



# 2019 届黑河学院 毕业生就业质量年报

2019 年 12 月



## 目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、规模和结构.....	3
1.自然情况 .....	3
2.培养类别 .....	3
3.生源地分布 .....	4
4.各学院各专业毕业生人数 .....	5
二、就业率.....	7
1.就业率总体情况 .....	7
2.各学院毕业生就业率 .....	7
三、毕业流向.....	8
1.总体毕业流向 .....	8
2.毕业生升学情况 .....	9
四、就业分布.....	10
1.就业行业分布情况 .....	10
2.就业地域分布情况 .....	10
第二章 就业工作主要特点.....	12
一、促进毕业生就业的主要措施.....	12
1.提高就业认识，落实“一把手工程” .....	12
2.以就业为导向，深化教育教学改革 .....	12
3.加强就业保障，完善就业服务体系 .....	12
4.落实国家政策，指导服务紧密结合 .....	13
5.加强队伍建设，提高教师指导水平 .....	13
6.采取有效措施，帮扶就业困难群体 .....	14
二、对学校就业指导工作的满意度.....	14
第三章 就业质量相关分析.....	19
一、毕业生就业特点.....	19
二、毕业生相关分析.....	22

三、用人单位相关情况.....	24
四、用人单位对毕业生的评价.....	25
第四章 就业趋势分析.....	27
一、毕业生就业率变化趋势.....	27
二、用人单位需求预测.....	27
第五章 就业对教育教学的反馈.....	30
一、对学校的教育教学满意度评价.....	30
二、对教育教学工作的反馈.....	33
1.确立多元化的就业反馈主体 .....	33
2.建立科学的、具有操作性的就业反馈指标 .....	33
三、学校就业工作改进的方向和措施.....	34
1.转变就业思维方向 .....	34
2.调控生源规模，合理调整专业 .....	34
3.加强实习（实训）就业一体化建设 .....	34
第六章 特色与优势.....	35
一、人才培养“国际化” .....	35
1.中俄合作培养人才“系统化” .....	35
2.国际合作交流领域“广泛化” .....	35
3.中外合作交流项目“品牌化” .....	35
二、服务地方“常态化” .....	36
第七章 后 记.....	37

## 学校概况

黑河学院坐落于素有祖国北疆明珠之称的黑龙江省黑河市，是中俄 4300 多公里边境线上我国境内唯一一所普通高等本科院校。学校始建于 1958 年，历经黑河师范专科学校、齐齐哈尔大学黑河分校等发展阶段，2004 年晋升为本科院校，2006 年纳入省属院校。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年获批新增硕士学位授权立项建设单位。

六十一年来，学校在省委省政府、省教育厅的正确领导下，始终坚持社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，秉承“明德、笃学、励志、求真”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息、创新发展、育人戍疆”的办学精神，积极探索新形势下边疆高校特色发展之路，学校各项事业实现跨越式发展。学校先后荣获“中俄合作应用型人才培养创新实验区”“特色应用型本科高校培育单位”“国家级语言文字规范化示范校”“《中美人才培养计划》121 项目先进单位”“黑龙江省教育系统师德建设先进单位”“省级文明单位标兵”等荣誉称号。

学校现有全日制在校生 10747 人，折合在校生 10919 人。占地面积 61.53 万平方米，校舍建筑面积 24.44 万平方米，固定资产总值 4.56 亿元，教学科研仪器设备值 10732.95 万元。现有教职工 844 人，其中专任教师 584 人，正高级职称 94 人，副高级职称 145 人。博士 30 人，硕士 418 人。设有二级学院 14 个，开设本科专业 39 个。建有国家级特色专业建设点 2 个，省级一流专业 4 个。建有教育部国别和区域研究中心备案的俄罗斯研究中心。并建有黑龙江省 TRIZ 理论研究所、远东研究院、中俄比较教育研究所和环境艺术研究所等研究机构。

学校积极打造“国际化”办学特色，依托区位优势，构建中外合作办学人才培养新模式。与莫斯科国立柴科夫斯基音乐学院、莫斯科国立苏里科夫美术学院、俄罗斯体育运动与旅游大学等俄罗斯近 30 所知名高校建立长期稳定合作关系，广泛开展互派学生、互聘专家、学术合作、文体交流、联办学刊、联合培养本硕学生等教育合作交流。多个合作项目成为知名度较高的品牌，建有国家级“中俄大学生交流基地”“俄语中心”“黑河学院—俄罗斯阿穆尔州美术家协会艺术实践教学基地”，是教育部第一批确定的“中俄联合培养本科生项目”单位，与国家留学服务中心共建我国第一个“赴俄留学培训基地”，建有国内第一个中俄

高校 TRIZ 研究推广基地，与俄罗斯合作院校联办第一本双语学刊——《远东高教学刊》，与布拉戈维申斯克国立师范大学共建阿穆尔州第一个“孔子学院”。

“携手青春，共享阳光”国际青年大会入选俄罗斯 100 个最佳社会实践活动方案，并被俄罗斯联邦国家杜马授予“中俄文化交流优秀活动奖”。建有苏里科夫美术学院中国青年画家研修基地，并成功举办五期中国青年画家油画研修班。与莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院签订合作协议，已举办三期莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院中国音乐人才研修班。成立“黑河学院俄罗斯远东智库”，填补了我国远东区域性智库建设的空白，通过成果转化、政策咨询等形式，服务国家“一带一路”战略和黑龙江省“中蒙俄经济走廊-龙江陆海丝绸之路经济带”建设。

站在中国特色社会主义进入新时代的历史方位，黑河学院将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，继续坚持社会主义办学方向，立足龙江经济社会发展，面向全国，深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》及《中国教育现代化 2035》，以《黑河学院章程》为基本遵循，全面深化教育综合改革，扎实推进依法治校进程，不断推动学校各项事业创新发展，为建设国内知名的应用型、国际化、地方综合性大学而努力奋斗！

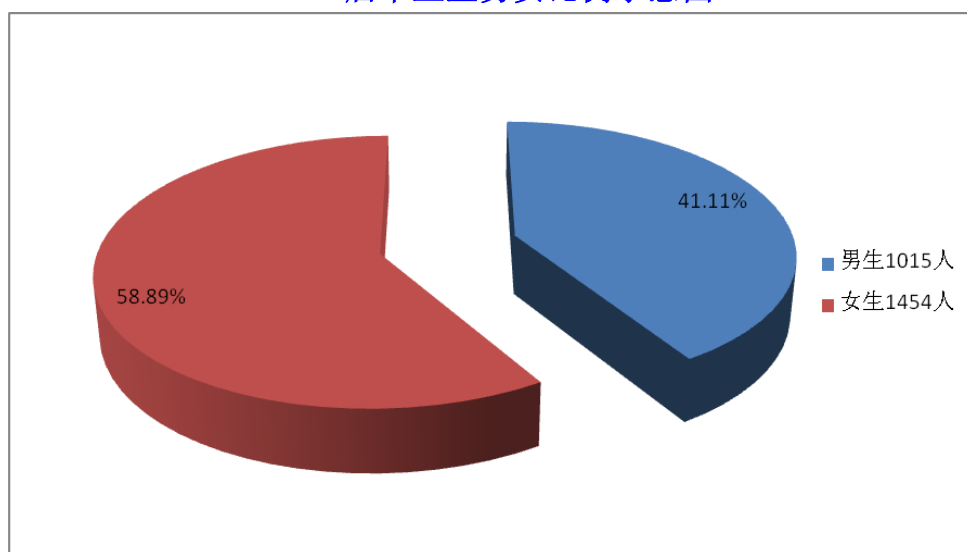
# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模和结构

### 1. 自然情况

2019 届，我校有 2469 名本科毕业生，其中男生 1015 人，占毕业生总人数的 41.11%；女生 1454 人，占毕业生总人数的 58.89%，总体男女性别比为 1:1.43。

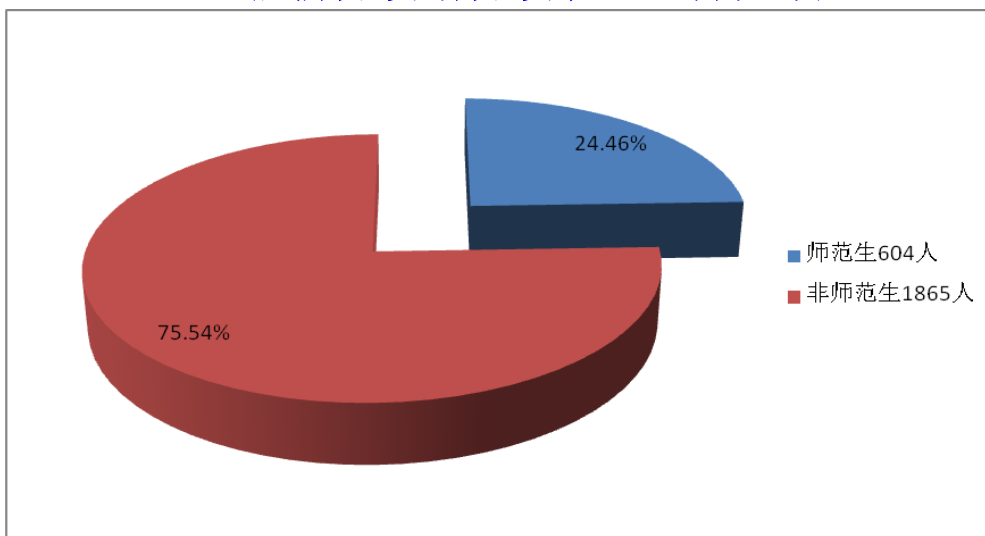
2019 届毕业生男女比例示意图



### 2. 培养类别

2019 届非师范类毕业生为 1865 人，占毕业生总人数的 75.54%；师范类毕业生为 604 人，占毕业生总人数的 24.46%。

2019 届非师范类与师范类毕业生比例示意图



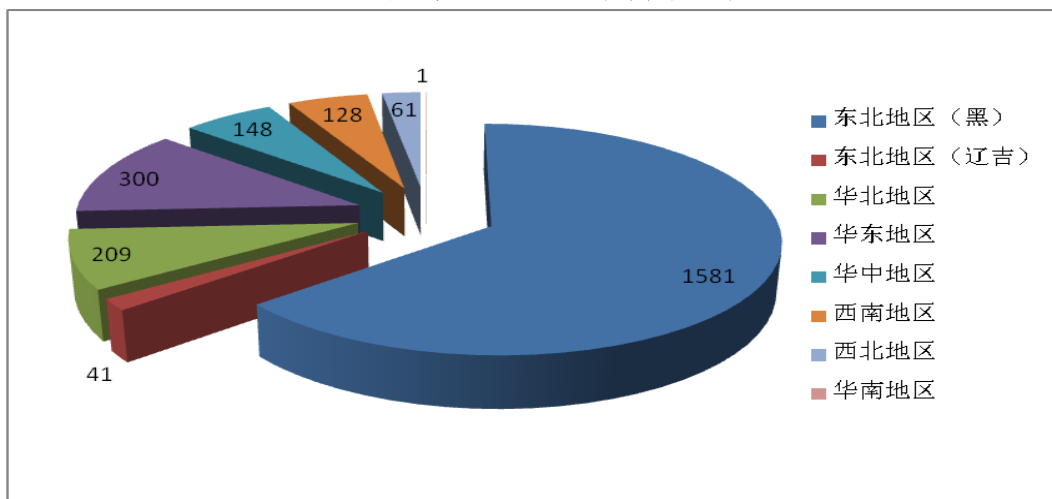
### 3. 生源地分布

在 2019 届有 2469 名本科毕业生，其中黑龙江地区毕业生 1581 人，占毕业生总数的 64.03%，外省生源 888 人，占 35.97%。

2019 届毕业生生源结构分布表

地 区	2019 届生源人数	所占比例
东北地区（黑）	1581	64.03%
东北地区（辽吉）	41	1.66%
华北地区	209	8.46%
华东地区	300	12.15%
华中地区	148	5.99%
西南地区	128	5.18%
西北地区	61	2.47%
华南地区	1	0.04%
合计	2469	100%

2019 届毕业生生源结构示意图



注：1. 东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；2. 华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；3. 华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海市）；4. 华中地区（包括湖北、湖南、河南）；5. 西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；6. 西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）7. 华南地区（广东、广西、海南）。



#### 4. 各学院各专业毕业生人数

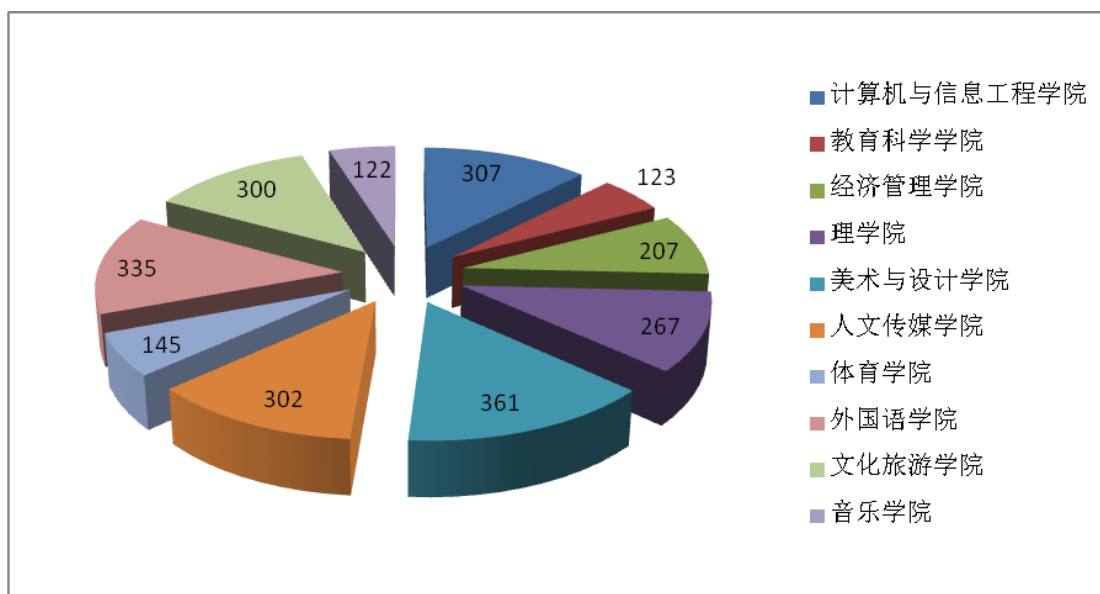
2019 届毕业生专业分布表

学院名称	专业	人数	比例
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	128	5.18%
	通信工程	69	2.79%
	网络工程	71	2.88%
	物联网工程	39	1.58%
教育科学学院	小学教育	34	1.38%
	学前教育	89	3.60%
经济管理学院	国际经济与贸易	60	2.43%
	会计学	118	4.78%
	物流管理	29	1.17%
理学院	电子信息科学与技术	38	1.54%
	生物技术	38	1.54%
	数学与应用数学(师范)	32	1.30%
	统计学	39	1.58%
	化学	29	1.17%
	物理学	33	1.34%
	应用化学	58	2.35%
美术与设计学院	环境设计	82	3.32%
	绘画	82	3.32%
	美术学(师范)	82	3.32%
	视觉传达设计	91	3.69%
	书法学	24	0.97%
人文传媒学院	广播电视编导	112	4.54%
	广播电视学	30	1.22%
	汉语国际教育	32	1.30%

