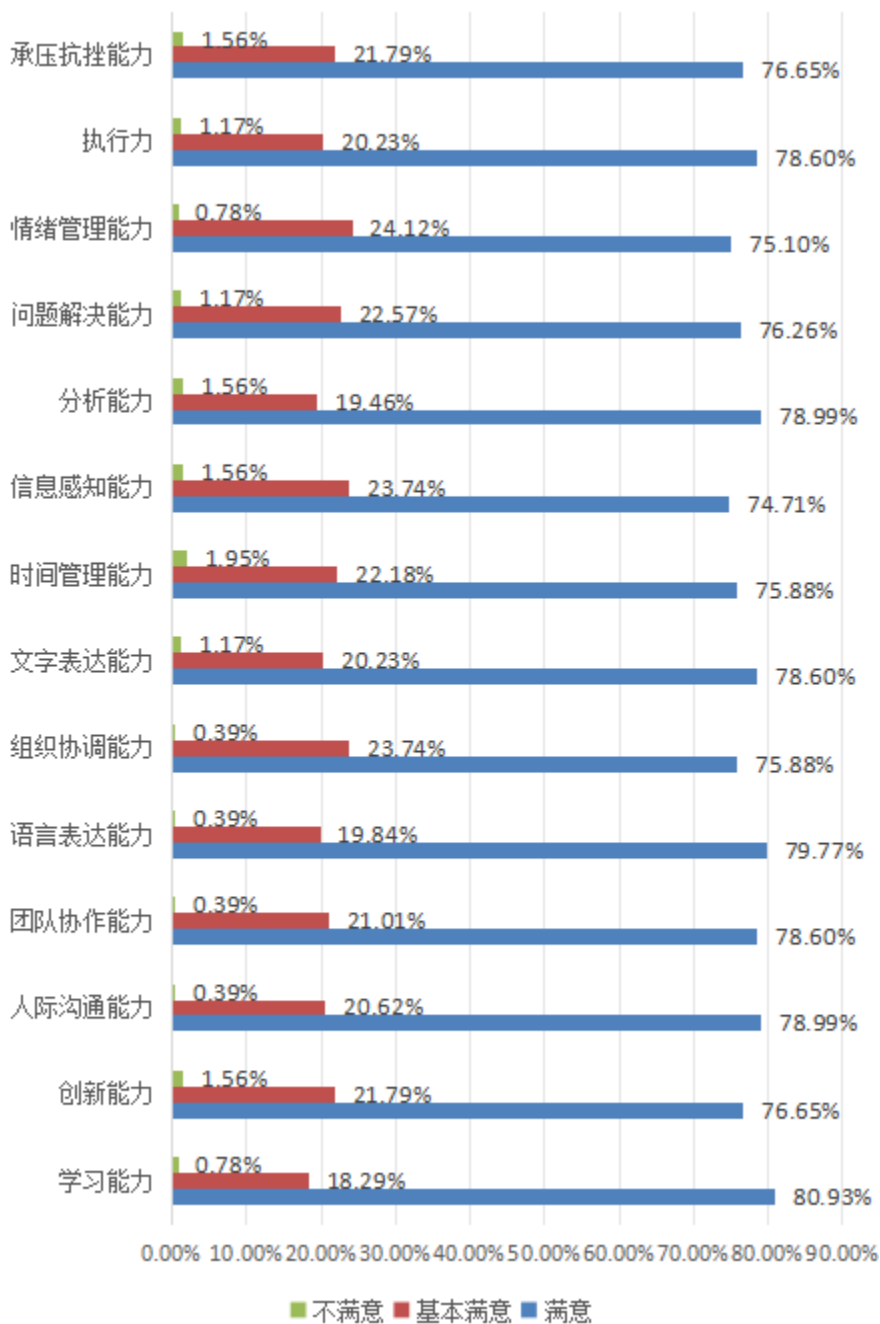


2. 对毕业生个人能力满意度

用人单位对我校毕业生个人能力满意程度满意度中学习能力满意度占比最

高，达到 80.93%，具体满意度如下：

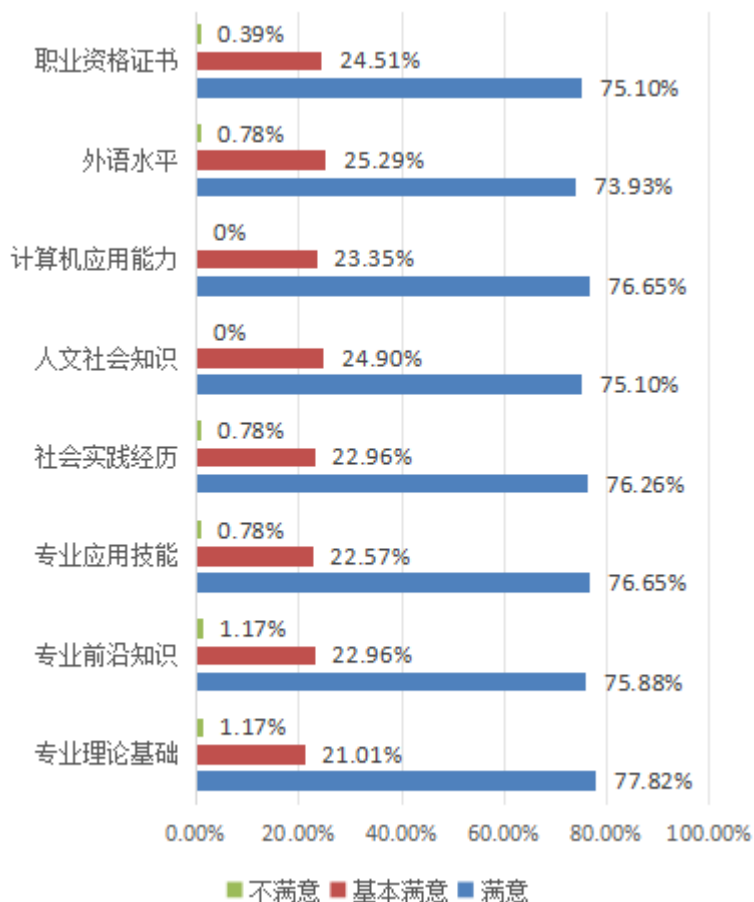
用人单位对我校毕业生个人能力满意度示意图



3. 专业知识与专业技能的表现评价

从用人单位对我校毕业生专业知识与专业技能的表现评价来看，其中满意度最高的是专业理论基础，满意的占比达到 77.82%，具体满意度如下：

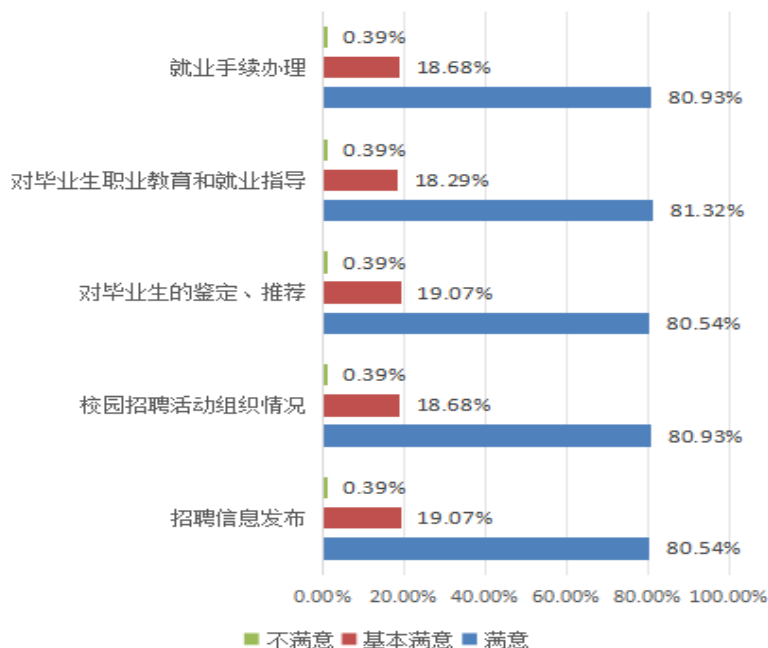