黑河学院 2019 届毕业生就业质量年报

	汉语言文学	74	3.00%
	汉语言文学(师范)	54	2.19%
体育学院	社会体育指导与管理	58	2.35%
	体育教育(师范类)	87	3.52%
外国语学院	俄语	177	7.17%
	俄语(师范)	75	3.04%
	商务英语	35	1.42%
	英语(师范)	48	1.94%
文化旅游学院	法学	57	2.31%
	历史学(师范)	32	1.30%
	社会工作	35	1.42%
	旅游管理	176	7.13%
音乐学院	音乐表演	51	2.07%
	音乐学(师范)	71	2.88%
合计		2469	100%

2019 届各学院毕业生分布图



## 二、就业率

就业率是反映大学生就业状况的重要指标，也是反映社会对学校毕业生需求程度的重要参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》[教学厅（2004）7号]，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2013）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

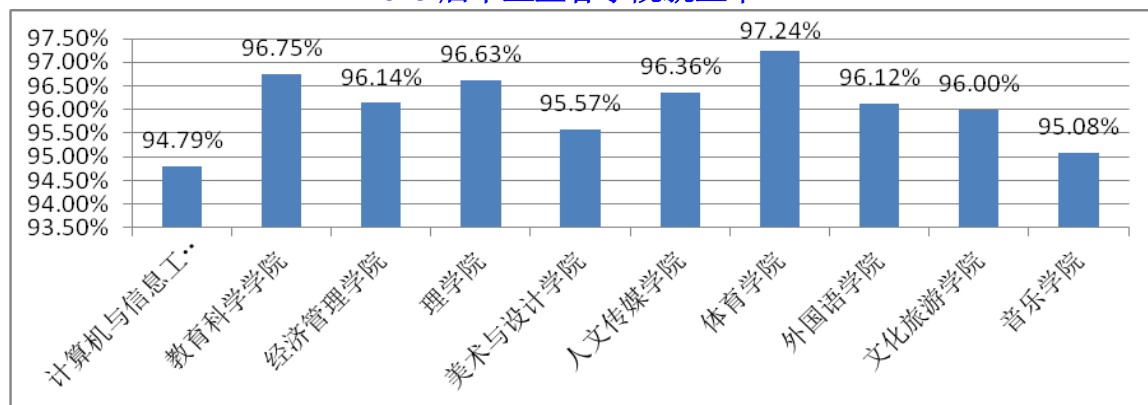
### 1. 就业率总体情况

截至到 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届本科毕业生共有 38 个专业，总人数 2469 人，就业 2370 人，就业率为 95.99%。

### 2. 各学院毕业生就业率

各学院的毕业生就业率如下图所示，其中各学院就业率中理学院的就业率最高，就业率为 98.51%，其次是美术与设计学院，就业率为 97.78%，第三的是人文传媒学院，就业率为 96.65%。

2019 届毕业生各学院就业率



### 三、毕业流向

#### 1. 总体毕业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括升学、签就业协议、自主创业、自由职业、国家基层项目、出国出境、灵活就业和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2019 年 8 月 31 日，全校 2469 名毕业生中，升学 75 人，占毕业生总数的 3.04%；出国出境 90 人，占毕业生总数的 3.65%；基层项目 143 人，占毕业生总数的 5.79%；应征义务兵 13 人，占毕业生总数的 0.53%；签就业协议 594 人，占毕业生总数的 24.06%；签劳动合同 1427 人，占毕业生总数的 57.80%；自主创业 14 人，占毕业生总数的 0.57%；自由职业 14 人，占毕业生总数的 0.57%；待就业 99 人，占毕业生总数的 4.01%。

#### 2019 届毕业生毕业流向

毕业去向	人数	比例
升学	75	3.04%
出国、出境	90	3.65%
地方基层项目	143	5.79%
应征义务兵	13	0.53%
签就业协议形式就业	594	24.06%
签劳动合同形式就业	1427	57.80%
自主创业	14	0.56%
自由职业	14	0.56%
待就业	99	4.01%
总计	2469	100%

## 2. 毕业生升学情况

我校 2019 届毕业生中考取国内研究生人数为 75 人,占毕业生总数的 3.04%。

具体升学流向如下表:

2019 届毕业生国内升学流向

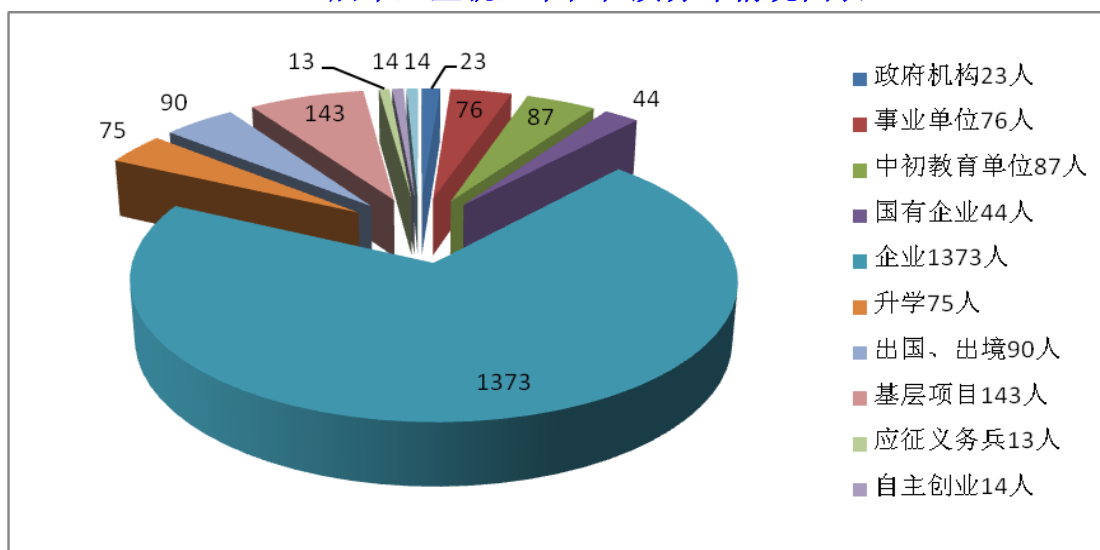
序号	考取学校	人数	序号	考取学校	人数
1	安徽师范大学	1	23	兰州交通大学	1
2	北华大学	4	24	辽宁大学	3
3	东北林业大学	7	25	辽宁师范大学	1
4	东北农业大学	2	26	辽宁石油化工大学	1
5	东北师范大学	1	27	内蒙古大学	1
6	贵州大学	1	28	内蒙古师范大学	1
7	贵州师范大学	1	29	齐齐哈尔大学	2
8	哈尔滨工程大学	1	30	泉州师范学院	1
9	哈尔滨理工大学	1	31	陕西师范大学	1
10	哈尔滨师范大学	7	32	上海师范大学	1
11	哈尔滨体育学院	2	33	沈阳药科大学	1
12	哈尔滨音乐学院	2	34	四川师范大学	1
13	河北科技师范学院	1	35	西安外国语大学	1
14	黑龙江大学	10	36	西北民族大学	1
15	华中科技大学	1	37	西北师范大学	1
16	吉林大学	2	38	西南民族大学	1
17	吉林大学东北亚研究院	1	39	延边大学	1
18	吉林外国语大学	1	40	伊犁师范大学	1
19	吉林艺术学院	1	41	浙江工商大学	1
20	佳木斯大学	1	42	中北大学	1
21	昆明医科大学	1	43	中国艺术研究院	1
22	中共上海市委党校	1	44	中国海洋大学	1

## 四、就业分布

### 1. 就业行业分布情况

根据 2019 届毕业生就业单位性质数据显示：一方面，我校毕业生绝大部分在中等初等教育、事业单位、国有企业、企业等单位工作；另一方面，随着社会分工及需求的多样化，各地相继出台了很多吸引人才的地方性政策，为广大毕业生就业提供了极大便利。

2019 届毕业生就业单位性质分布情况图表



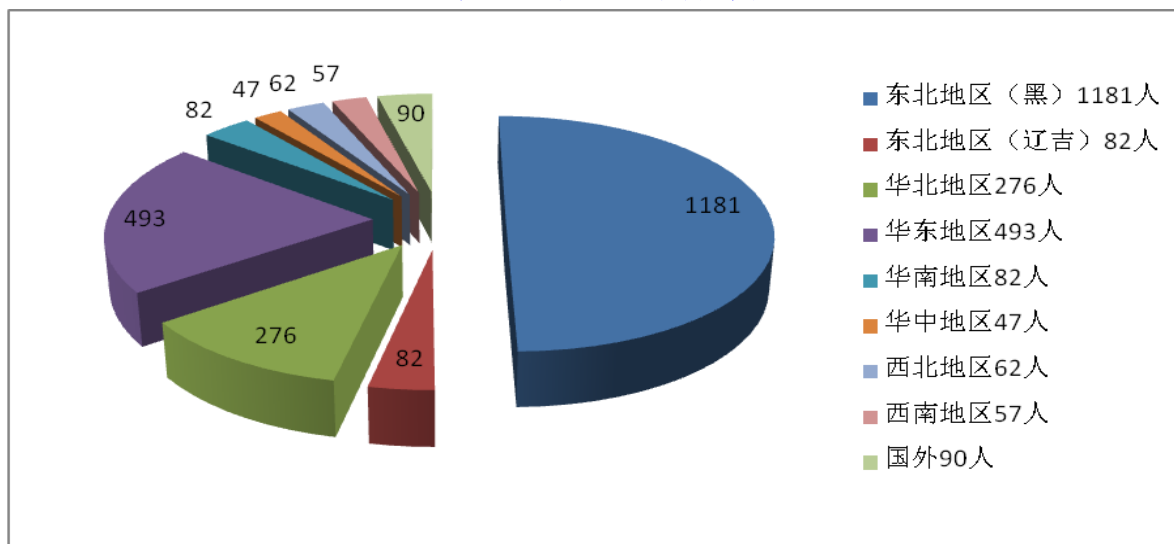
### 2. 就业地域分布情况

2019 届毕业生就业区域分布表

地区	2019 届就业人数	所占比例
东北地区（黑）	1181	49.83%
东北地区（辽吉）	82	3.46%
华北地区	276	11.65%
华东地区	493	20.80%
华南地区	82	3.46%
华中地区	47	1.98%
西北地区	62	2.62%
西南地区	57	2.41%
国外	90	3.80%
总计	2370	100%

我校的服务面向定位是“立足黑河、服务龙江、面向大众、突出应用，努力为区域经济建设和社会发展提供人才与智力支持”。我校毕业生的就业区域也主要集中在黑龙江省达到 49.83%，其次为华东地区占 20.80%、华北地区占 11.65% 等经济发达地区，从我校学生的就业地域分布情况来看，符合我校的办学服务面向定位。

2019 届毕业生就业区域分布图



## 第二章 就业工作主要特点

### 一、促进毕业生就业的主要措施

2019 年，全国高校毕业生规模达到 840 万人，再次创下历史新高。面对更加严峻的就业工作形势，我校解放思想，积极做好毕业生就业工作，早谋划，早部署，突出重点，整体推进，使我校 2019 年毕业生就业工作有序开展。

#### 1. 提高就业认识，落实“一把手工程”

2019 年学校多次召开毕业生就业工作专项会议，对毕业生就业工作做出了全面的部署。继续全面落实学校就业工作“一把手”责任制，成立以党委书记和校长任组长，班子其他成员任副组长，各学院院长、书记、各职能部门负责人为成员的就业工作领导小组。全面指导学校的就业工作，形成“学校统一领导、招生就业处统筹协调、各学院负责具体落实、全员参与式”的领导体制和工作机制，工作实效性得到增强，就业工作形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

#### 2. 以就业为导向，深化教育教学改革

我校的发展目标定位是“国内知名、特色鲜明的应用型、国际化、地方综合性大学”。毕业生的就业状况是培养质量的重要体现，是社会认可、评价学校的现实依据，对于促进学校的可持续发展十分重要，直接影响学校的办学声誉，影响招生的生源数量和生源质量，关系到各学院、各专业的生存和发展。充分认识就业工作的重要性，将就业率列入办学的核心指标，以就业拉动招生，以就业促进培养，形成招生、培养、就业相互促进的良性循环。按照省教育厅的要求，在制定年度招生计划时，对毕业生初次就业率偏低的专业要严格控制或减少招生规模，若初次就业率连续三年低于全省平均水平，则削减招生计划、隔年招生或暂停招生。

#### 3. 加强就业保障，完善就业服务体系

各学院安排专人负责本学院就业工作，保证就业工作的稳定性、连续性。各学院对就业工作要做到“机构、人员、资金、场地”“四到位”，保障就业



经费专款专用。为了调动各部门工作积极性，依据《黑河学院毕业生就业工作目标管理与绩效考核办法》，对在 2019 年就业工作中表现优异的集体和个人进行了表彰奖励。2020 年将继续根据《黑河学院毕业生就业工作目标管理与绩效考核办法》对各学院就业工作进行考核和奖励。重点关注三项指标：一是初次就业率，二是留省、留市率；三是年终就业率。毕业生就业市场建设是就业工作的基础。各学院充分利用学校划拨的专项经费进行有效的就业市场建设，搞好市场调研，加强与用人单位的联系，积极开拓就业渠道，建立了一批高质量的、稳定的、充足的实习（实训）就业一体化基地。