用人单位对我校毕业生专业知识与专业技能满意度示意图



4. 对学校就业服务工作满意度

从用人单位对我校毕业生就业服务工作评价来看，各项指标满意度如下：

用人单位对学校就业服务工作满意度示意图

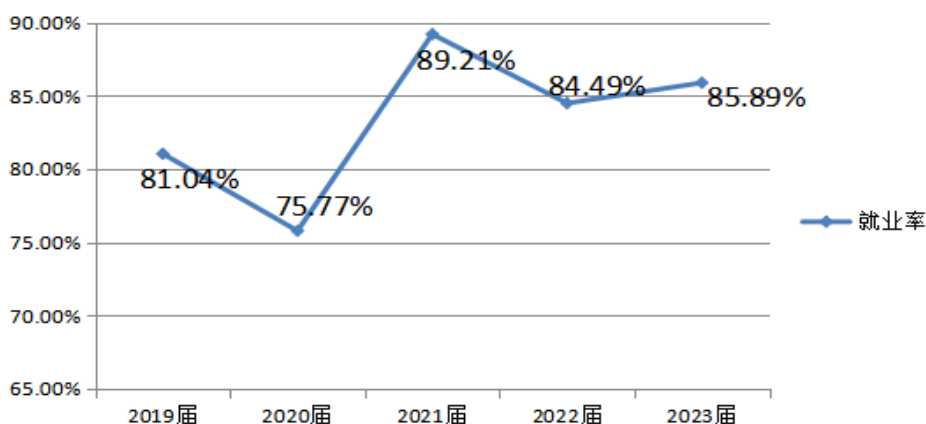


第四章就业趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率变化趋势

我校毕业去向落实率近几年相对稳定，2020 年开始由于受疫情影响，就业率出现下滑，但我校积极应对，做好疫情常态防控状态下我校毕业生的就业工作，2023 届毕业生比 2022 届毕业生毕业去向落实率提高 1.40%，整体趋势平稳。如下图所示：