#### **4. 落实国家政策，指导服务紧密结合**

基层是高校毕业生了解国情、磨练意志、砥砺品格、增进同劳动人民感情的生动课堂，是高校毕业生经受锻炼、发挥才智、成就事业的广阔舞台，是有志青年成长成才的必由之路。引导和鼓励毕业生面向基层和中小企业就业是党中央做出的一项战略决策，基层是最需要人才的地方。国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设，鼓励大学生志愿服务西部。

2019 年，我校经过与黑河市充分沟通，开展黑河市面向黑河学院招录事业编制考试，经过层层筛选，最终录取我校应届毕业生 62 人，这一尝试对于提高我校毕业生就业质量及高校服务地方经济发展，都有着重要的意义。

我校不仅积极参与黑河地区组织的招聘活动，还积极参与本省其他地区组织的招聘活动。2019 年 10 月份，依托齐齐哈尔市开展的“名校优生”招聘活动，积极动员毕业生参加，最终录取了 72 名应届毕业生。

我校认真贯彻落实“2019 年高校毕业生应征入伍”有关政策，鼓励我校符合条件的大学生应征入伍，在我校今年录取的大学新生入学通知书中加入大学新生应征入伍宣传单，使每位新生了解应征入伍条件、国家资助办法、网上报名流程以及退役后入学流程。并为学生报名及后续的相关手续办理提供方便。

#### **5. 加强队伍建设，提高教师指导水平**

为提升就业指导与服务工作专业化水平，培育稳定、专业的就业指导教师队伍，按计划分期分批组织就业指导人员参加国家、省组织的相关培训，努力

提高理论水平及业务能力。为贯彻职业生涯设计的工作理念，从新生一入学就引导其对自己的职业未来进行设计，组织学生参加职业生涯规划大赛，从而实现毕业生就业工作由就业指导向职业规划的转变。加强就业信息建设，充分利用网络资源及新媒体技术，建设信息丰富的就业资源信息库，完善就业信息渠道。

## 6. 采取有效措施，帮扶就业困难群体

坚持以学生为本，对家庭经济困难、就业困难的毕业生，各学院建立档案，安排专人负责，结合学生自身特点，通过专项培训、重点指导等一系列措施开展“一对一”个性化就业指导和服务。一方面，直接听取和解答“双困生”在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。另一方面，优先安排就业实习单位，优先推荐岗位，优先提供就业指导和服务，对已经毕业的困难学生坚持跟踪服务。把温暖和帮助送到每一个毕业生身边，把工作做到每一个学生心上，切实解决他们在就业过程中遇到的实际困难。

## 二、对学校就业指导工作的满意度

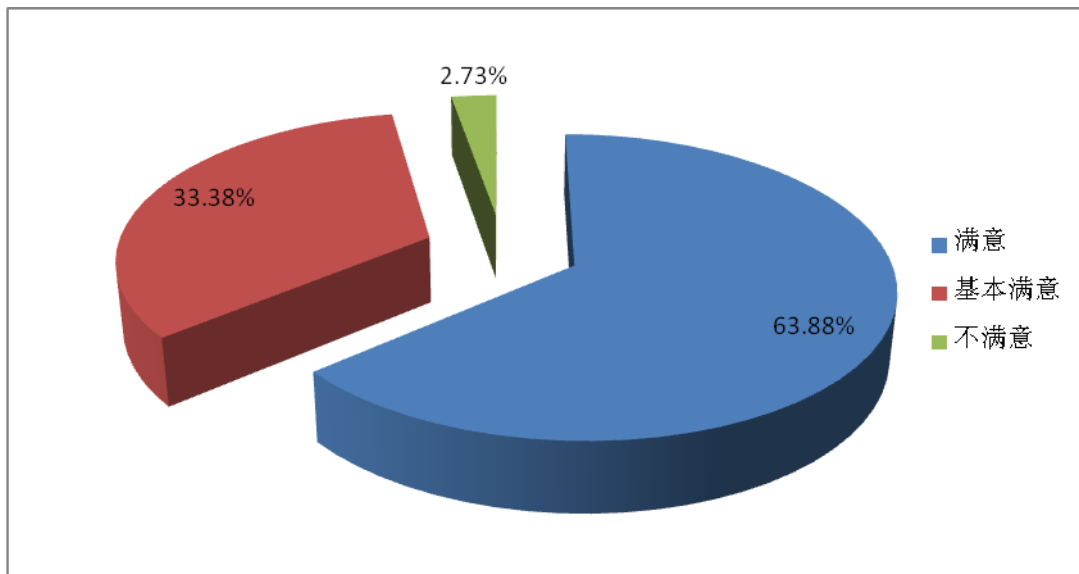
为了全面了解我校毕业生的就业状况，我校通过第三方平台问卷星开展了 2019 届毕业生和用人单位满意度调查，参加问卷调查的学生数为 1941 人，有效问卷数量为 1940 份，参加调查问卷的企业数为 930 家，有效份数为 930 份。毕业生就业满意度调查内容包括：职业规划知识普及程度、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息数量及质量、校园招聘活动情况、创新创业教育开展情况、就业手续办理等 7 方面。将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分为：满意、基本满意、不满意。

### 1. 总体满意度情况

2019 年调查结果显示：63.88%的被调查毕业生对我校毕业生服务工作非常满意，认为我校毕业生服务工作充分满足了学生的求职需要；33.38%的被调查毕业生对我校毕业生的工作基本满意，认为我校毕业生服务工作基本满足了学生的求职需要；2.74%被调查的毕业生对我校毕业生服务工作评价为“不满意”。我校 2019 届毕业生对学校的就业指导服务情况满意度评价较高，整体满意度为