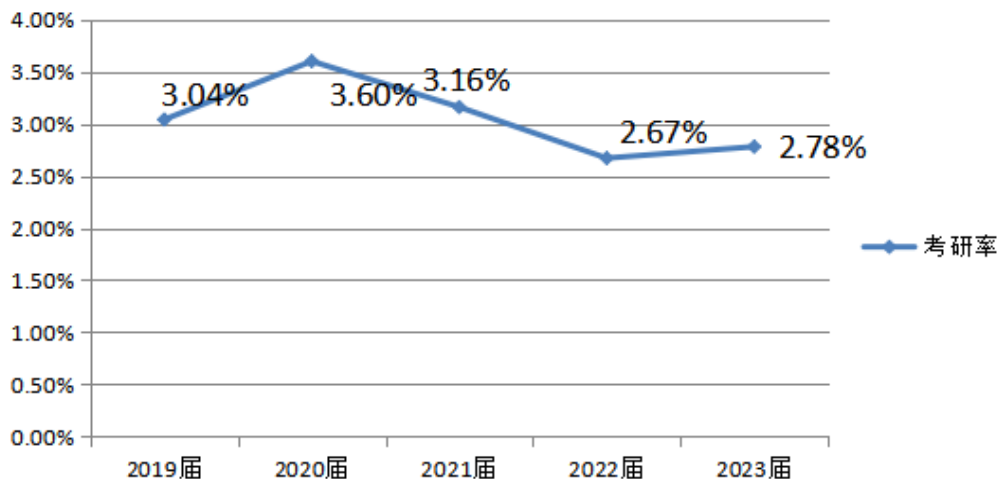
2019 届—2023 届毕业生初次毕业去向落实率示意图



二、毕业生考研出国变化趋势

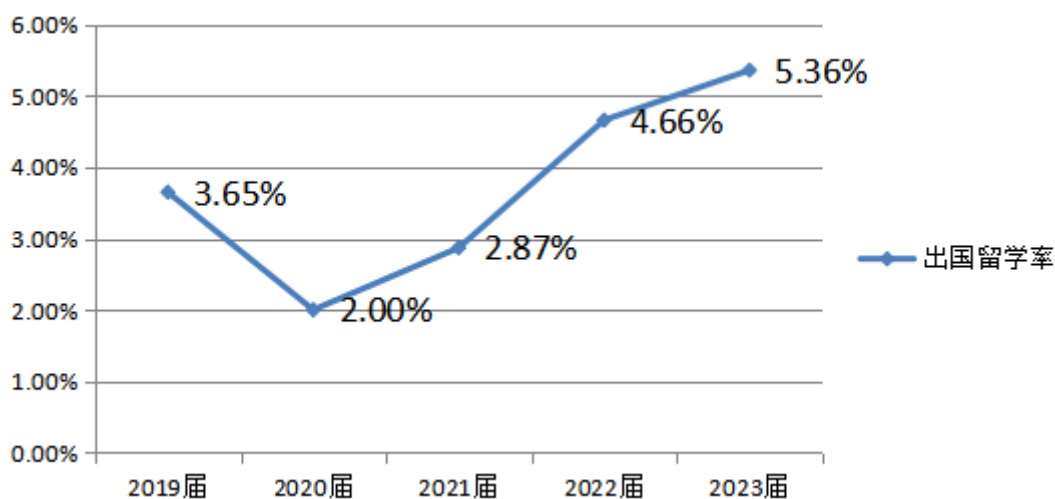
我校一直十分关注毕业生考研工作，2019 年考研 75 人，2020 年考研 89 人，2021 年考研 89 人，2022 年考研 83 人，2023 年考研 98 人，各年考研率如下图所示：

2019 届—2023 届毕业生考研情况示意图



中外合作办学一直是我校的办学特色，积极发挥地缘优势，2019 届有 90 名毕业生出国留学，2020 届有 45 名毕业生出国留学，2021 届有 79 名毕业生出国留学，2022 届有 145 名毕业生出国留学，2023 届有 189 名毕业生出国留学，出国留学人数不断增加，近五年出国留学率如下图所示：

2019 届—2022 届毕业生出国留学情况示意图

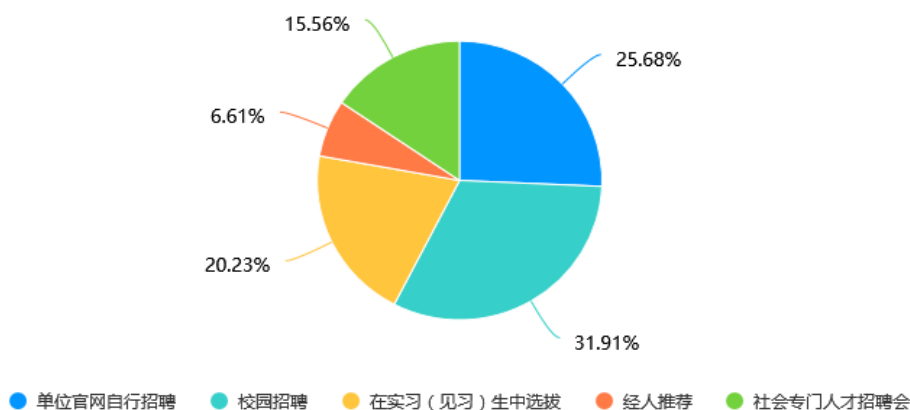


三、用人单位需求分析

1. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

调查显示，用人单位在进行招聘时，31.91%的企业表示更趋向校园招聘，25.68%的企业表示更趋向单位官网自行招聘，20.23%的企业表示更趋向在实习（见习）生中选拔。

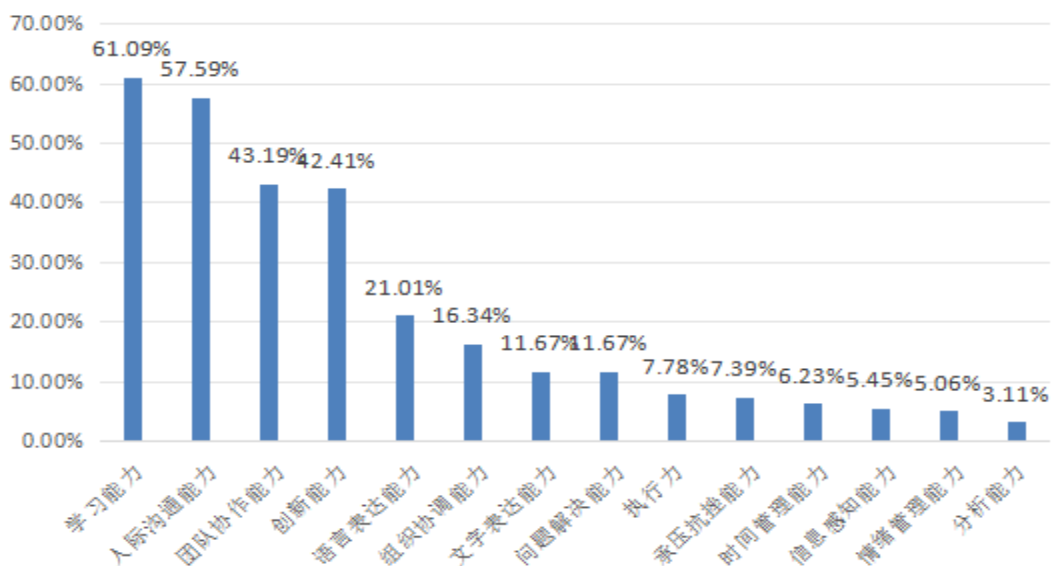
用人单位招聘主要渠道示意图



2. 用人单位招聘时注重的毕业生能力

调查显示，用人单位在进行招聘时，注重毕业生的能力，排名第一位的是学习能力，占比 61.09%；排名第二位的是人际沟通能力，占比 57.59%；排名第三位的是团队协作能力，占比 43.169%。

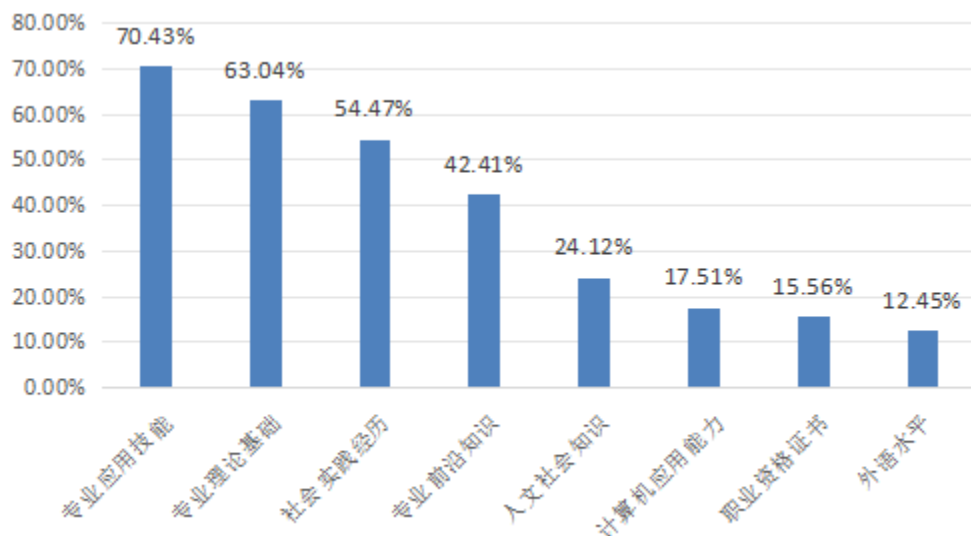
用人单位招聘时注重的毕业生能力示意图



3. 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调查显示，用人单位招聘时注重毕业生的专业知识与技能来看，排名第一位的是专业应用技能，占比 70.43%；排名第二位的是专业理论基础，占比 63.04%；排名第三位的是社会实践经历，占比 54.47%。

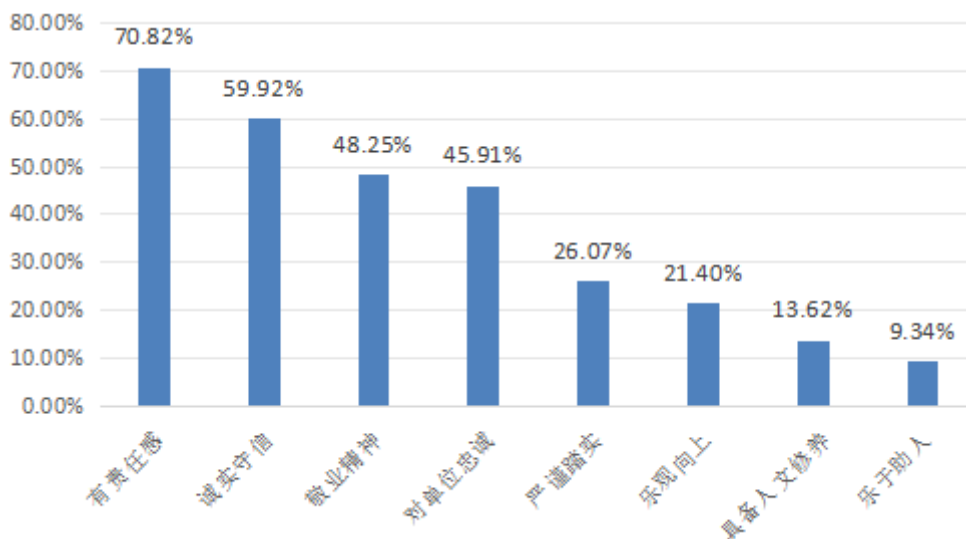
用人单位招聘时注重的专业知识与技能示意图



4. 用人单位招聘毕业生时注重的品质

调查显示，用人单位招聘毕业生时注重的人品质来看，排名第一位的是有责任感，占比 70.82%；排名第二的是诚实守信，占比 59.92%；排名第三位的是敬业精神，占比 48.25%。