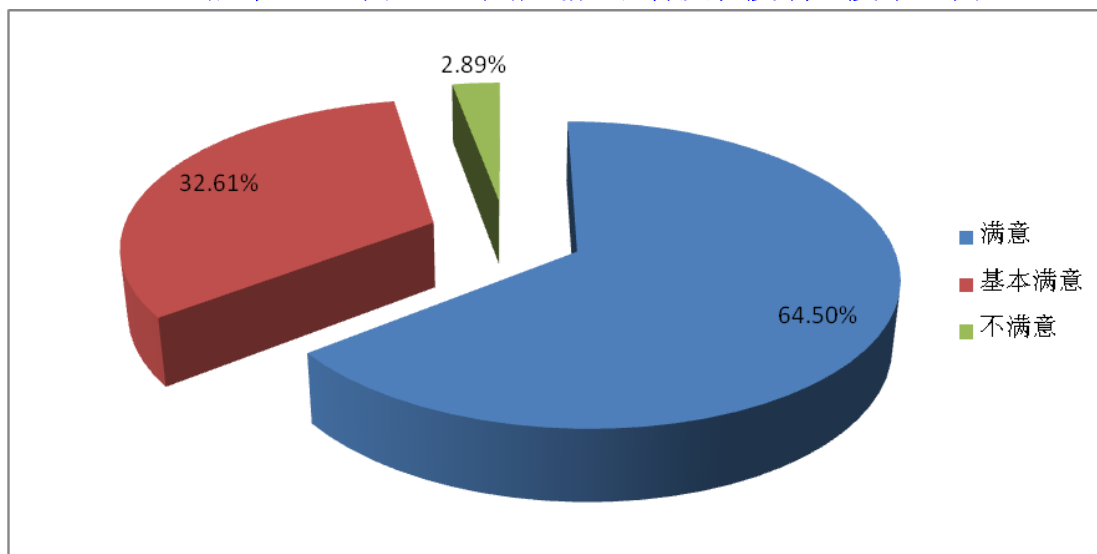
97.26%，其中满意占 63.88%，基本满意占 33.38%。

2019 届毕业生对就业工作总体满意度示意图



## 2. 职业生涯规划知识普及程度满意度

2019 届毕业生对职业生涯规划知识普及程度满意度示意图

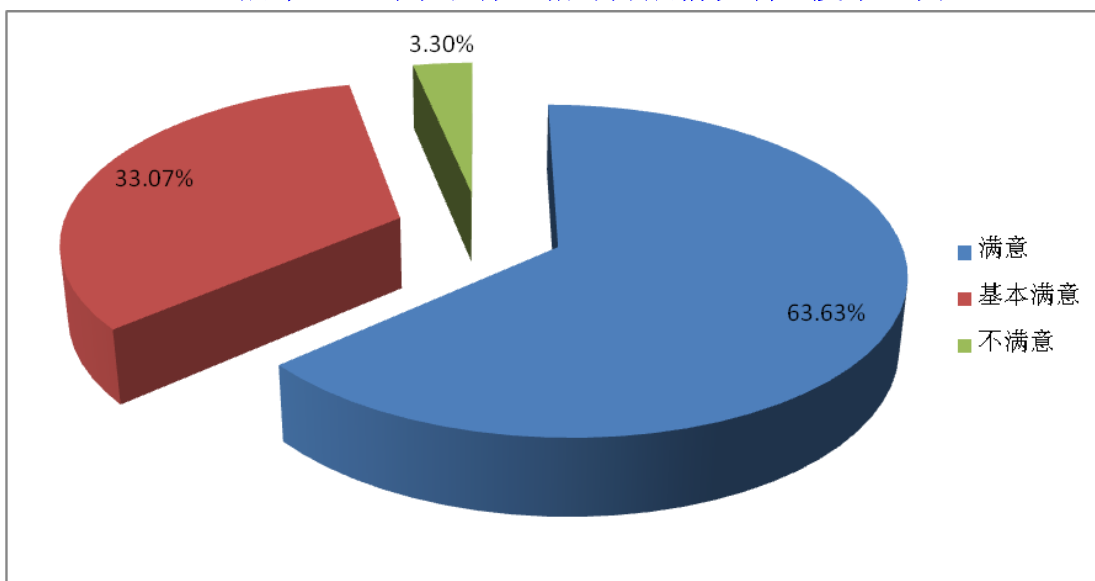


2019 届毕业生对我校职业生涯规划知识普及程度满意度为 97.11%，其中满意占 64.50%，基本满意占 32.61%。

## 3. 求职择业指导开展情况满意度

2019 届毕业生对我校求职择业指导开展情况满意度为 96.70%，其中满意占 63.63%，基本满意占 33.07%。

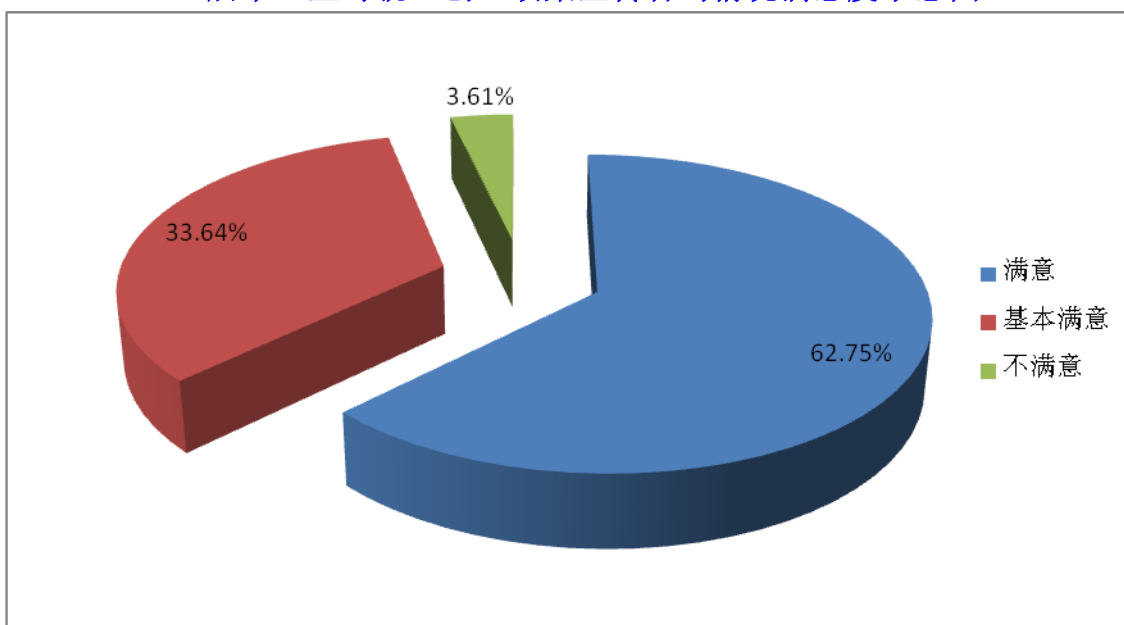
2019 届毕业生对求职择业指导开展情况满意度示意图



4. 就业创业政策宣传咨询情况满意度

2019 届毕业生对我校就业创业政策宣传咨询情况满意度为 96.39%，其中满意占 62.75%，基本满意占 33.64%。

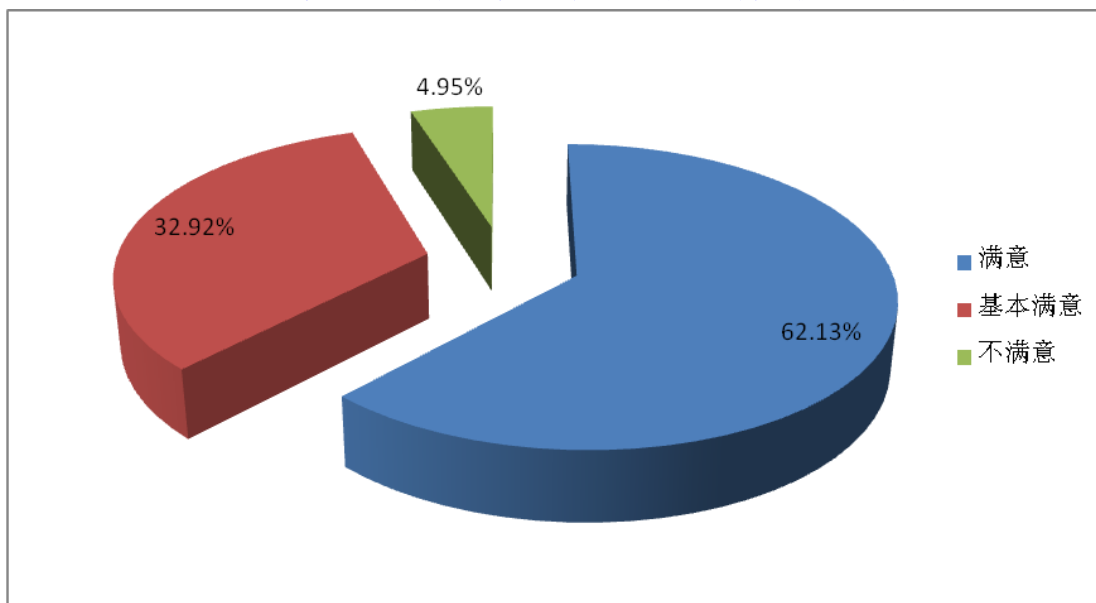
2019 届毕业生对就业创业政策宣传咨询情况满意度示意图



5. 就业信息数量及质量满意度

2019 届毕业生对我校就业信息数量及质量满意度为 95.05%，其中满意占 62.13%，基本满意占 32.92%。

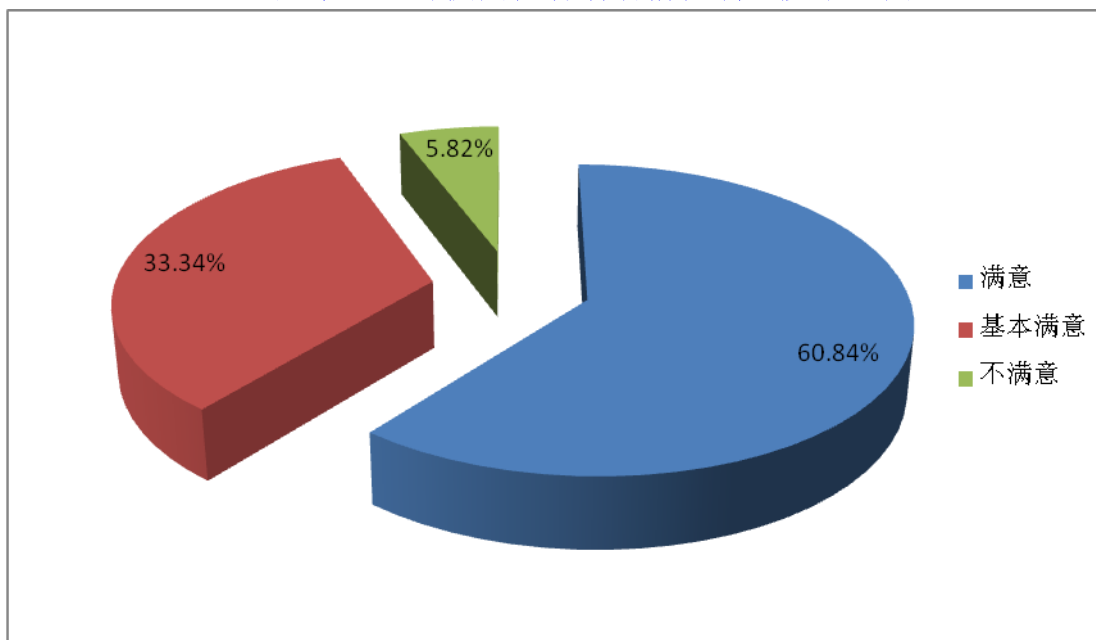
2019 届毕业生对就业信息数量及质量满意度示意图



#### 6. 校园招聘活动情况满意度

2019 届毕业生对我校校园招聘活动情况满意度为 94.18%，其中满意占 60.84%，基本满意占 33.34%。

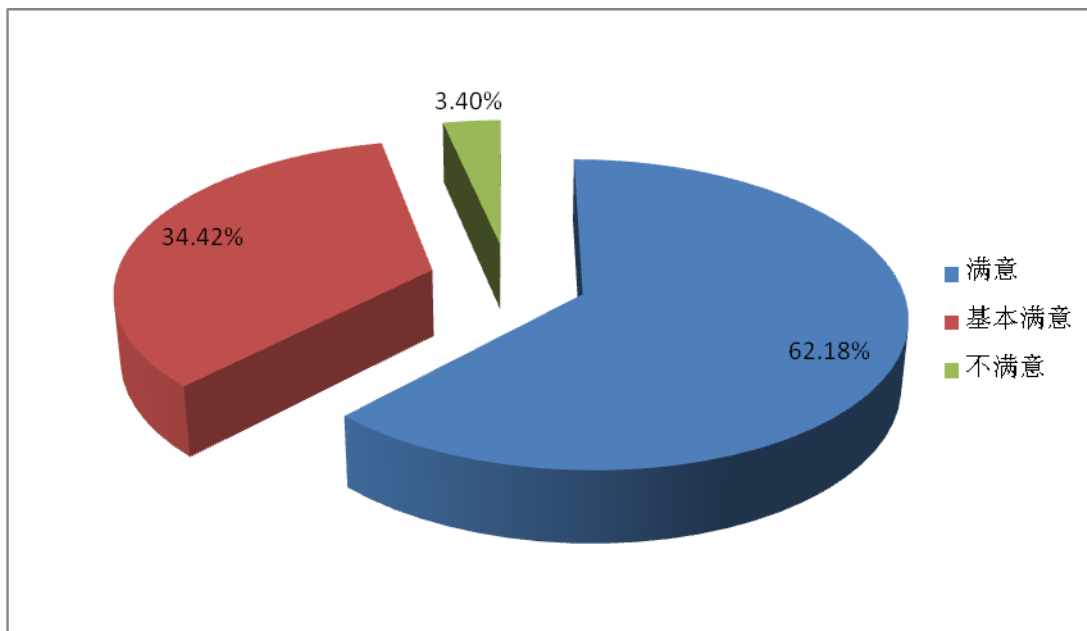
2019 届毕业生对校园招聘活动情况满意度示意图



### 7. 创新创业教育开展情况满意度

2019 届毕业生对我校创新创业教育开展情况满意度为 96.60%，其中满意占 62.18%，基本满意占 34.42%。

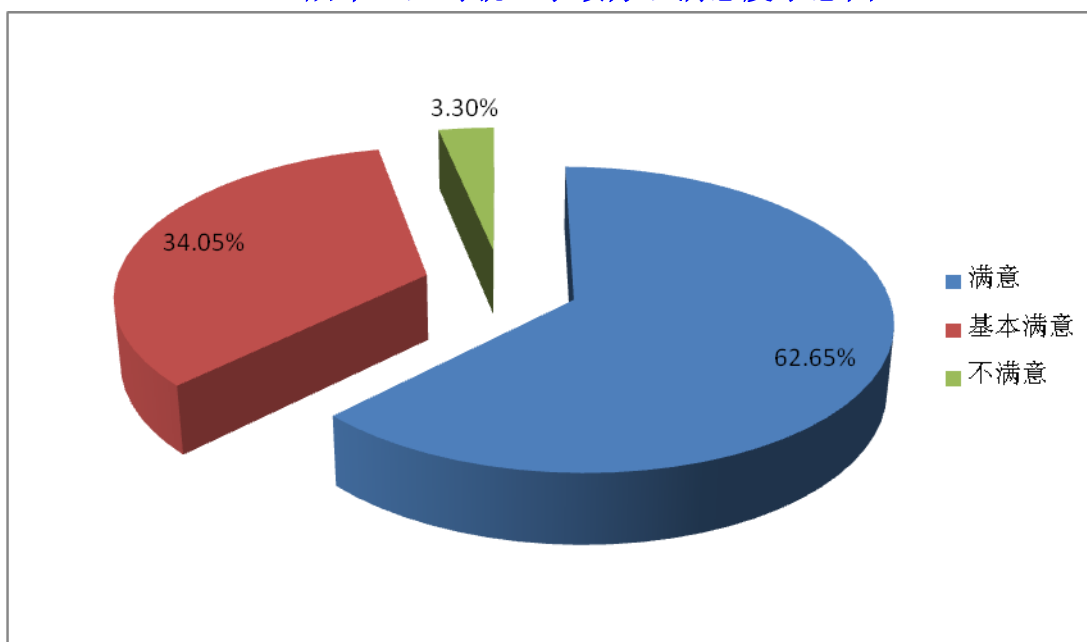
2019 届毕业生对创新创业教育开展情况满意度示意图



### 8. 就业手续办理满意度

2019 届毕业生对我校就业手续办理满意度为 96.70%，其中满意占 62.65%，基本满意占 34.05%。

2019 届毕业生对就业手续办理满意度示意图

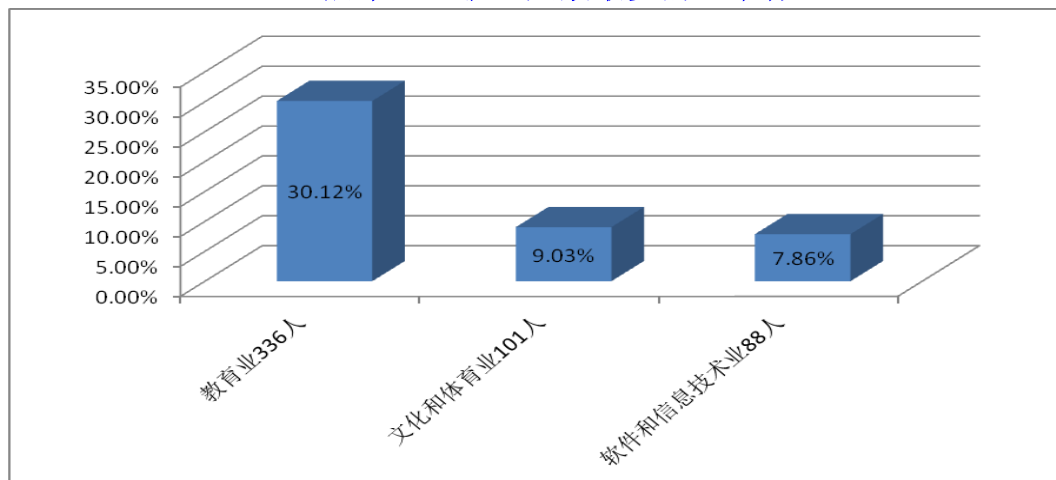


## 第三章 就业质量相关分析

### 一、毕业生就业特点

#### 1. 我校毕业生就业人数最多的三个行业

2019 届毕业生就业人数最多的三个行业

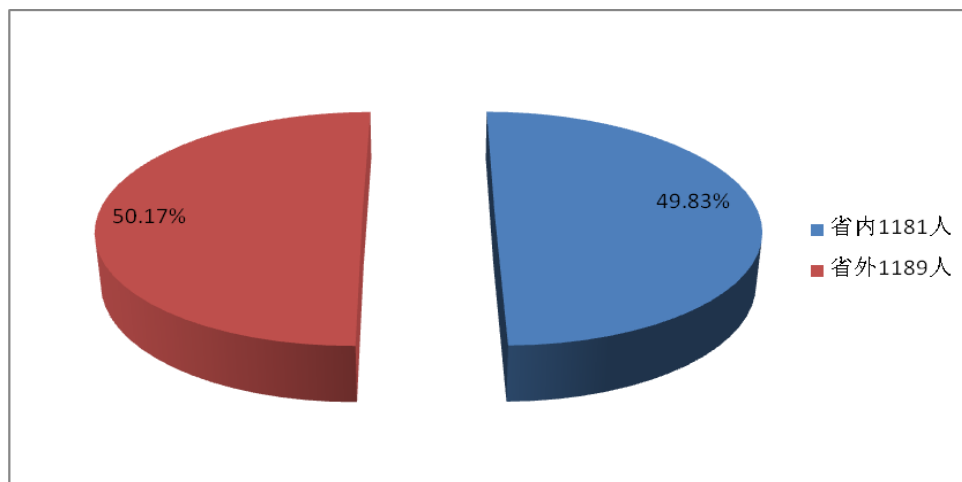


数据显示，2019 届毕业生主要集中在教育业、软件和信息技术服务业、文化和体育业等，其中从事教育业人数最多，为 336 人，占 30.12%；从事文化和体育业的人数是 101 人，占毕业生总数的 9.03%，信息传输、软件和信息技术服务业的人数是 88 人，占 7.86%。

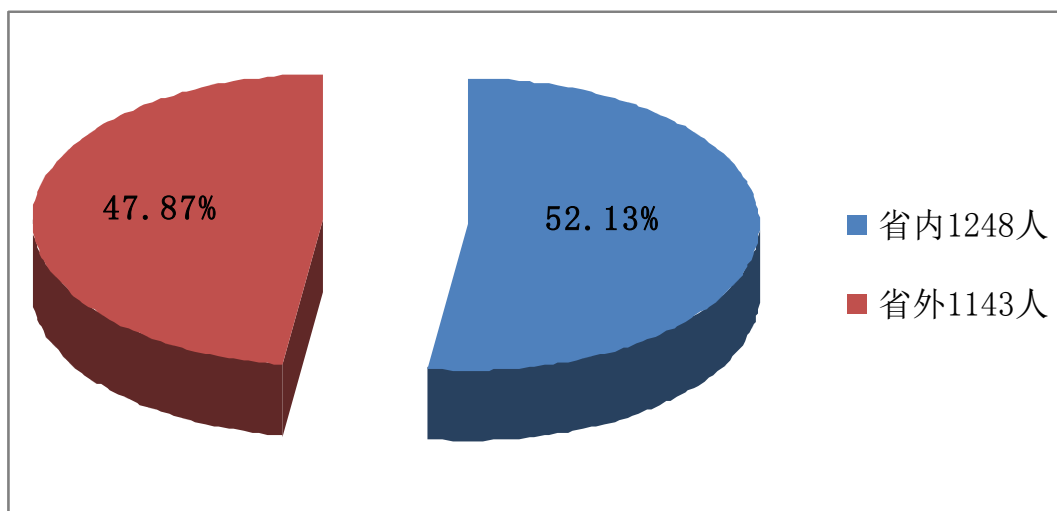
#### 2. 就业地集中在黑龙江

数据显示，我校 2019 届毕业生就业仍然主要集中在黑龙江省，2019 届在本省就业的占毕业生总数的 50.17%，2018 届毕业生在本省就业的比例占就业总数的 52.13%。