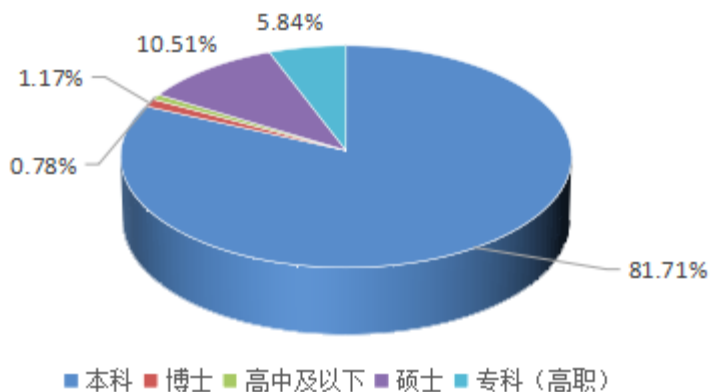
用人单位招聘毕业生时注重的品质



5. 用人单位招聘毕业生学历层次需求

调查显示，从未来三年用人单位对人才学历需求最多的学历层次来看，本科占比仍然最大，占比 81.71%；其次是硕士，占比 10.51%。

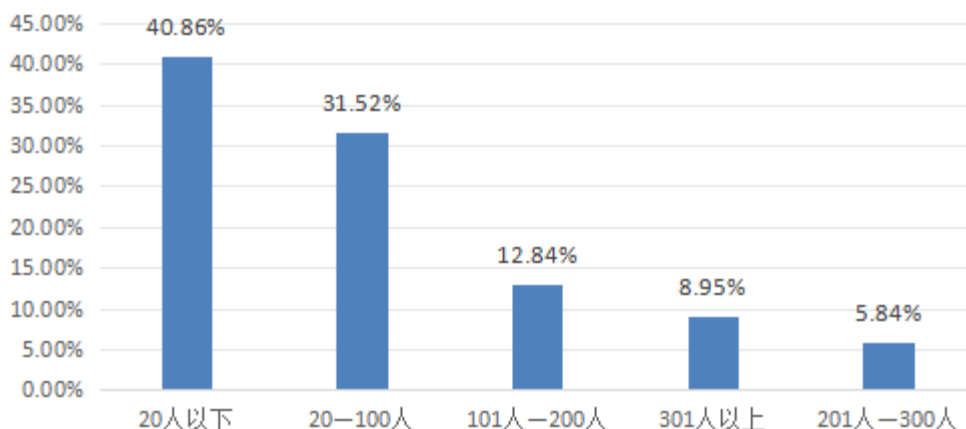
未来三年用人单位招聘需求最多的学历层次



6. 用人单位现有大学生情况

从企业现有在职的大学毕业生数量来看，20 人以下的占比最大，达到 40.86%，20-100 人的排名第二，占比 31.52%，101-200 人的排名第三，占比 12.84%。

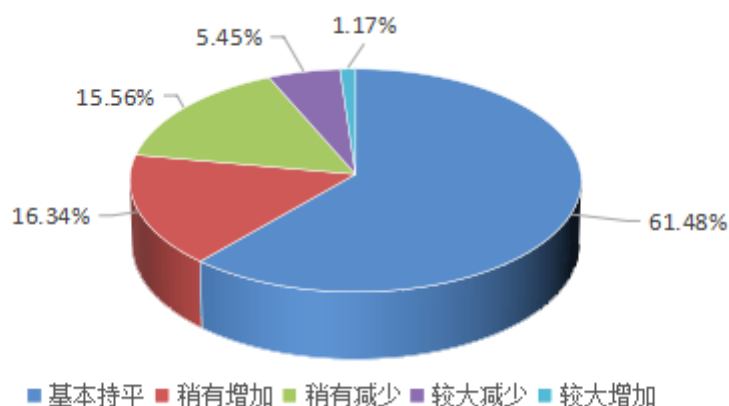
用人单位现有在职的大学毕业生数量



7. 用人单位需求毕业生人数情况

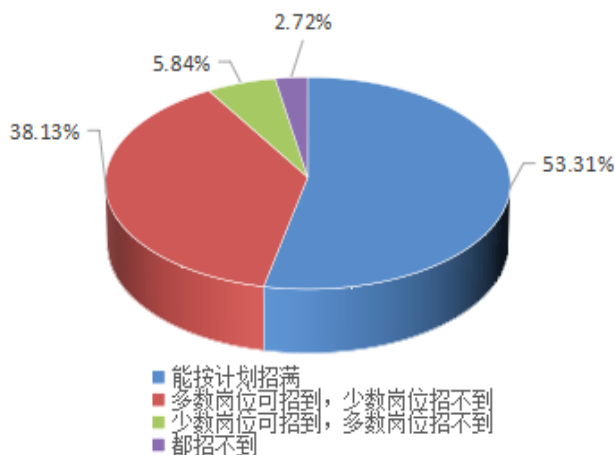
调查显示，未来一年用人单位需求毕业生人数，61.48%的企业表示与 2023 年相比 2024 年的招聘人数基本持平，稍有增加和较大增加的占比 17.51%，稍有减少和较大减少的占比 20.81%。

用人单位需求毕业生人数情况示意图



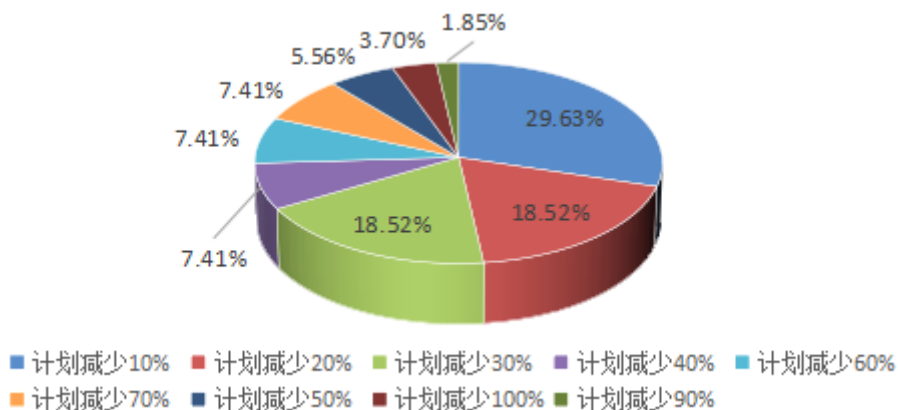
超过半数的用人单位表示能够按照计划招满，占比达到 53.31%，此外 38.13%的企业标识多数改为可招到，少数岗位招不到。

用人单位招聘计划情况



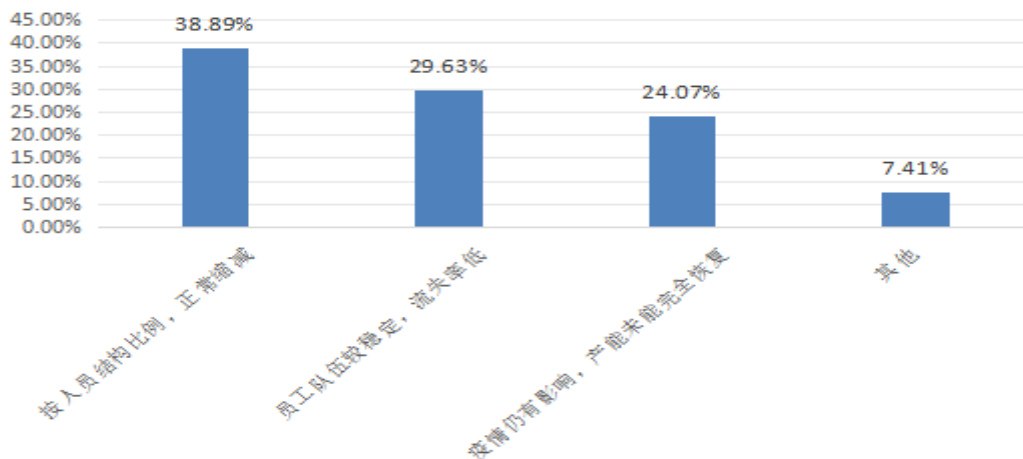
从计划减少的比例来看，计划减少 10%的企业占比最大，达到 29.63%。

用人单位计划减少招聘比例情况



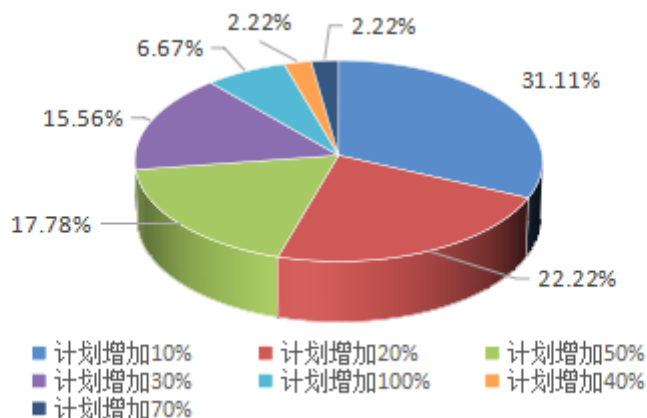
企业表示计划减少招聘的主要原因，一是按照人员比例，正常缩减，占比 38.89%，二是员工队伍稳定，流失率低，占比 29.63%。