2019 届毕业生省内、省外就业流向示意图



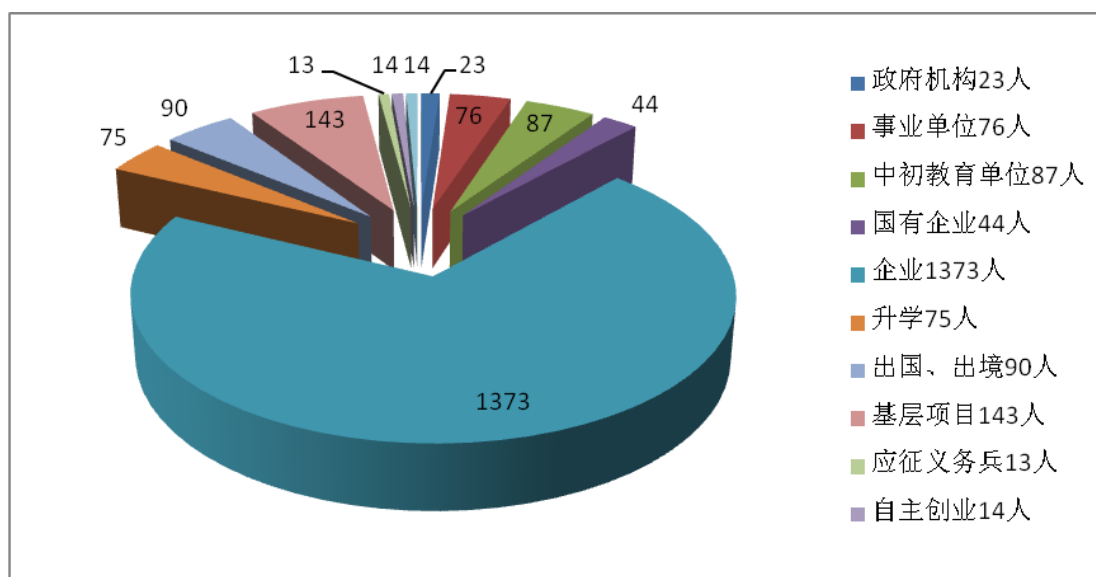
2018 届毕业生省内、省外就业流向示意图



### 3. 就业质量上升

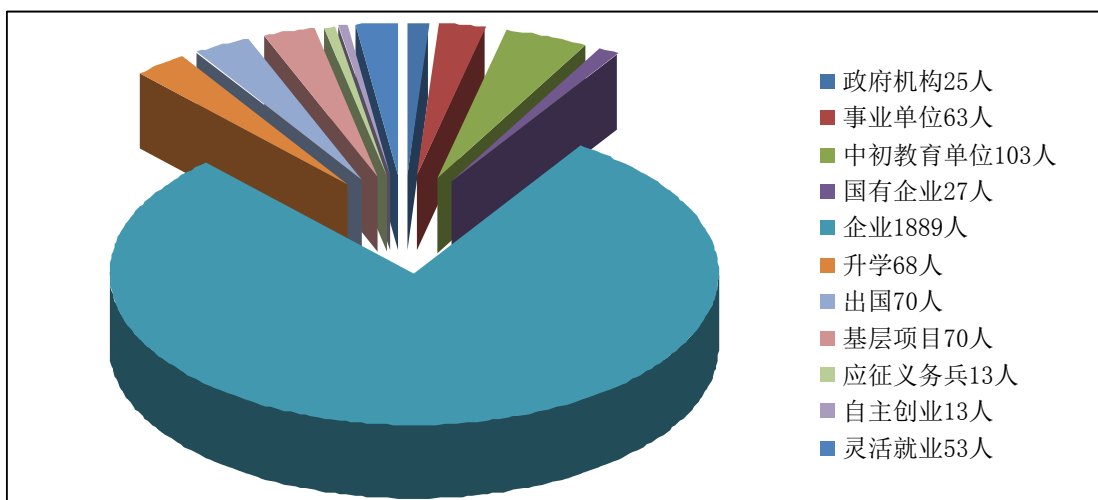
数据显示，我校 2019 届毕业生中去党政机关、教育单位、事业单位、部队、升学、出国、基层就业的人数为 507 人，2018 届毕业生同期为 412 人，2019 届比 2018 届增加了 95 人；主要就业的单位类型是企业，与企业签订正式就业协议的人数 2017 届为 2021 人，2018 届为 1916 人，2019 届比 2018 届增加了 105 人；2019 届灵活就业毕业生也明显下降，就业质量明显提高，就业工作取得一定进展。

2019 届毕业生就业单位性质分布情况图





2018 届毕业生就业单位性质分布情况图

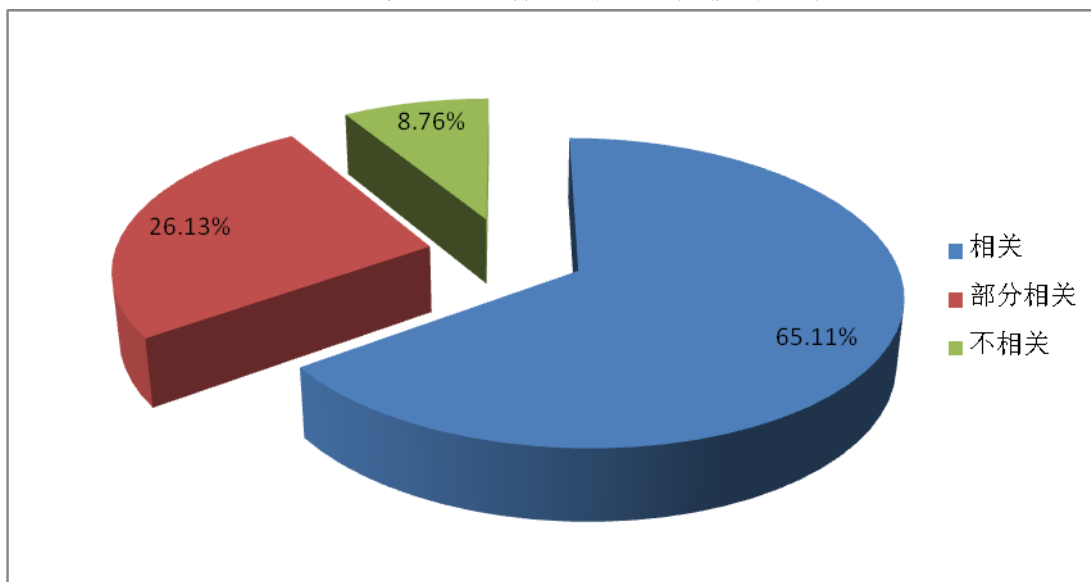


## 二、毕业生相关分析

### 1. 专业相关度

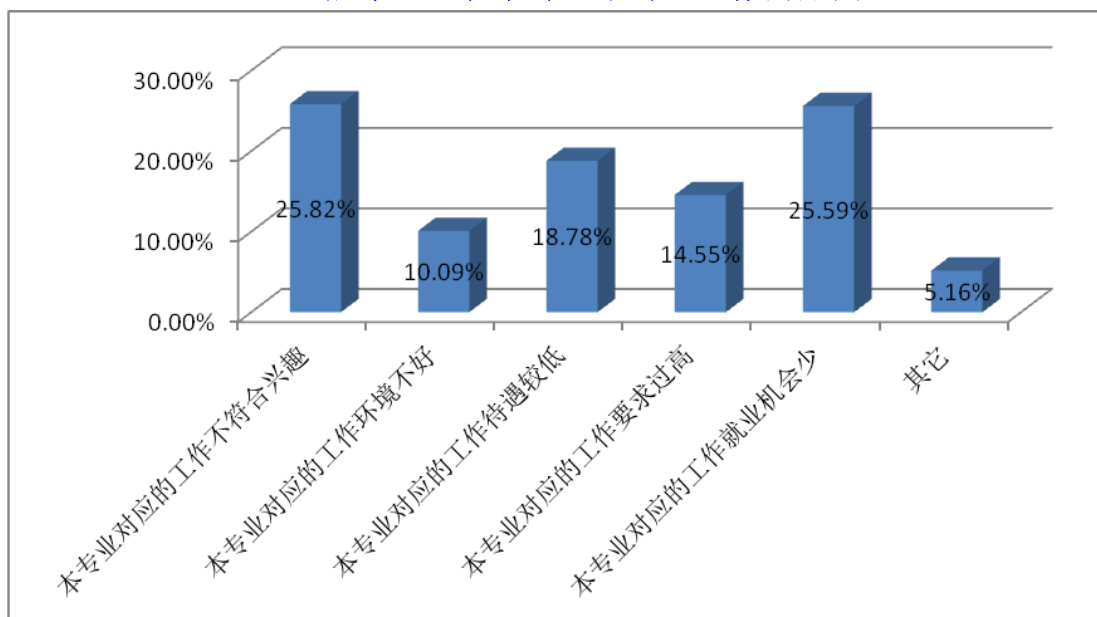
根据我校对 2019 届毕业生跟踪调研数据显示, 我校 2019 届毕业生专业相关度达到了 91.24%, 其中专业完全对口的占 65.11%, 专业不对口, 但有部分关联性的占 26.13%, 8.76% 毕业生认为目前就业岗位与专业不对口。据问卷调查反馈的信息得知, 通过加强职业生涯规划课程建设及就业指导, 毕业生选择与毕业专业有一定关联的工作的积极性在增加, 选择岗位时针对性增强了。综上所述, 可见我校专业设置符合社会的需求, 毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势, 毕业生能够学以致用。

2019 届毕业生工作与专业相关度示意图



从已经就业的毕业生反馈来看, 专业不相关的原因主要是本专业对应的工作就业机会少, 占 25.59%, 本专业对应的工作不符合兴趣, 占 25.82%, 本专业对应的工作待遇较低, 占 18.78%, 本专业对应的工作要求过高, 占 14.55%, 还有 10.09% 的毕业生是因为本专业对应的工作环境不好。

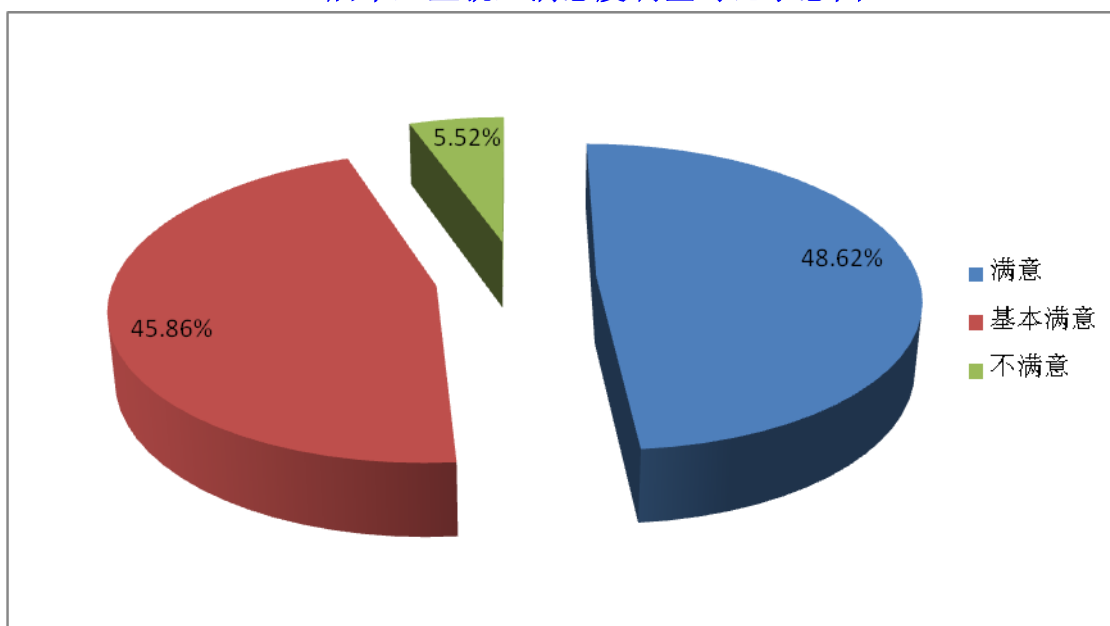
2019 届毕业生从事专业不对口工作的原因



## 2. 就业现状满意度

调查群体：2019 届毕业生中已经就业或自主创业的学生

2019 届毕业生就业满意度调查对比示意图



根据我校对 2019 届毕业生跟踪调研数据显示，2019 届毕业生对就业现状满意度的调查结果为，满意的占 48.62%，基本满意的占 45.86%，不满意的占 5.52%。我校 2019 届毕业生对就业现状满意度为 94.48%，近几年国家和省政府的创新创业政策促进了大学生自主创业。

根据对毕业生的调查反馈得知，我校毕业生对就业现状不满意的原因包括：

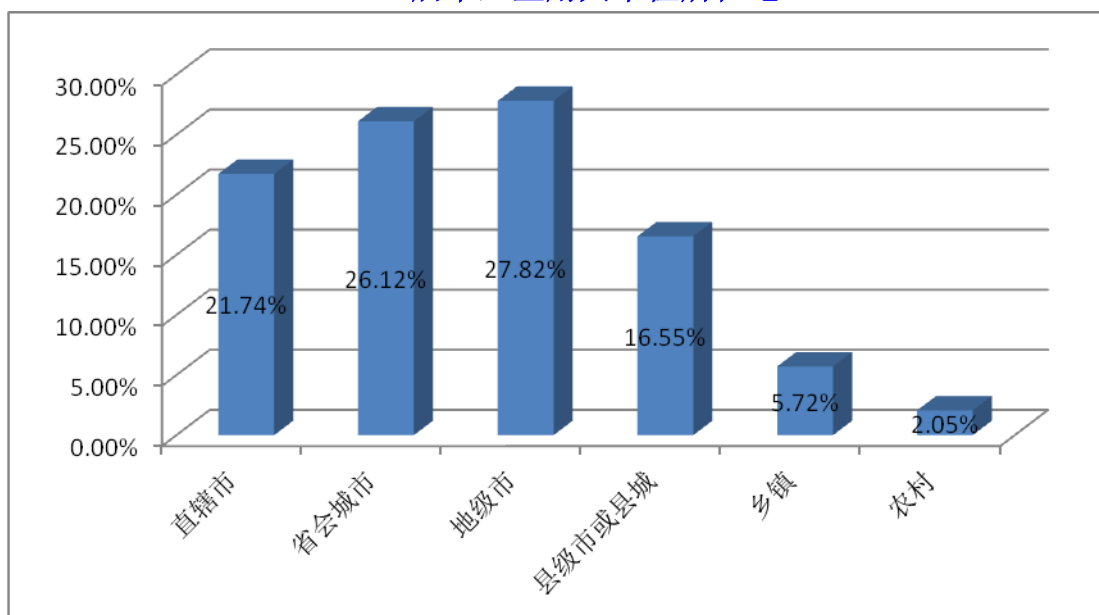
- (1) 工资收入水平与期望差距较大；
- (2) 工作职位的发展空间及方向不符合职业预期；
- (3) 工作岗位压力较大，工作强度较大；
- (4) 所在单位人际关系复杂；
- (5) 工作环境较差，需要经常加班或出差；