用人单位计划减少招聘原因



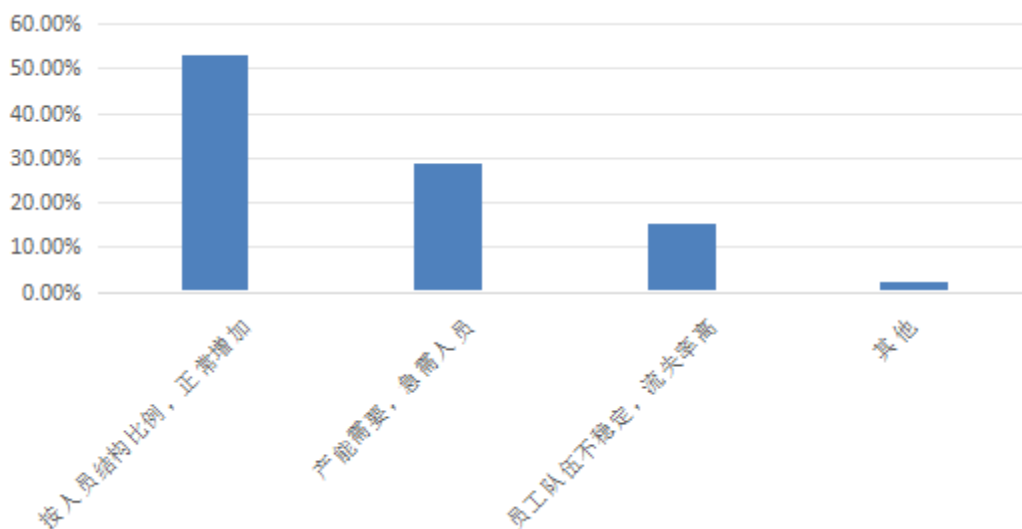
从计划增加的比例来看，计划增加 10%的企业占比最大，达到 31.11%。

用人单位计划增加招聘比例情况



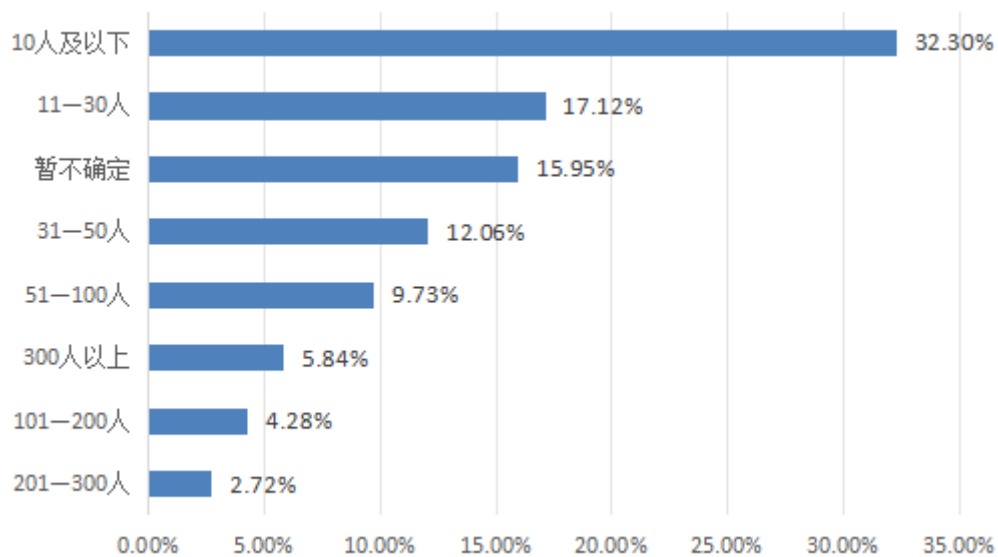
企业表示计划增加招聘的主要原因，一是按照人员比例，正常增加，占比 53.33%，二是产能需要、急需人员，流失率低，占比 28.89%。

用人单位计划增加招聘原因



从企业 2024 年招聘目标人数来看，10 人以下的占比最大，达到 32.3%；11-30 人的排名第二，占比 17.12%；暂不确定的排名第三，占比 15.95%。

用人单位 2024 年招聘目标人数



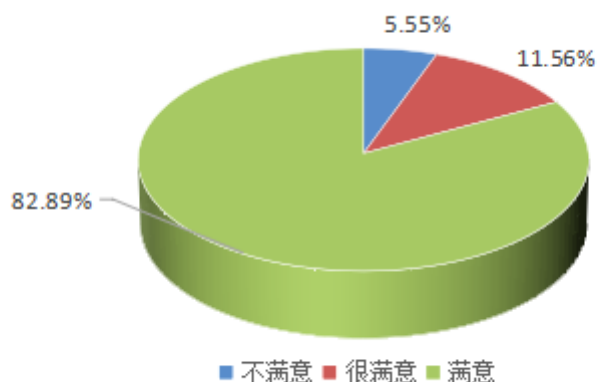
第五章就业对教育教学的反馈

一、对教育教学工作满意度评价

1. 教育教学整体满意度

教育教学工作评价是反应毕业生对母校满意度的一个重要指标，毕业生对教育教学工作评价越高，意味着对学校满意度越高。因此，为了解毕业生对学校满意度情况我们做了评价调查。我校 2023 届毕业生对学校教育教学工作，满意和基本满意的占 94.45%，不满意的占 5.55%。