### 三、用人单位相关情况

#### 1. 用人单位所在地

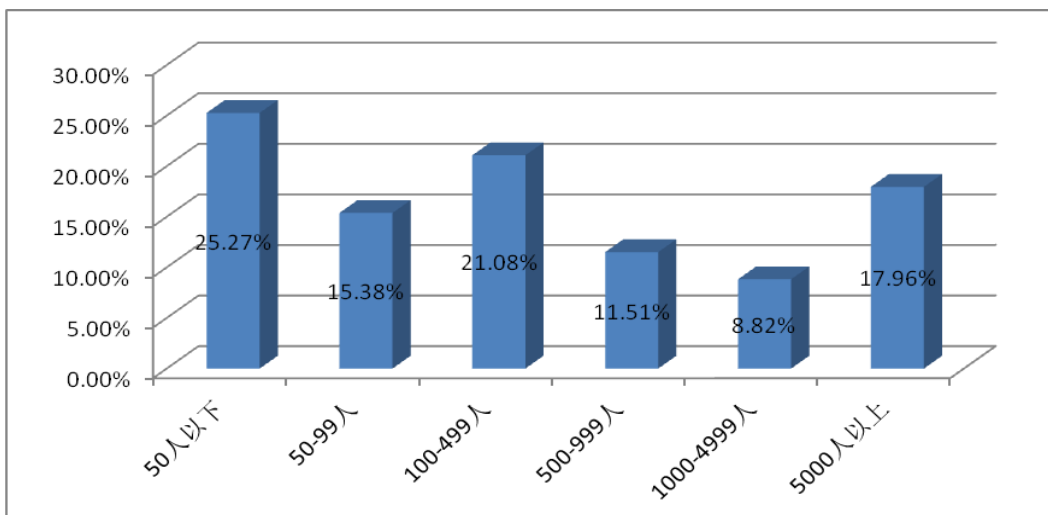
根据对 2019 届毕业生用人单位的调查显示，单位在直辖市占 21.74%，省会城市占 26.12%，地级市占 27.82%，县级及县级市占 16.55%，乡镇占 5.72%，农村占 2.05%。大部分毕业生还是趋向集中于大中城市，去县城及县级市、乡镇和农村的还是相对较少，毕业生基层就业意识有待加强。

2019 届毕业生用人单位所在地



#### 2. 用人单位规模

2019 届毕业生所在单位用人规模 50 人以下占 25.27%，50-99 占 15.38%，100-499 占 21.08%，500-999 占 11.51%，1000-4999 占 8.82%，5000 人以上占 17.96%，

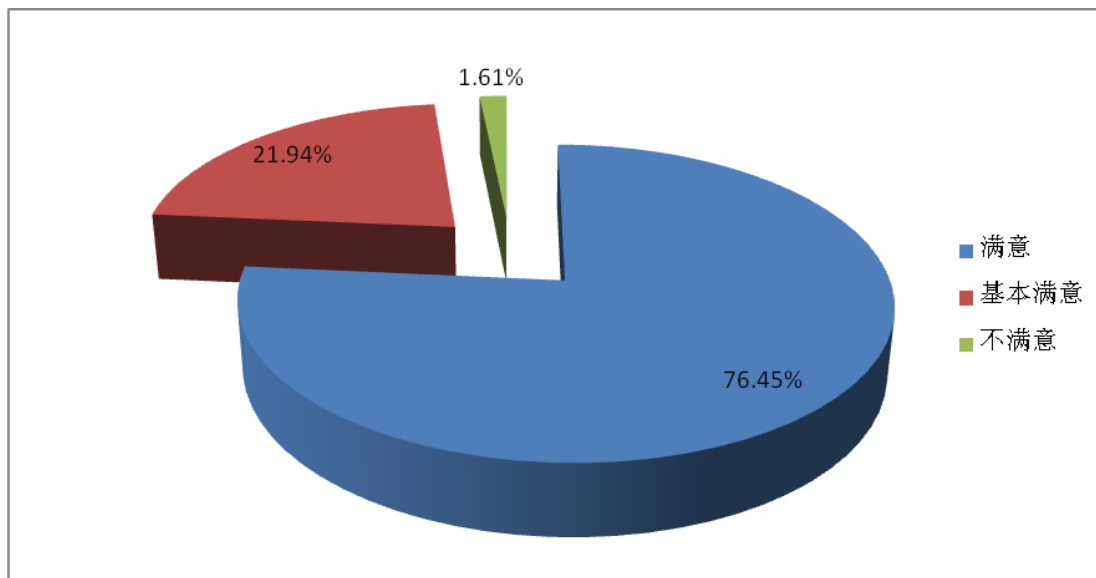


#### 四、用人单位对毕业生的评价

##### 1. 用人单位满意度

为了解用人单位对我校毕业生工作的满意程度，2019 年，我校通过用人单位填写第三方调查平台的电子问卷的方式，收集用人单位对我校毕业生满意度信息。总体来看，用人单位对我校毕业生“满意”及“基本满意”达到 98.39%，具体情况如下图所示：

2019 届毕业生用人单位满意程度示意图



2019 年，76.45% 的被调查单位对我校毕业生非常满意，认为我校毕业生具有优秀的工作能力；21.94% 的被调查单位对我校毕业生的工作状态相对满意，

认为我校毕业生能适应工作岗位的要求；1.61%的被调查单位对我校毕业生评价为“较差”。

## 2. 整体表现评价

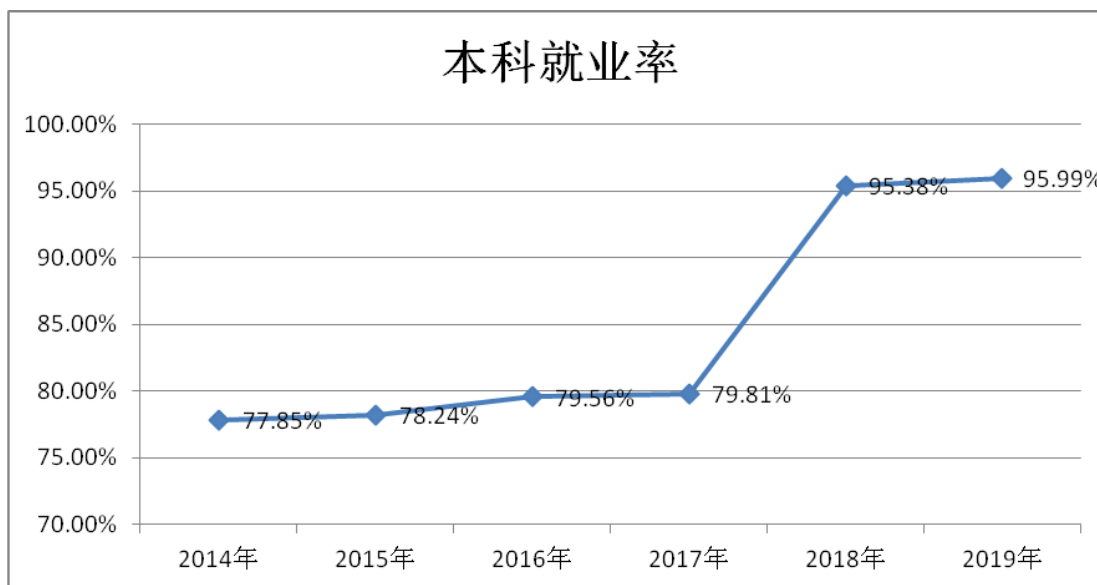
根据实地走访和此次的调查问卷的结果总结用人单位对我校毕业生的评价如下：

1. 用人单位对我校毕业生整体评价较好，能够适应工作岗位需求。
2. 我校毕业生在工作中踏实勤恳、团队协作能力较强，受到企业好评。
3. 从问卷统计结果来看，我校毕业学生在团队协作能力、人际沟通能力、问题解决能力、语言表达能力、组织协调能力等方面用人单位都很满意。
4. 用人单位对我校毕业生在部分能力方面评价略低一些，如创新能力、情绪管理能力、学习能力等，我们会在后续的教学活动中加大对学生的培养力度。

## 第四章 就业趋势分析

### 一、毕业生就业率变化趋势

2014—2018 年我校本科毕业生就业率发展趋势

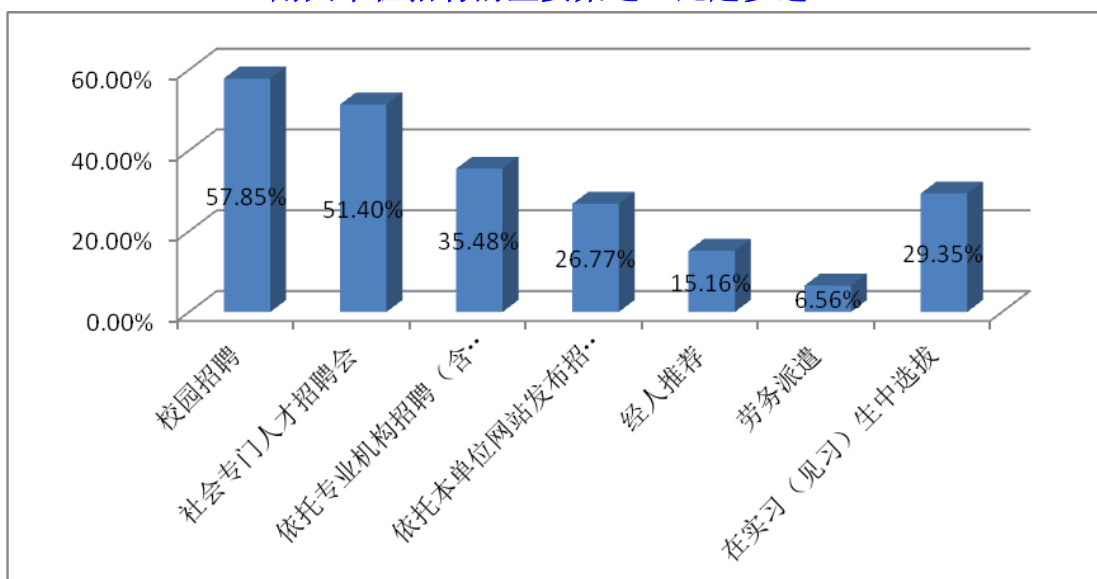


如上图所示，我校本科生的就业率在近几年呈上升趋势，我校毕业生的就业质量也在逐年提高。

### 二、用人单位需求预测

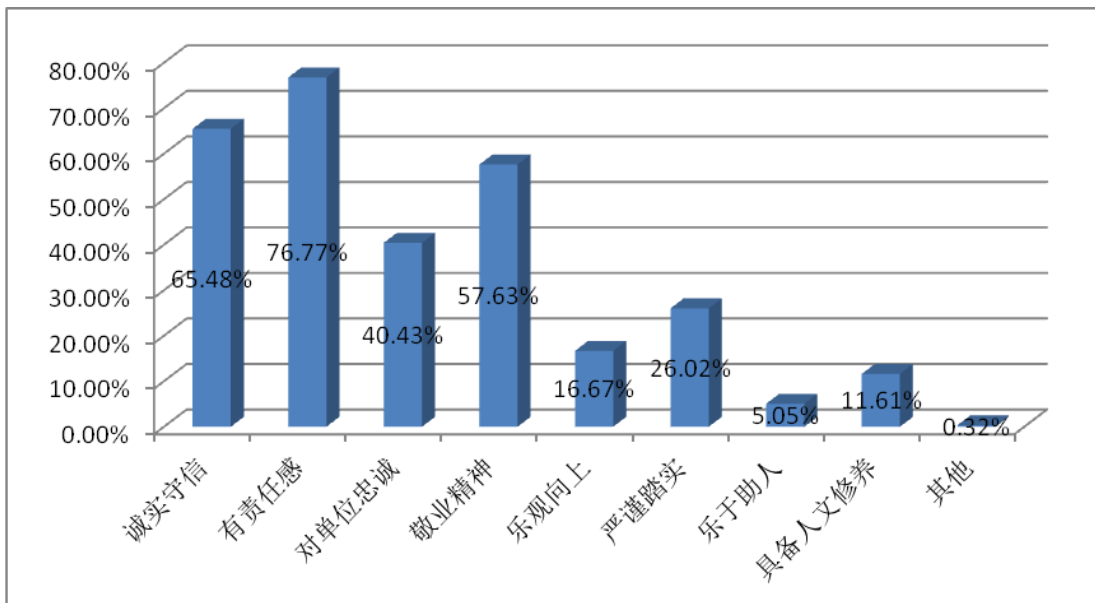
#### 1. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘的主要渠道（此题多选）