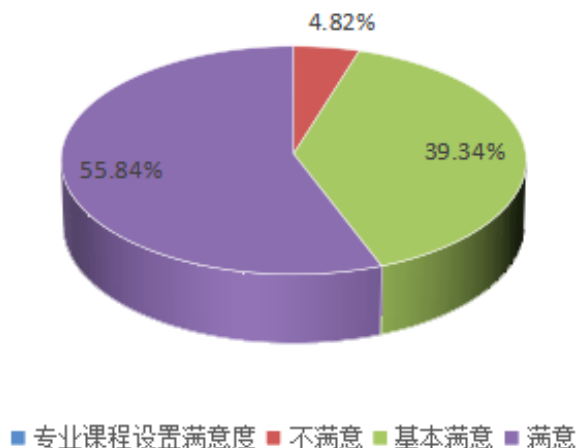
2023 届毕业生教育教学整体满意度示意图



2. 学校课程设置满意度

2023 届毕业生对我校专业课程设置，满意及基本满意的占 95.18%，不满意的占 4.82%。

2023 届毕业生专业课程设置满意度示意图

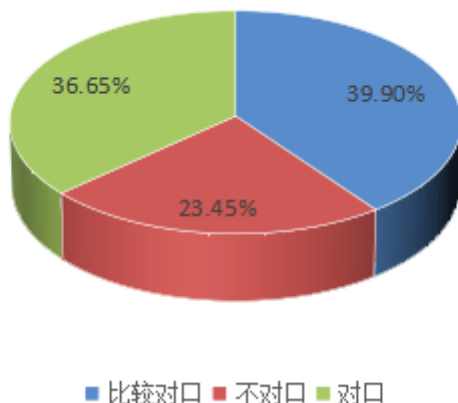


二、对教育教学工作的反馈

1. 专业对口率

2023 届毕业生就业和专业对口的占 36.65%，比较对口的占 39.90%，不对口的占 23.45%。

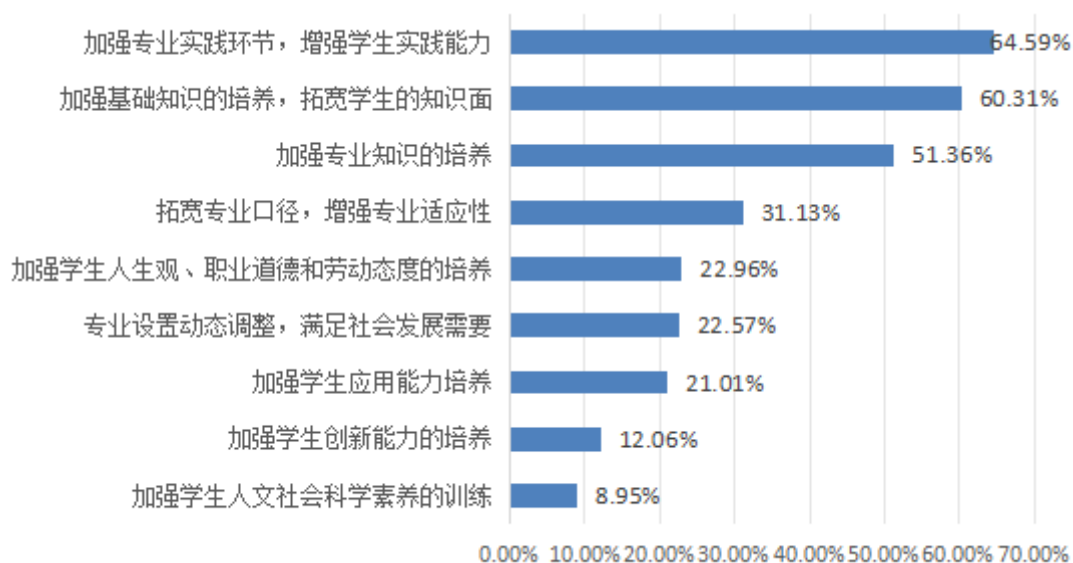
2023 届毕业生专业对口率示意图



2. 学生培养需求

从用人单位对我校的人才培养希望和建议来看，64.59%的企业应加强专业实践环节，增强学生实践能力；60.31%的学生表示应加强基础知识培养，拓宽学生的知识面。

2023 届毕业生能力培养需求统计表



三、学校就业工作改进的方向和措施

毕业生的反馈体现了我校人才培养总体设计的科学性，在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时存在一定的提升空间。学校应当更加重视对学生的教育和培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场。

1. 深化教育教学改革，提升毕业生竞争力

优化人才培养方案。探索完善适合时代发展和社会需要的人才培养体系。遵循教育发展规律，以出口决定入口为专业设置杠杆，设计具有国际视野和本校特色的人才培养方案，在体制机制、评价方式、师资队伍、课程体系、教学模式上紧跟时代步伐，不断增强教育教学的针对性、开放性、实效性、创新性。

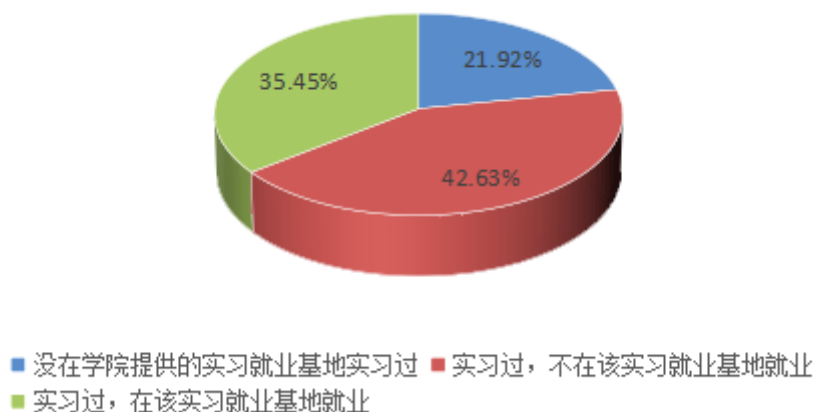
2. 突出综合能力培养，适应就业岗位需求

把握学生群体特点，强化职业生涯理念，激发学生内生动力，开展就业练兵活动，锻炼就业必备技能，持续凝练培养特色，加强外语、计算机等重点能力培养，结合就业需求实际，通过实训竞赛，扩大就业竞争优势。

3. 加强就业基地建设，实现实习就业同步

调查显示，2023 届毕业生在学院提供的实习就业基地实习过，并在该实习就业基地就业的占 35.45%；实习过，未在该实习就业基地就业的占 42.63%；没在学院提供的实习就业基地实习过的占 21.92%，今后学校要进一步加强实习就业基地一体化建设，实现实习就业同步。

学生实习就业情况



4. 加强跟踪调查反馈，提高就业服务水平

通过调查反馈，了解社会各界对我校各专业人才的需求状况，用人单位对我校人才培养的意见和建议，客观反映毕业生就业的实际情况，积极为学生就业提供指导和服务，为学校的教育教学改革提供合理化建议，促进学校各项事业稳步发展。

第六章后记

2023 年，我校毕业生就业工作取得了一定的成绩，毕业生初次毕业去向落实率保持稳定，毕业生数量达到历史新高，这些成绩的取得，得益于党和国家、省委省政府、省教育厅的就业扶持政策，离不开用人单位和社会各界的热情支持，离不开学校党委和行政的正确领导，离不开各学院、各部门领导和老师的辛勤付出。当然，最重要的是离不开我校毕业生自身的积极努力。

不可否认，我校的毕业生就业指导与服务工作还存在着一定的不足。但我们相信，通过我校师生的勤奋工作和积极努力，在不久的将来，一定会取得更好的成绩。

由于受相关条件及编者水平的限制，数据统计和分析等难免有所疏漏，很多分析工作未能更深一步进行，还请各级领导和同行多提宝贵意见，我们一定虚心接受、积极采纳、认真改进。