## 2. 用人单位招聘时注重的毕业生品质

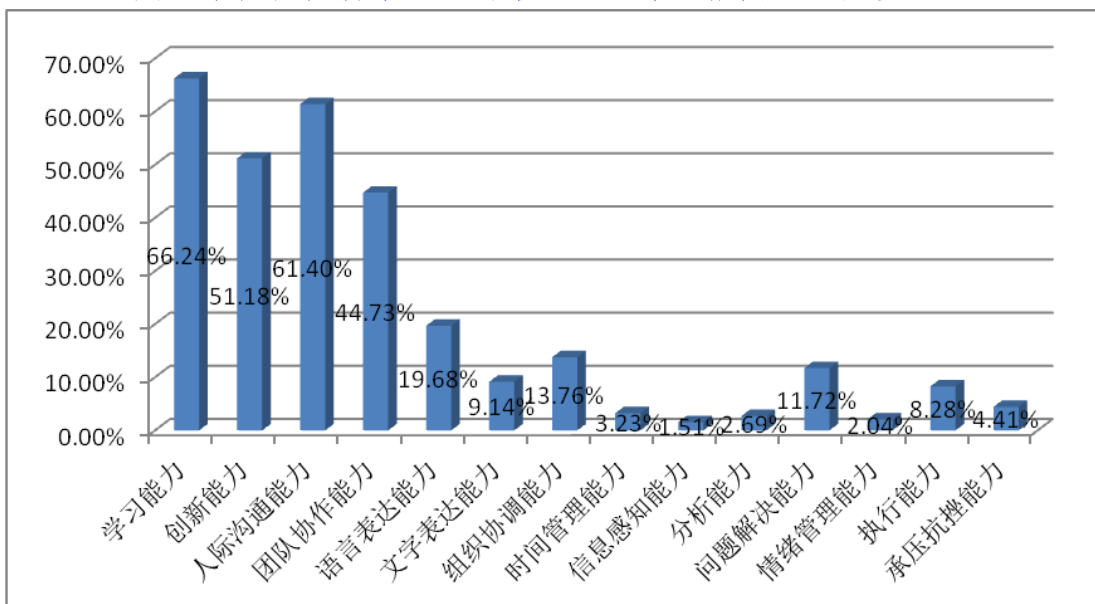
### 用人单位招聘毕业生时最注重的个人品质（此题多选）



如图所示，用人单位招聘毕业生时最注重的个人品质：居首位的是有责任感占 76.77%，第二是诚实守信占 65.48%，第三位是敬业精神占 57.63%，第四位是对单位忠诚占 40.43%，严谨踏实排在第五位占 26.02%，具备人文修养和乐于助人排最后，分别占 11.61%和 5.05%。

## 3. 用人单位在招聘毕业生时最注重的个人能力

### 用人单位在招聘毕业生时最注重的个人能力（此题多选）



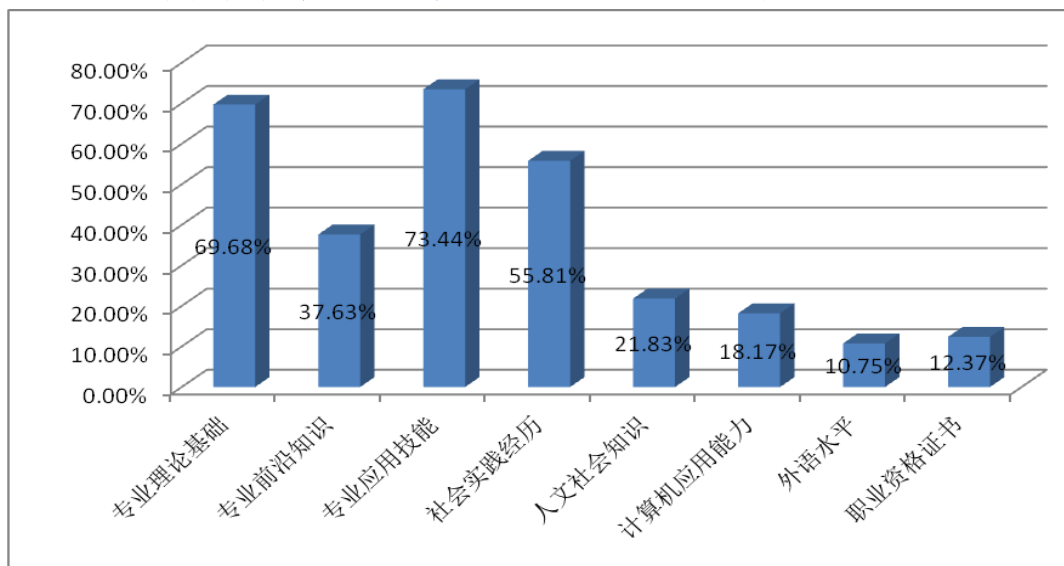
如图所示，学习能力、人际沟通能力、创新能力受到用人单位的重视：学习能力排在第一位，占 66.24%，第二是人际沟通能力 61.40%，创新能力也越来



越受到重视，排在了第三位，51.18%。

#### 4. 用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与技能

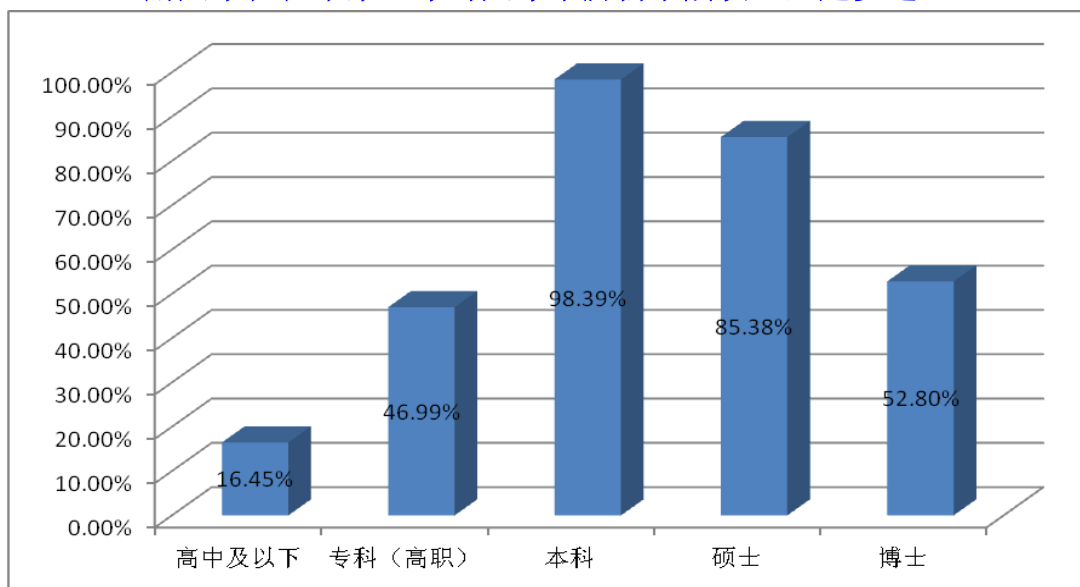
用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与技能（此题多选）



如图所示，用人单位在招聘毕业生时，最看重专业应用技能、专业理论基础和社会实践能力，对职业资格证书、外语水平重视程度相对较低。

#### 5. 用人单位在未来三年对人才学历需求层次

用人单位在未来三年对人才学历需求层次（此题多选）



如图所示，未来三年，用人单位对人才学历层次需求排在第一位比例最高的仍然是本科，但需求硕士的比例已经将要追平本科，第三位是博士，北京、天津、上海等大城市小学教师的最低门槛已经是硕士。用人单位人才需求的学历层次迅速提高。

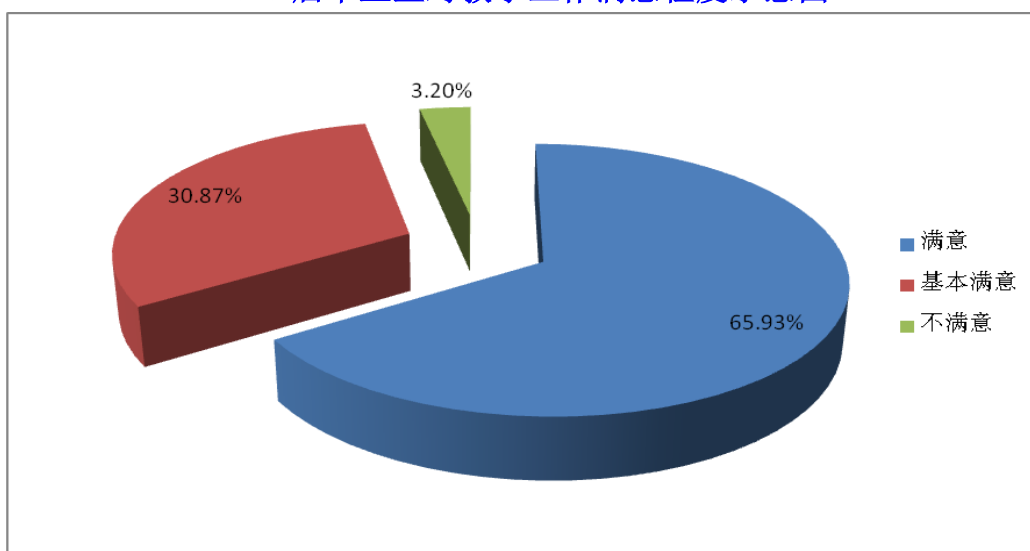
## 第五章 就业对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校利用第三方电子平台的电子问卷形式向应届毕业生开展调查，了解他们对学校教育教学的评价。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

### 一、对学校的教育教学满意度评价

#### 1. 毕业生对教学工作的满意度

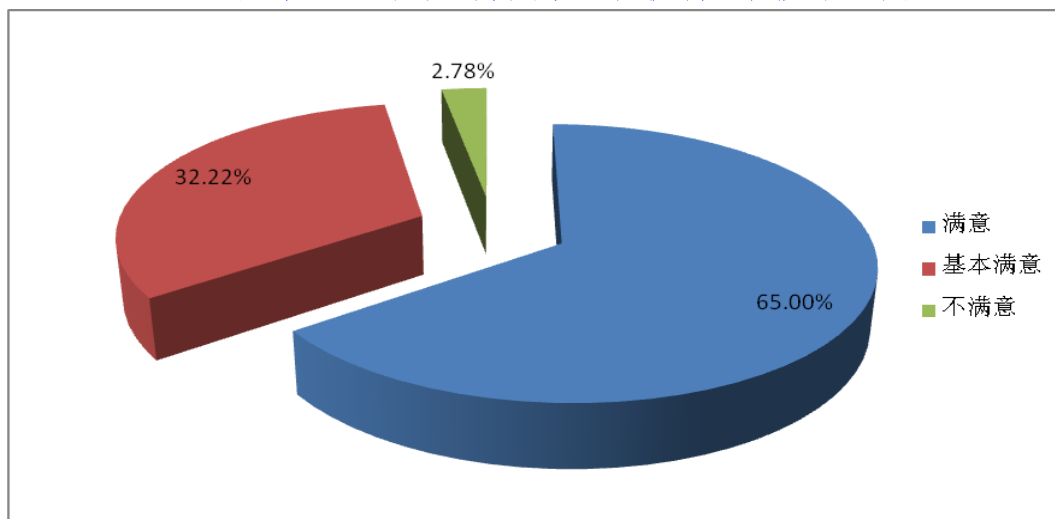
2019 届毕业生对教学工作满意程度示意图



数据显示，我校 2019 届毕业生对学校的教育教学工作满意度评价非常高，整体满意度为 96.80%，包含满意占 65.93%和基本满意占 30.87%。

#### 2. 毕业生对专业师资水平现状的满意度

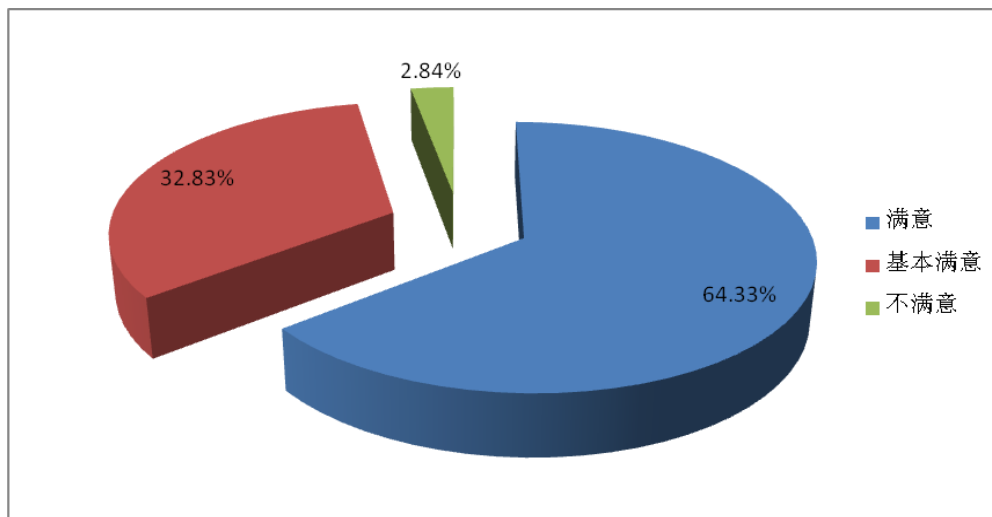
2019 届毕业生对专业师资水平现状满意程度示意图



数据显示，我校 2019 届毕业生对学校的专业师资水平现状满意度评价非常高，整体满意度为 97.22% ，包含满意占 65.00%和基本满意占 32.22%。

### 3. 毕业生对专业教学内容与工作需要吻合程度的满意度

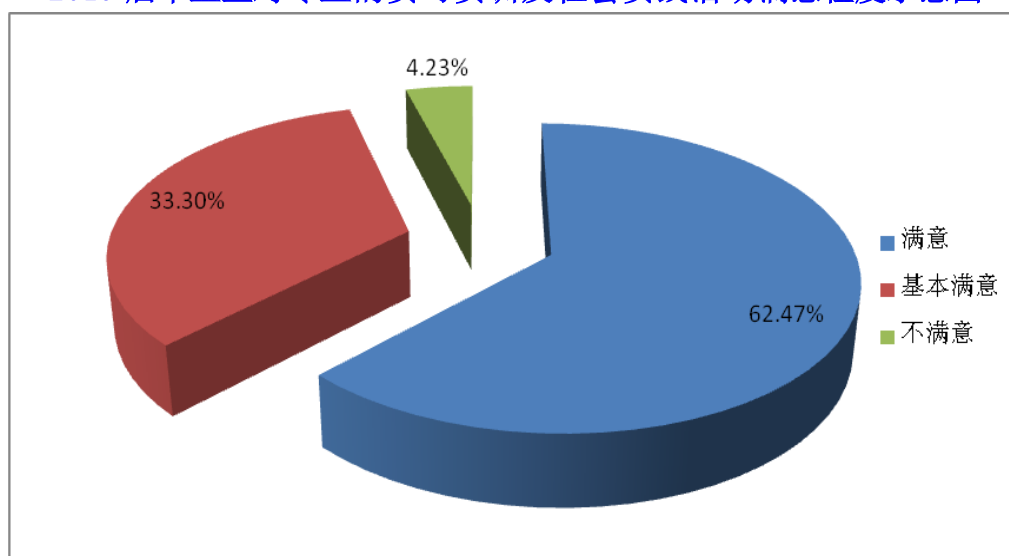
2019 届毕业生对专业教学内容与工作需要吻合程度满意程度示意图



数据显示，我校 2019 届毕业生对学校的专业教学内容与工作需要的吻合程度满意度评价非常高，整体满意度为 97.16%，包含满意占 64.33%和基本满意占 32.83%。

### 4. 毕业生对专业的实习实训及社会实践活动的满意度

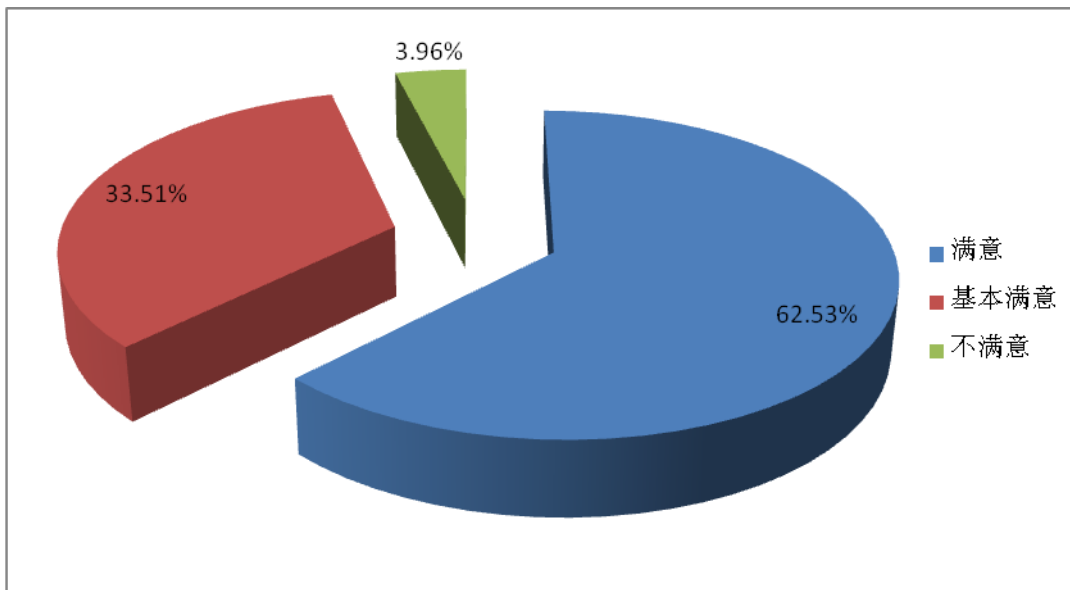
2019 届毕业生对专业的实习实训及社会实践活动满意程度示意图



数据显示，我校 2019 届毕业生对学校的专业的实习实训及社会实践活动满意度评价非常高，整体满意度为 95.77% ，包含满意占 62.47%和基本满意占 33.30%。

5. 毕业生对教学设施和教学手段的满意度

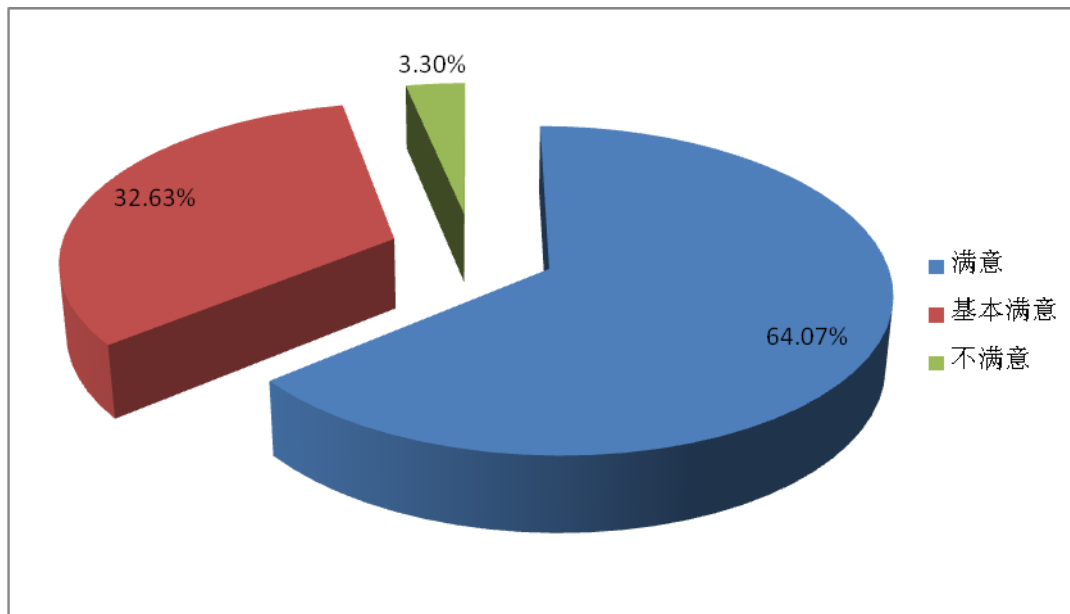
2019 届毕业生对教学设施和教学手段满意程度示意图



数据显示，我校 2019 届毕业生对学校的教学设施和教学手段满意度评价非常高，整体满意度为 96.04% ，包含满意占 62.53%和基本满意占 33.51%。

6. 毕业生对专业课程结构设置的满意度

2019 届毕业生对专业课程结构设置满意程度示意图



数据显示，我校 2019 届毕业生对学校的专业课程结构设置满意度评价非常高，整体满意度为 96.70% ，包含满意占 64.07%和基本满意占 32.63%。

## 二、对教育教学工作的反馈

根据以上分析，构建充分反映教学质量的就业反馈机制刻不容缓，势在必行。通过就业反馈机制，达到全面、客观地反映大学生的就业状况和职业发展水平，从而从毕业生就业角度进行大学办学能力评价，形成检验大学毕业生质量、学科结构设置和人才培养模式的合理性的预警机制。我们在建立大学生就业反馈机制时，强调高校的特色和特长，以反映各高校不同的教育理念、人才培养特色和就业方向，在整体上促进各类高校的多样化发展。

### 1. 确立多元化的就业反馈主体

一般说来，就业反馈主体通常应由政府、专业机构、大学和社会中介共同组成。政府主要是从就业角度监控大学教育质量和办学水平，为确定高校的发展规模，合理配置办学资源，推进各类高校建设提供依据；专业机构的职能和地位相对独立于政府行政机构，组织成员大多为专家学者，能充分体现反馈内容的科学性、公正性和准确性，为社会认可；大学自评主要是为了研究谋划高等教育大众化形势下的大学定位和特色，合理设置学科专业结构，构建创新人才培养体系，更主动地适应就业市场的需要，帮助毕业生做好职业生涯规划，成为社会各行各业的引领人才；社会中介是具有一定权威性的专业团体或行业协会，他们有比较完善的自我组织能力，形成了独立的专业或行业意识，评价能够基于专业和行业发展的需要，出于维护专业和行业共同体的利益。它具有独立性和专业性，在评价标准上可以保持价值中立和专业特点，是政府反馈和大学自身反馈的必要补充。社会中介反馈以其权威性、客观公正性、科学民主性和鉴定制度完备性得到社会公认，能体现民间机构对大学的社会监督。这也加强了大学与社会的联系，可以及时反馈社会对大学人才培养方面的期待。总之，不同反馈主体反映不同视野对高校人才培养、教学质量的认识，体现社会多元化的价值取向。

### 2. 建立科学的、具有操作性的就业反馈指标

就业反馈指标要完备，同时指标要有可操作性。在大学生就业分类统计的基础上，设立反馈指标，多维度反映大学生就业的实际情况，充分说明毕业生就业的质量。在横向维度上，设立就业单位与国家战略和经济建设主战场的相

关性、工作满意度、工作领域、工作单位性质、工作稳定性、工资待遇等指标。在纵向维度主要有专业、学历、性别、民族、年龄、工作地区等。同时将毕业生寻找工作方式、初次就业工作搜寻时间、工作起薪和毕业时获得工作录用次数等作为附加指标，为高校就业指导提供参考。

### **三、学校就业工作改进的方向和措施**

毕业生对就业的反馈和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性，我校在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进提升空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学校应当更加重视和加强学生的就业方面的引导，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。因此，我校在就业工作方面采取的主要措施有：

#### **1. 转变就业思维方向**

我校根据国家建设需要、学校的办学特点和学生实际情况，提出了引导和鼓励毕业生“下得去、留得住、用得上、干得好”的毕业生就业导向，以此作为全校就业工作的指导思想。在教学培养环节，学校每四年对教学计划进行一次全面调整，以适应学生和市场需求。学校广泛开设公共选修课、增加教学实践环节、制定校企合作培养计划、组织学生参加职业生涯规划大赛、拓展就业创业教育等渠道，培养学生的实践经验和动手能力，提高学生的综合素质和就业竞争力。

#### **2. 调控生源规模，合理调整专业**

学校每年对各学院各专业的毕业生就业情况进行统计分析，形成书面分析报告，学校教学部门依此改革教育教学各环节，招生部门根据分析结果对各专业的招生数量进行调整，对达不到就业要求的专业减少招生计划。

#### **3. 加强实习（实训）就业一体化建设**

近年来就业压力大增，学生就业难，学校应当加大实习（实训）、就业基地建设力度，建立一批能够切实解决学生实习（实训）、就业的一体化基地，实现以实习带动就业，以就业促进实习，切实实现基地的实习（实训）和就业的一体化功能。

## 第六章 特色与优势

“十三五”时期，学校确定了“以转型求生存、以特色谋发展”的战略举措，依托地缘及区位优势，积极探索“国际化”特色办学之路，构建了与俄罗斯高校合作交流为主体，与日韩、欧美、港澳台地区高校合作交流为延伸的多层次、立体化“一体多维”的国际合作交流格局。围绕地方经济社会发展需求，对焦需求、聚焦服务、变焦应用，形成了人才培养“国际化”、服务地方“常态化”的办学特色。

### 一、人才培养“国际化”

#### 1. 中俄合作培养人才“系统化”

学校构建了中外合作办学“专业+俄语+实践”的人才培养模式，中俄合作培养具有国际视野的应用型人才，形成较为完善的人才培养体系，在开拓师生视野、提高教育质量，推进转型发展中，发挥了不可替代的作用。为省内外高校与俄罗斯开展教育合作交流架通了桥梁，被誉为中俄教育合作交流的重要“枢纽站”。

#### 2. 国际交流合作领域“广泛化”

学校在多个领域举办国际学术研讨会和高层论坛，为中俄教育文化合作交流作出历史性贡献。与俄罗斯高校在信息、资源和人才等方面开展深度科研协作，联合组建研究团队，在界江文化、中俄经贸合作等领域开展研究，填补多项国家级课题立项空白。2016年“黑河学院俄罗斯远东智库”正式成立，在推进中国东北尤其是黑龙江省与俄罗斯远东区域经济与文化合作、促进中俄全面战略协作伙伴关系、振兴东北老工业基地、为各级政府提供决策参考和智力支持等方面，具有十分重要的意义。与日韩、欧美、港澳台地区高校合作交流，2017年与英国中央兰开夏大学签署联合培养本科生协议，拓宽国际合作领域。

#### 3. 中外合作交流项目“品牌化”

学校依托孔子学院推进中俄高校教育文化交流，“中俄大学生艺术节”和“携手青春、共享阳光”国际青年大会等活动已成为中俄教育文化交流的品牌

项目，在国家高等教育中外合作整体布局中，具有重要的战略地位。2016 年，学校与柴可夫斯基音乐学院签订合作框架协议。建成苏里科夫美术学院中国青年画家培训基地，并成功举办多期中国青年画家油画研修班，在国内引起广泛关注。

## 二、服务地方“常态化”

学校把满足地方经济社会发展需求作为办学之要，把服务地方作为办学之根。为提升地方农村基础教育水平，缓解偏远农村师资紧缺、教育观念落后等问题，学校累计派出 22 批 1950 名师范生奔赴 7 个县（市、区）、农场的 68 所农村中小学顶岗实习支教，得到受援学校、学生和家长的欢迎。根据黑河市农村中小学俄语师资短缺状况，在全国率先开展留学生支教，先后选派俄罗斯留学生 19 人到爱辉区幸福中学、黑河市第四中学以及黑河市第五中学参加顶岗实习支教工作，为学生创设“双语课堂”和“真实俄语”对话情境，锻炼了学生俄语听说能力，同时提升了俄罗斯留学生的汉语综合运用能力。学校顶岗实习支教工作引起社会各界广泛关注，赢得了良好的社会声誉。《光明日报》、中国教育新闻网、中国教育电视台、《黑龙江日报》和黑河电视台等多家媒体对此进行了深入报道。



## 第七章 后 记

2019 年，我校的毕业生就业工作取得了一定的成绩，毕业生就业质量、就业数量均有所提高，为地方经济社会发展输送了大批的应用型人才。这些成绩的取得，得益于党和国家、省委省政府的就业扶持政策，离不开用人单位和社会各界的热情支持，离不开学校党委和行政的正确领导，离不开各学院、各部门领导和老师们的辛勤付出。当然，更离不开我校毕业生自身的积极努力。

不可否认，我校的毕业生就业指导与服务工作还存在着一定的不足。但我们相信，通过我校师生的勤奋工作和积极努力，在不久的将来，一定会取得更好的成绩。

由于受相关条件及编者水平的限制，数据统计和分析等难免有所疏漏，很多分析工作未能更深一步进行，还请各级领导和同行多提宝贵意见，我们一定虚心接受、积极采纳、认真改进。